

Avanza el torneo amateur más importante del país, el BMW Golf Cup International

Bosque Real Country Club fue la sede de la tercera etapa de la exclusiva contienda.

Huixquilucan, Estado de México a 8 de junio, 2016.- Con una excelente convocatoria y bajo un ambiente de camaradería y sana competencia, se llevó a cabo la tercera etapa clasificatoria del BMW Golf Cup International en México.



El escenario de esta etapa fue el exclusivo Bosque Real Country Club, uno de campos predilectos por los golfistas en el Valle de México por sus retadores recorridos, que en esta ocasión, fue engalanado por la exhibición de un elegante BMW Serie 7, los poderosos BMW M5, BMW X5, BMW X1, BMW X3 y por el codiciado premio Hole in One, un BMW Serie 3.

Un total de 137 jugadores se dieron cita para la ronda inicial que se llevó a cabo sin mayores contratiempos, aunque con un campo pesado por la lluvia que cayó en la zona en los días previos a la celebración del torneo. Sin embargo, eso no fue impedimento para que los participantes disfrutaran de un gran día de golf y se clasificaran a tres nuevos jugadores que estarán en la Gran Final Nacional del torneo en el último trimestre del año en Punta Mita; donde tendrán la oportunidad de jugar por su pase a la Gran Final Internacional que se jugará en Dubai a inicios de 2017.

La invitación a la Gran Final en la categoría de Damas fue ganada por **Susan González**, jugadora habitual del Club de Golf Vallescondido, quien aunque se colocó en el tercer sitio con **33 puntos**, logró su clasificación por los criterios de elegibilidad. La categoría fue ganada por Daniela Mariscal, una golfista novel, que hasta hace poco peleaba por los mejores puestos en las competencias nacionales. Mariscal logró 39 puntos.

En la Segunda Categoría, un impecable **Jaime González** conquistó el primer sitio y el boleto a la Final Nacional. Logró **45 puntos**, los mismos que Héctor Moreno, quien debió quedarse con la segunda posición tras el criterio de desempate. El pódium en la categoría lo completó Mauricio García, sólo un punto por detrás.

Respecto a los jugadores de la Primera Categoría, el golfista local **José Alfie**, tuvo un cierre espectacular en los últimos cuatro hoyos de su recorrido y con ello tomó por asalto el primer lugar y con **35 puntos**, logró inscribirse entre los tres afortunados que estarán en la Final Nacional. Este puntaje, lo obtuvo también el sudamericano Esteban Cohen, pero las reglas de desempate, favorecieron finalmente a Alfie.



Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Cabe mencionar que por primera ocasión, el BMW Golf Cup International se juega por región, por lo tanto contó con participantes de Guatemala, Chile, Costa Rica, Panamá y Uruguay.

Por ahora habrá una pausa de tres semanas antes de que se realice la cuarta fecha del serial, misma que tendrá lugar por segundo año consecutivo en el Club de Golf Santa Anita de Guadalajara, Jalisco.

Próximas fechas:

Ciudad	Sede	Fecha
Guadalajara	Club de Golf Santa Anita	24 de junio
Monterrey	La Herradura Club de Golf	23 de septiembre
Puebla	La Vista Club de Golf	7 de octubre
Riviera Nayarit	Punta Mita	27 al 30 de octubre

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:
Zolveing Zúñiga
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_