BMW GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

THE NEXT 100 YEARS

BMW Group presente en Expo Hecho en Alemania 2016

Bajo el lema "Comprometidos con México" la empresa bávara se presenta en el WTC de la Ciudad de México.

Ciudad de México a 14 de junio de 2016.- En el marco de la Expo Hecho en Alemania, que se celebrará del 15 al 19 de junio de 2016 en el WTC, BMW Group expone el compromiso que ha demostrado con México por más de 20 años. Desde la llegada al país, la evolución de BMW Group ha sido orgánica y congruente con los objetivos de la industria automotriz local; entre los que destacan la investigación y el desarrollo, pero también estrategias ejemplares de mercadotecnia y ventas.

BMW Group presentará en la Expo Hecho Alemania 2016 sus innovaciones tecnológicas y los más recientes lanzamientos del Grupo. Entre otros modelos, los visitantes al evento podrán conocer el deportivo híbrido conectable BMW i8 y el vehículo cero emisiones BMW i3. Así como el BMW Serie 7, buque insignia de la marca que cuenta con los adelantos tecnológicos más importantes de la compañía, como el control de gestos para operar diferentes funciones del vehículo sin oprimir ningún botón. MINI por su parte, mostrará su renovada identidad a través del primer y, hasta ahora, único convertible Premium del segmento de los vehículos compactos. En el segmento de motocicletas, BMW Motorrad mostrará la icónica BMW R Nine T, la Sport Adventure BMW S 1000 XR y la nueva BMW G 310 R, primera motocicleta de la marca con un motor de menos de 500 cc.

Para BMW Group, el Año Dual Alemania-México es el marco ideal para mostrar al país europeo como una nación abierta al mundo, dinámica y orientada hacia el futuro; un país que se hace responsable en las regiones donde tiene presencia. También, es el marco ideal para demostrar que es una contraparte confiable, creativa e innovadora para la solución de los retos globales como la reducción de emisiones, la sustentabilidad y el desarrollo de tecnologías en pro del medio ambiente.

México ha sido una excelente plataforma para el desarrollo de BMW Group en los mercados internacionales. El logro más importante en este periodo ha sido el anuncio de la inversión de mil millones de dólares, realizado en 2014, para la futura planta de producción que se establece en San Luis Potosí, y que será una de las cinco más importantes fuera de Alemania. La razón por la que BMW Group decidió establecer un centro de manufactura en este país es gracias a la ubicación estratégica en la región TLCAN, además de la creciente demanda de los productos del Grupo. Como puente entre América del Norte y América del Sur, México ofrece un número considerable de tratados de libre comercio incluyendo el TLCAN, la Unión Europea y el MERCOSUR, así como una infraestructura bien desarrollada, una fuerte base de proveedores y un alto potencial de fuerza laboral capacitada.

La exitosa trayectoria de la empresa en México también ha desplegado actividades de desarrollo cultural y educativo en México. Además, ha sido una entidad generadora de empleos, no sólo en los distribuidores, sino a nivel corporativo, en los centros de entrenamiento, y próximamente en la futura planta de producción.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

BMW GROUP México, Latinoamérica y el Caribe.

THE NEXT 100 YEARS

***

Acerca de BMW Group
Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: **http://www.facebook.com/BMWGroup**
Twitter: **http://twitter.com/BMWGroup**
YouTube: **http://www.youtube.com/BMWGroupview**
Google+: **http://googleplus.bmwgroup.com**

Acerca de BMW Group México
BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de **www.bmwplantarh.com.mx**

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

Para mayores informes favor de contactar a:
Zolveing Zúñiga
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW