

BMW Group “Comprometidos con México”

¿Qué significa el lema “Comprometidos con México”?

México, Ciudad de México a 15 de junio de 2016.- BMW Group tiene la filosofía de impactar positivamente y hacer una diferencia en todos los mercados en los que tiene presencia, y México no es la excepción. En este año del Centenario de BMW Group, México es de suma importancia, no sólo para Alemania, sino para la compañía. En el marco del Año Dual Alemania – México, BMW Group expone el compromiso que ha tenido con nuestro país, durante más de 20 años, bajo el lema: “Comprometidos con México”.

Pero, ¿qué significa “Comprometidos con México”?

“Comprometidos con México”, significa además de ser la compañía automotriz y de motocicletas Premium número uno en el país, también enaltecer, difundir la riqueza y diversidad cultural de México.

“Comprometidos con México”, significa dar soluciones de movilidad individual, gracias a nuestra gran oferta de productos, de dos y cuatro ruedas, para cada necesidad en el país.

“Comprometidos con México”, significa creer en la fuerza laboral mexicana, porque además de los cientos de empleos directos e indirectos generados en la operación diaria de la compañía, se suman los 1,500 empleos en la futura planta de San Luis Potosí.

“Comprometidos con México”, significa no sólo comunicar nuestro mensaje de sustentabilidad, sino vivirlo día a día, y cuidar los vastos recursos naturales de México a través de nuestra filosofía EfficientDynamics y las tecnologías con las que operará nuestra futura planta.

“Comprometidos con México”, significa ser pioneros, y poner a México a la vanguardia con nuestra firme contribución a la movilidad eléctrica del país, gracias a la llegada de las tecnologías eDrive y a la inversión en la infraestructura para su uso público.

En otras palabras, “Comprometidos con México”, significa brindar El Placer de Conducir a toda persona en este maravilloso espacio de tierra y mares, llamado México.

Bajo esta bandera, el lema “Comprometidos por México”, será difundido a través de una campaña por todos los medios y mensajes de la compañía, reforzado a través de actividades en este verano:

- Visita de Ludwig Willisch, presidente de BMW Group para América, en la inauguración de las recién remodeladas distribuidoras: Imagen Motors y BMW Autobahn Interlomas, las cuales ahora son de las distribuidoras BMW más grandes de América Latina, con más de 5,000 m² de extensión cada una.
- Visita del Ministro Alemán de Relaciones Exteriores, Frank-Walter Steinmeier, en la primera semana de junio, para dar inicio a las actividades del Año Dual Alemania-México.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx



- Expo Hecho en Alemania 2016, la cual abrió sus puertas el 15 de junio en el WTC de la Ciudad de México, y es el foro ideal para mostrar las innovaciones tecnológicas de la compañía, así como los más recientes lanzamientos del Grupo.
- Celebración del inicio de obras de la nueva planta de BMW Group en San Luis Potosí, con la ceremonia de colocación de la Primera Piedra el 16 de junio.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

**BMW
GROUP** **THE NEXT
100 YEARS** 
México, Latinoamérica y el Caribe.



Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_