

## **BMW Group:**

## **THE NEXT 100 YEARS.**

### **Índice.**

1. La visión de futuro de BMW Group. ....	2
2. Los vehículos visionarios de BMW Group: .....	5
2.1. BMW VISION NEXT 100: ¿Cómo será el placer de conducir en el futuro?	
2.2. MINI VISION NEXT 100: «Every MINI is my MINI».	
2.3. Rolls-Royce VISION NEXT 100.	

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

## **1. La visión de futuro de BMW Group.**

BMW Group celebra su centenario con el lema THE NEXT 100 YEARS. La orientación al futuro y la capacidad de cambio son aspectos que siempre han caracterizado de forma indiscutible a BMW Group. Este lleva contribuyendo de forma decisiva a diseñar el futuro de la movilidad desde su fundación en 1916.

Y mientras lo hace, la empresa no deja de reinventarse continuamente. Su evolución no conoce igual: de productor de motores aeronáuticos a fabricante de motocicletas y automóviles; empezando como marca BMW y llegando a convertirse en el consorcio BMW Group actual que abarca las marcas BMW, MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce Motor Cars así como gran cantidad de servicios de movilidad y BMW Financial Services.

El trabajo orientado al futuro y el desarrollo de marcas y servicios Premium de la movilidad individual constituyen una parte fundamental del ADN de BMW Group. Por este motivo, no es más que una consecuencia lógica que BMW Group dirija la mirada hacia delante, también durante la celebración de su centenario.

El objetivo de BMW Group es, en este sentido, mostrar una imagen del futuro lo más global posible tomando un horizonte de dos o tres décadas.

Imaginar cómo viviremos y nos desplazaremos en el futuro es una tarea desafiante e interesante en la misma medida: ¿Cómo cambiarán la sociedad, la economía, las condiciones de vida y, con ello, nuestra movilidad? ¿Qué posibilidades nos abrirán las nuevas tecnologías? ¿Qué consecuencias tendrán la digitalización y la conexión en red para nuestras necesidades de movilidad?

Con el fin de responder a estas preguntas, BMW Group ha formulado seis tesis fundamentales relacionadas con la movilidad individual durante las próximas décadas basándose en megatendencias y previsiones para el futuro.

- **La movilidad será versátil.**

Nuevas formas de movilidad ofrecerán a las personas gran cantidad de posibilidades de llegar al destino que desean. El deseo de BMW Group es contribuir de forma decisiva a diseñar las formas de movilidad futuras.

- **La conexión en red será algo natural.**

En el futuro todo estará conectado. BMW Group está convencido de que la digitalización y la inteligencia digital deben servir a las personas. Solo así podrán mejorar nuestra calidad de vida de forma sostenible.

- **La movilidad estará hecha a medida.**

La movilidad será cada vez más flexible y se adaptará cada vez mejor a los deseos de cada persona. En el futuro, la movilidad estará tan personalizada que las personas llegarán a su destino automáticamente con el mejor medio de transporte y por su ruta preferida. BMW Group ofrecerá para ello productos y servicios perfectamente armonizados entre sí.

- **La tecnología se humanizará.**

Las tecnologías son cada vez más inteligentes. BMW Group es de la opinión que las innovaciones solo sirven a las personas si son fáciles de manejar. En nuestra visión las tecnologías deben aprender a aprender de las personas y adaptarse a ellas. Para que la técnica no parezca técnica sino humana y cercana.

- **La energía estará libre de emisiones.**

En el futuro se obtendrá cada vez más energía de fuentes renovables. El BMW Group tiene una visión muy clara: vehículos ecológicos fabricados con la ayuda de energías renovables que se reciclarán sin emisiones. Y se encuentra trabajando para llegar a ser una empresa completamente sostenible.

- La responsabilidad podrá vivirse.

En un futuro será cada vez más importante para empresas internacionales como BMW Group no solo asumir la responsabilidad por el medio ambiente sino también por las personas en su entorno directo o indirecto.

Por un lado es de relevancia para la plantilla internacional de más de 100 países como para las personas en el área de influencia de las distintas sedes, fomentar el intercambio cultural y mejorar la vida de las personas. En la actualidad BMW Group colabora en más de 200 proyectos medioambientales y sociales en más de 42 países. BMW Group es y seguirá siendo una empresa con responsabilidad. En colaboración con sus empleados y con la sociedad impulsa diferentes proyectos para lograr aún más en el futuro. (Más información sobre el compromiso social e intercultural de BMW Group en: [www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)).

Estas seis tesis reflejan la visión de futuro de BMW Group.

Constituyen la base y la inspiración para el diseño de los vehículos visionarios que la empresa presentará al público durante su aniversario.

Todas las marcas de BMW Group retoman la interpretación de la movilidad del futuro derivada de sus valores característicos:

El BMW VISION NEXT 100 muestra cómo podría ser el placer de conducir en el futuro.

El MINI VISION NEXT 100 ofrece una forma de movilidad urbana completamente individualizada disponible siempre y en todo lugar.

El Rolls-Royce VISION NEXT 100 nos ofrece una mirada al mundo del futuro del lujo automovilístico hecho a medida.

La alegría de conducir futura promete una libertad sin límites con BMW Motorrad VISION NEXT 100.

## **2. Los vehículos visionarios de BMW Group.**

### **2.1. BMW VISION NEXT 100: ¿Cómo será el placer de conducir en el futuro?**

En un futuro no muy lejano, muy posiblemente la mayoría de los automóviles podrán desplazarse de manera completamente autónoma. Es decir, las personas se movilizarán dentro de robots con ruedas. Considerando lo dicho, ¿qué sentido tendrán los automóviles de la marca BMW?

Se trata de una marca que siempre se ha centrado en el ser humano, ofreciéndole la posibilidad de disfrutar de la conducción. ¿Cómo se podrán proyectar los valores de la marca hacia el futuro? Durante el proceso de desarrollo del BMW VISION NEXT 100, fue decisivo conseguir que el conductor no tome asiento en un medio de transporte de carácter anónimo. Más bien debe disponer de un vehículo con alto nivel de personalización, completamente adaptado a sus preferencias. En el futuro deberá seguir existiendo un nexo emocional entre un BMW y su conductor.

Durante la fase de creación del BMW VISION NEXT 100, los diseñadores de BMW consideraron todas las tendencias y tecnologías que tendrán mayor relevancia para BMW en el transcurso de los siguientes decenios. Se sobreentiende que también se inspiraron en las innovaciones y en diseño del pasado. Un criterio decisivo – y típico en el caso de BMW Group – consistió en aplicar tecnologías y funciones útiles para el cliente proyectadas hacia el futuro.

Adrian van Hooydonk, director de BMW Group Design comenta lo siguiente: «Si como diseñador te puedes imaginar algo, es muy posible que en algún momento se torne realidad. Por esa razón hemos intentado crear un escenario futurista, pero factible y atractivo para el BMW VISION NEXT 100. La tecnología experimentará un acelerado desarrollo. Así obtendremos magníficas nuevas posibilidades para asistir aún más al conductor y, por lo tanto, para acrecentar las vivencias dentro del coche. Estoy convencido que la tecnología debe poder utilizarse de la manera más intuitiva posible, de manera que, en el futuro, la interacción entre el hombre, la máquina y el entorno funcione armoniosamente. Con el BMW VISION NEXT 100 estamos esbozando ese futuro.»

## **Cuatro razonamientos sobre BMW VISION NEXT 100:**

### **Un BMW genuino siempre le concede el protagonismo al conductor.**

Hay una tendencia importante en la industria automovilística que últimamente se ha extendido por doquier. Por lo tanto, la cuestión ya no es si se impondrá, sino más bien únicamente cabe preguntar cuándo lo hará. Nos referimos a la conducción autónoma. BMW Group también considera que, en el futuro, el conductor de un BMW podrá dejar la conducción en manos de su coche si así lo prefiere. Insistimos: ¡si así lo prefiere! Porque el BMW VISION NEXT 100 continúa siendo un BMW genuino, con el que seguirá siendo posible experimentar un máximo placer al conducir.

### **Unificación de la inteligencia artificial y la tecnología de funcionamiento intuitivo.**

El auto del futuro estará incluido plenamente en la red. La tecnología digital estará tan difundida en todos los ámbitos de nuestras vidas, que su existencia se sobreentenderá. De esta manera, se fusionarán cada vez el mundo digital y el mundo físico. Una inteligencia artificial será capaz de predecir muchos de nuestros deseos y podrá ejecutar en un segundo plano las tareas que le asignemos.

De este modo cambiará sustancialmente la interacción entre el hombre y la tecnología. Las pantallas, también las táctiles, irán desapareciendo y las sustituirán sistemas que permitirán una comunicación e interacción más intuitiva entre el hombre y la máquina. O, mejor aún: la tecnología se tornará más humana.

### **Posibilidades magníficas con nuevos materiales.**

¿Cómo fabricaremos automóviles en el futuro? Es posible que en algún momento desaparezcan las prensas que ahora utilizamos para producir cientos de miles de piezas de acero. La utilización de carbono puede ser interpretada como un primer indicio del profundo cambio que está experimentando el uso de materiales y de sistemas de producción en la industria automovilística.

Tecnologías tales como Rapid Manufacturing o impresión en 4D, no solamente utilizadas para fabricar componentes y piezas, sino, también, para obtener materiales que comparten redes, bien podrían sustituir pronto las herramientas convencionales.

Además, ofrecen posibilidades hasta ahora desconocidas en relación con el diseño y los sistemas de producción

### **La movilidad seguirá despertando emociones.**

Un coche de la marca BMW nunca fue un producto fabricado con el único fin de cumplir un cometido práctico, es decir, superar distancias. Los automóviles permiten experimentar vivencias casi sensuales, sentir un aumento de adrenalina o disfrutar de momentos íntimos, ya sea a solas o viajando con personas de confianza, siempre esperando trazar la siguiente curva, notando la potencia del motor, disfrutando el vértigo de la velocidad. Eso no cambiará, pues la movilidad como vivencia que despierta emociones está fijamente arraigada en nuestra memoria colectiva. El BMW VISION NEXT 100 logrará afianzar ese tipo de vivencias, pues sigue colocando al conductor en el centro de la atención, aunque de una manera hasta ahora desconocida.

### **BMW VISION NEXT 100: un automóvil para la movilidad del futuro.**

- Con la inteligencia digital, el conductor se transforma en «Ultimate Driver», es decir, en el conductor por excelencia.
- «Alive Geometry» para una interacción intuitiva entre el conductor y el vehículo.
- Los modos de conducción «Ease» y «Boost» permiten conducción personal y conducción con piloto automático.
- «Companion»: el acompañante inteligente como nexo entre el conductor y su automóvil.
- Aspecto del exterior típico de BMW.
- Materiales del futuro.

### **Con la inteligencia digital, el conductor se transforma en Ultimate Driver, es decir, en el conductor por excelencia.**

En el futuro, un conductor que está a los mandos de un BMW seguirá prefiriendo conducir él mismo. En el caso del BMW VISION NEXT 100, el conductor del futuro seguirá siendo prioritario. La constante inclusión en la red, la inteligencia digital y las tecnologías más modernas no hacen más que ofrecerle asistencia. Más aún: así se transforma en el conductor perfecto, en el conductor por excelencia. El mundo cambiará, pero el placer de conducir persistirá. Incluso será más intenso que nunca.

El proceso de diseño empezó en el habitáculo. En el futuro, el bienestar del conductor será cada vez más importante. Debe sentir que se encuentra en una máquina especialmente concebida para él, no solamente que se está en una máquina capaz de conducir por sí sola. Así se obtiene una arquitectura en la que el habitáculo es especialmente espacioso en comparación con el tamaño total del vehículo. Al mismo tiempo, las formas del BMW VISION NEXT 100 lo identifican claramente como un BMW. A pesar de la forma de cúpula que tiene el interior, tiene el aspecto de una berlina de BMW y dispone de la silueta típica que distingue a los modelos deportivos de la marca.

La configuración del interior debe permitir diversos modos de conducción: el modo Boost para que el conductor mismo conduzca, y el modo Ease, para que lo haga el vehículo. Si el conductor activa el modo Ease, puede reclinarse cómodamente mientras que el coche conduce. Al hacerlo, el habitáculo le ofrece mayor comodidad, mucho espacio, una luz muy agradable, y los materiales adquieren cualidades especialmente agradables al tacto. Si activa el modo Boost, él mismo conduce. La máquina lo apoya de manera sutil e intuitiva. Además, el coche va conociendo cada vez más al conductor gracias a su inteligencia sensorizada y digitalizada. Gracias a esas cualidades, el coche se va transformando en un compañero del conductor, Companion se llama en BMW Group. El Companion va aprendiendo y optimiza las formas de apoyar al conductor. De esta manera, el BMW VISION NEXT 100 logra que el conductor se transforme en el conductor por excelencia.

Un factor importante del BMW VISION NEXT 100 es la Alive Geometry, la geometría viva, algo nunca visto hasta ahora de esta manera en un automóvil. Se trata de una escultura tridimensional que se aprecia en el interior y en el exterior del coche.

### **Alive Geometry para la interacción entre el conductor y el vehículo.**

Alive Geometry consta de casi 800 triángulos móviles incluidos en el tablero de instrumentos y en parte de los guarnecidos laterales. Tienen el efecto de una escultura y se comunican de manera directa con el conductor efectuando movimientos diversos. Esos movimientos parecen ser gestos, lo que significa que las indicaciones no tienen la forma plana de un display convencional en el tablero. De esta manera, el conductor se percata del más mínimo movimiento, incluso en los bordes de su campo de visión.



Junto con la pantalla virtual Head-Up Display se produce una conjunción sin igual de soluciones analógicas y digitales.

Ejecutando movimientos coordinados semejantes a las de una bandada de aves, los triángulos móviles van creando formas que las personas dentro del habitáculo pueden interpretar correctamente. Junto con las indicaciones digitales de la pantalla virtual táctil Head-Up Display con representación de informaciones en forma analógica, se obtiene así un sistema de comunicación preconsciente. Lo dicho significa que recibimos una señal intuitiva justo antes de un suceso real. En la actualidad ya es posible anticipar claramente en qué casos será posible este tipo de comunicación. Rapid Prototyping y Rapid Manufacturing, es decir, la creación rápida de prototipos y los procesos acelerados de fabricación, son temas que adquieren una importancia cada vez mayor. Se supone que esta tecnología estará ampliamente difundida dentro de unos 30 años. En la actualidad nos resulta difícil imaginarnos cómo será posible que cientos de pequeños triángulos actúen de manera coordinada, pero en el futuro eso no será problema alguno. La forma de fabricar automóviles hoy en día ya no será usual en el futuro. Será posible producir formas mucho más complejas y flexibles. En el caso del BMW VISION NEXT 100, BMW Group también piensa en la impresión 4D, ya que los sistemas se ampliarán agregando una cuarta dimensión funcional. Concretamente, las piezas impresas asumirán funciones que, en la actualidad, aún tienen que diseñarse, producirse y agregarse.

Hoy en día, el mundo digital está conectado entre sí mediante displays o pantallas. En el siguiente paso, se utilizarán LED orgánicos, es decir, se contará con displays deformables libremente. Pero en el caso del BMW VISION NEXT 100, se parte del supuesto que ya no habrá displays dentro del coche, ya que se sustituirán por ese enorme display que siempre ha estado delante del conductor, es decir, el parabrisas, del que se puede aprovechar la totalidad de su superficie. En el futuro habrá un entrelazamiento muy pronunciado entre el mundo digital y el mundo físico. Eso también se expresa a través de la Alive Geometry, por ejemplo, en la medida en que el tablero analógico interactúa con el Head-Up Display digital del parabrisas.

## **Los modos de conducción Ease y Boost permiten conducción personal y conducción con piloto automático.**

Todos los componentes de relevancia y todas las tecnologías instaladas en el coche permiten disfrutar al máximo de la conducción, o bien conducir relajadamente, sin importar si está activado el modo Boost o Ease. El cambio de un modo al otro se transforma en una vivencia escenificada de manera impresionante.

La Alive Geometry también es importante en cada uno de los modos de conducción. En el modo Boost, es decir, cuando el conductor está concentrado en el tráfico, muestra la línea ideal, el punto óptimo para ingresar en una curva, o emite una señal de advertencia si hay tráfico en sentido contrario. Estas informaciones no tienen principalmente la función que el conductor conduzca más rápido, pero sí perceptiblemente mejor. Además, los gestos intuitivos tienen un efecto físico más directo que una voz robotizada o que meras indicaciones que aparecen en una pantalla. Si se activó el modo Ease, la Alive Geometry es más discreta e informa a todos dentro del habitáculo sobre las circunstancias de la conducción, indicando el trazado de la carretera u operaciones de aceleración y de frenado.

En el modo Boost, todo el coche se concentra en el conductor y lo apoya mediante sistemas inteligentes, maximizando así las vivencias que se experimentan al volante. Además de cambiar la posición del asiento y del volante, también se modifica la posición de la consola central. Concretamente, se orienta más claramente hacia el conductor. Por su parte, el conductor puede establecer una relación interactiva con el coche mediante gestos.

El Head-Up Display táctil analógico del futuro aprovecha la superficie completa del parabrisas para establecer una comunicación con el conductor. En el modo Boost, la tecnología del BMW VISION NEXT 100 únicamente se concentra en los temas realmente relevantes para el conductor. Entre otros, el conductor puede ver la línea ideal, los puntos óptimos para entrar en una curva y, además, la velocidad más apropiada en cada caso. Gracias a la red completa, a los sensores inteligentes y al constante intercambio de datos, la pantalla virtual Head-Up Display genera una imagen digitalizada del entorno. Por ejemplo, aunque esté conduciendo en una densa niebla, el conductor recibe importantes informaciones sobre, por ejemplo, coches que

circulan en sentido contrario, por lo que se percata de ellos antes de verlos. Las funciones de asistencia al conductor son discretas e individualizadas. El sistema va mejorando constantemente en la medida en que va conociendo al conductor. Pero, en todo caso, lo más importante seguirá siendo que el conductor experimente vivencias personalizadas e intensas cuando está a los mandos de su coche.

Al pasar al modo Ease, cambia todo el ambiente en el habitáculo. El volante y la consola central se retraen, los apoyacabezas giran hacia un costado, y se crea un ambiente relajado y acogedor. Los asientos forman una sola unidad con los guarnecidos de las puertas, de manera que el conductor y su acompañante están sentados ligeramente ladeados y, además, pueden girar para quedar uno frente al otro. Esta posición muy cómoda también permite establecer una comunicación más agradable. El Head-Up Display táctil analógico ofrece en este caso contenidos personalizados, lo que significa que brinda informaciones y programas de entretenimiento a pedido de los usuarios.

Mientras que las indicaciones ofrecidas cuando está activo el modo Boost más bien se concentran en lo que es más importante para el conductor, en el modo Ease las informaciones ofrecidas dependen de las preferencias de los usuarios y pueden, por ejemplo, guiar la atención hacia lugares de especial interés en el exterior.

Cualquiera puede ver si el coche se encuentra en modo Boost o Ease. La típica parrilla ovoide doble de la marca BMW, los faros dobles también característicos, y los pilotos en forma de L se transforman en un medio de comunicación. El color de la luz y otros rasgos cambiantes indican qué modo se ha activado en el coche.

### **Companion: el acompañante inteligente, como nexa entre el conductor y su automóvil.**

Una pequeña escultura simboliza al Companion que establece la conexión entre el conductor y el automóvil. Esa escultura tiene la forma de una piedra preciosa tallada y se encuentra en el tablero de instrumentos, justo en el centro debajo del parabrisas. El Companion representa la inteligencia, la inclusión en la red y la voluntad de asistir al conductor del BMW VISION NEXT 100. Al mismo tiempo, simboliza un constante intercambio de datos. Su inteligencia va aumentando en la medida en que va

conociendo mejor al conductor y sus costumbres relacionadas con la movilidad. Por lo tanto, a partir de un determinado momento, es capaz de ejecutar tareas cotidianas automáticamente y, además, ofrece recomendaciones apropiadas según la situación. Por lo tanto, este sistema resulta cada vez más valioso para el usuario, independientemente del coche.

El Companion también asume una función importante en relación con la comunicación entre el conductor y su coche cuando se produce el paso del modo Boost al modo ase. Mientras que en el modo Boost el conductor está concentrado en el tráfico, el Companion adquiere una forma plana y menos llamativa en el tablero. Pero en el momento en que el conductor delega la responsabilidad de la conducción al BMW VISION NEXT 100, el Companion se levanta y establece una comunicación con el parabrisas. Una señal luminosa le indica al conductor que el coche está listo para la conducción plenamente automática. El Companion asume una función similar en relación con el entorno del coche y frente a los demás usuarios de la vía pública. Viendo la iluminación y la escenificación lumínica del coche, todos saben que se encuentra en modo de conducción completamente automático. En determinadas circunstancias del tráfico, el Companion es capaz de interactuar ópticamente con los demás y, por ejemplo, le indica a los peatones mediante una luz verde en la parte frontal en qué sentido pueden cruzar la calle sin peligro alguno.

### **Aspecto del exterior típico de BMW.**

Cupé deportivo y berlina dinámica y elegante: esa es la combinación estética que distingue al BMW VISION. Con su longitud de 4,90 metros y su altura de 1,37 metros, tiene dimensiones exteriores muy compactas, a diferencia del habitáculo, que es espacioso y tiene un volumen digno de una berlina de lujo de BMW.

Las ruedas de grandes dimensiones y posicionadas en los extremos de la carrocería se ocupan de que el coche tenga la imagen de aplomo y dinamismo que distingue a los modelos de la marca. Gracias a la Alive Geometry fue posible conseguir un resultado aerodinámico óptimo: la carrocería cubre las ruedas, y ese recubrimiento es extensible, por lo que se adapta a los movimientos de las ruedas al girar el volante. Además, al novedoso diseño del coche, se obtiene un coeficiente aerodinámico (valor cw) sumamente bajo de apenas 0,18.

El color cobrizo de la carrocería subraya la idea según la que los futuros automóviles de la marca BMW deben irradiar una imagen calurosa y abrigadora. Así se expresa la estrecha relación que se establece entre el conductor y su coche. Esta unión se inicia siempre en el mismo momento en que el conductor se acerca a su automóvil: gracias a los sensores inteligentes, las puertas en forma de alas se abren automáticamente. Para entrar y salir más fácilmente del coche, el volante se retrae y queda a ras del tablero de instrumentos. Una vez que el conductor toma asiento, basta que toque levemente el logotipo de BMW para que se activen el tablero de instrumentos y todos los sistemas del coche. A continuación, se cierra la puerta y el volante se acerca automáticamente al conductor y, a partir de ese momento, empieza el placer de conducir.

### **Materiales del futuro.**

Los diseñadores del BMW VISION NEXT 100 utilizaron preferentemente materiales reciclados o fabricados recurriendo a materias primas renovables. Todos los componentes visibles y ocultos de fibra de carbono (por ejemplo, los guarnecidos laterales) son obtenidos aprovechando restos provenientes de las líneas de producción normales de componentes de fibra de carbono. En el futuro, será cada vez más importante elegir de manera apropiada los materiales utilizados durante los procesos de diseño y producción.

Además, se sumará materiales nuevos. De esta manera, también cambiará la forma de los vehículos. Considerando la sostenibilidad y el cuidado de los recursos escasos, se disminuirá el consumo de madera y piel, lo que significa que paulatinamente se recurrirá a otros materiales y a otros métodos en las fases de diseño y producción. Esta estrategia ya se pone de manifiesto en la actualidad en el BMW VISION NEXT 100, en el que se prescindió completamente del uso de piel en el interior, optándose más bien por el uso de productos textiles de alta calidad y de materiales de sustancias simples, fácilmente reciclables.

## **2.2. MINI VISION NEXT 100: «Every MINI is my MINI».**

MINI está considerado un compañero flexible e ideal para desplazarse por la ciudad. La digitalización y la conexión en red cambian cada vez en mayor medida la forma en la que nos desplazamos a diario, y es en el entorno urbano donde este cambio se nota de forma más clara y rápida. Con el MINI VISION NEXT 100, MINI da respuesta a algunas de las preguntas decisivas sobre la movilidad urbana del futuro:

¿Seguirá habiendo en las ciudades del futuro suficiente espacio para una forma de movilidad emocional y personal? ¿Qué sucederá con la idea fundamental de MINI de tratar de forma inteligente el espacio? ¿Qué soluciones ofrecerá MINI en un mundo cada vez más digitalizado y conectado en red del futuro?

La idea central del MINI VISION NEXT 100 es una forma ecológica de movilidad individual. El lema «Every MINI is my MINI» es una novedosa interpretación del coche compartido. Los apasionados de los MINI podrán acceder en el futuro a su MINI personal en cualquier momento y lugar. El MINI del futuro estará siempre disponible, recogerá a su conductor de forma completamente automática en el lugar que desee y se adaptará a su estilo de vida personal. Esta nueva movilidad diseñada a medida del MINI VISION NEXT 100 se basará en una inteligencia digital profundamente conectada en red.

Adrian van Hooydonk, Director de Diseño de BMW Group, describe la visión de futuro para el MINI VISION NEXT 100 con las siguientes palabras: «MINI es sinónimo de una movilidad urbana inteligente y personalizada que se extiende a todos los sentidos. Es posible que en el futuro no sea necesario poseer un vehículo propio.»

### **Propuestas de soluciones inteligentes para la movilidad del futuro con MINI:**

- «Digitally Mine» – de este modo todos los MINI serán mi MINI.
- «Cooperizer»: conexión entre el conductor y la inteligencia digital.
- «Urban Gokart»: pequeño, inteligente, maniobrable. En el futuro tampoco se tendrá que renunciar a la diversión que supone conducir un MINI.
- Utilización novedosa de materiales sostenibles en el interior del vehículo.
- «Experience Sharing» – el usuario pasará a formar parte de una comunidad MINI.

### **Digitally Mine – de este modo todos los MINI serán mi MINI.**

También en el futuro habrá muchas personas que desearán disfrutar de un MINI y del estilo de vida que conlleva. Pero, para ello, ya no será condición indispensable poseer un MINI propio. Una tarea apasionante para el equipo de diseño de MINI:

¿Qué aspecto podría tener un MINI que cambia continuamente para usuarios diferentes y cómo podrá ofrecer a cada conductor la sensación de ser su vehículo personal que se encuentra disponible para él siempre y en todo lugar?

El MINI VISION NEXT 100 se presenta en principio en una discreta cubierta plateada. El equipo de diseño de MINI la describen como «lienzo que se puede grabar». Esta grabación se adapta a la situación de cada usuario y a su estado anímico. Incluso el color del techo y el ambiente luminoso del interior del vehículo cambian en consonancia. Las proyecciones cuyos colores, gráficos y contenidos se adaptan al conductor presentarán ofertas de conducción e información del MINI personalizadas para cada usuario.

### **Cooperizer: conexión entre el conductor y la inteligencia digital.**

El indicador de disco central en el puesto de conducción característico de cada MINI se ha reinterpretado en el MINI VISION NEXT 100 y ahora se llama Cooperizer. En el MINI VISION NEXT 100 se iluminará con múltiples facetas, como un caleidoscopio. Los colores y muestras simbolizarán la inteligencia digital repleta de matices del vehículo. Este propondrá un ajuste básico individual a cada conductor en materia de Entertainment, comunicación y modo de conducción activo o autónomo. Durante el viaje, el conductor podrá decidir de forma proactiva en el Cooperizer con la ayuda de reguladores giratorios tanto el ambiente del interior como el modo de conducción.

El MINI del futuro ofrecerá básicamente todas las opciones imaginables de un vehículo completamente equipado que se conduce de forma autónoma y por uno mismo. Esto tiene de especial que cada usuario podrá elegir las opciones correspondientes de acuerdo a sus deseos personales de forma flexible y acorde con la situación. Esto permitirá al vehículo satisfacer todos los deseos de la persona que lo esté utilizando en esos momentos.



La tecla «Inspire Me» permitirá activar una función especial del Cooperizer: con ella, el MINI accederá a información interesante para el conductor basada en los datos de usuario ya almacenados. Este podrá dejarse inspirar: el MINI VISION NEXT 100 le propondrá, por ejemplo, la configuración individual del MINI de un artista que le gusta y cuya exposición ha visitado hace poco. O le recomendará una ruta especialmente curva a las afueras y para el trayecto el MINI VISION NEXT 100 pasará de forma completamente automática de la conducción propia al modo John Cooper Works.

**Urban Gokart – pequeño, inteligente, maniobrable. En el futuro tampoco se tendrá que renunciar a la diversión que supone conducir un MINI.**

Conducir un MINI seguirá siendo tan divertido en el futuro que el conductor preferirá conducir él mismo siempre que sea posible. Experimentar de forma mecánica la velocidad y tomar las curvas con rapidez forman parte de la genética del MINI. Pero aún hay más: En el mundo futuro de los automóviles con desplazamiento autónomo, este aspecto podría incluso ganar en importancia y particularidad.

Diferentes aspectos del MINI VISION NEXT 100 refuerzan la sensación Gokart tan típica de cada MINI: El interior posee un diseño purista con un número reducido de elementos de mando y pantallas. Además, la parte delantera del vehículo acristalada ofrece una amplia vista de la carretera. También las proyecciones personalizadas en este campo, por ejemplo sobre la ruta o la línea ideal, aumentan la sensación de conducción deportiva para los pilotos.

Junto a la dinámica especial, MINI ofrece también soluciones inteligentes para los detalles y la máxima espaciosidad dentro de unas dimensiones exteriores mínimas. El motor compacto libre de emisiones y las zonas de colisión innecesarias en el futuro gracias a las redes inteligentes y a la técnica prospectiva, permitirán disfrutar de una carrocería compacta casi con las medidas del primer MINI del año 1959. Su generosa sensación de espaciosidad se verá reforzada por un asiento sin interrupciones y unos pedales que podrán desplazarse junto con el volante. El volante siempre estará presente, aunque, por supuesto, existirá la opción de desplazarse de forma autónoma en cualquier momento. Si, por ejemplo, se quiere aprovechar el tiempo de otra forma o la situación de marcha actual ofrece poca diversión.



La conducción autónoma asumirá un importante papel en el MINI VISION NEXT 100 en los desplazamientos con el vehículo vacío a la estación de carga, para lavarlo, al aparcamiento o durante el camino al próximo usuario. Para pasar de la conducción propia a la autónoma, el conductor solo deberá desplazar el volante al centro, entre él y el acompañante. De este modo, se conseguirá también mayor libertad de movimiento para los ocupantes y será más fácil subirse y bajarse del vehículo en los concurridos centros de las ciudades.

Lo mismo se aplica al asiento de una sola pieza y la zona de reposapiés continua sin consola central. Los ocupantes podrán subirse por ambos lados y buscar después la posición del asiento que prefieran. En el tipo de conducción deportivo, elementos de asiento activos dentro del asiento del conductor y el acompañante ofrecerán un apoyo lateral óptimo. Las puertas demuestran inteligencia en un espacio mínimo. Una cinemática especial permitirá abrirlas lo máximo posible con un espacio necesario mínimo.

### **Utilización novedosa de materiales sostenibles.**

La idea del uso responsable de los recursos queda patente en el MINI VISION NEXT 100 también en la selección de los materiales. Estos deberán ofrecer durante muchos años un gran valor, envejecer con estilo y tener un tacto especialmente agradable. Cuanto mayor sea el grado de digitalización que rodee a las personas en el futuro, mayor importancia adquirirán las experiencias analógicas y táctiles. En contraposición a nuestros días, el interior del vehículo será utilizado por muchas más personas durante más tiempo y de forma mucho más intensiva.

Junto a los materiales modernos de plástico reciclado o aluminio en la zona de la alfombrilla, el interior del techo o los revestimientos laterales, encontrará en el MINI VISION NEXT 100 también materiales poco habituales como el latón, el basalto o la celulosa.

De este modo, se crearán, entre otros, la cinta informativa y de soporte continua con alojamiento para el volante desplazable y el Cooperizer de una fina estructura de latón. Detrás del volante se encuentra una red portaobjetos de basalto de peso ligero,

mientras que la zona inferior de los asientos se recubre con el producto de reciclado de celulosa similar al papel.

El uso novedoso de materiales conocidos impresiona gracias a un lustre que se crea de forma consciente durante el uso así como a una imagen especialmente duradera y de gran valor. Para que las superficies tengan una imagen natural, el equipo de diseño integra las irregularidades características de los materiales y los métodos de procesamiento deliberadamente para crear un diseño extraordinario. Esto tiene validez, por ejemplo, también para los tapizados de los asientos de Alcantara de punto, una tela resistente y ligeramente irisada. Por otro lado, el equipo de diseño de MINI renuncia completamente al empleo de materiales tradicionales para interiores como la madera o el cuero.

Otro ejemplo de un elemento de diseño analógico muy especial del vehículo visionario MINI lo constituye la colocación de las ruedas, cuyo movimiento de giro genera un efecto Ombro cinema. Esto hace que la superficie exterior de la rueda permanezca inmóvil y solo se mueve con el neumático un disco colocado detrás. Por los orificios del exterior se observa una imagen brillante, también de color latón, que se mueve homogéneamente. Esto hace que toda la rueda parezca una valiosa joya de la mecánica.

### **Experience Sharing – el usuario pasará a formar parte de una comunidad MINI.**

El uso compartido de vehículos, viviendas y diferentes mercancías cobra cada vez más importancia. La digitalización, la conexión en red y la inteligencia artificial simplifican y automatizan los procesos.

El MINI VISION NEXT 100 muestra, por ejemplo, qué servicios se pueden enlazar de forma lógica con la movilidad individual. No se trata tan solo de desplazarse de un sitio a otro, sino de conseguir unir de forma inteligente los intereses y las preferencias. De este modo, puede crearse una nueva comunidad de gente que comparte los mismos intereses, unidos por un estilo de vida MINI común. Todos obtienen un beneficio mutuo y la movilidad abre experiencias inspiradoras al mismo tiempo y es, a la vez, sostenible y respetuosa con los recursos.

De este modo, un futuro usuario de MINI podría interesarse, por ejemplo, por una forma determinada de arte mientras un amigo consigue rápidamente entradas para una inauguración interesante. El vehículo visionario reconoce las relaciones importantes y coordina y organiza todo el proceso. El desplazamiento propiamente dicho se convertirá en parte de un servicio perfectamente organizado. MINI denomina a esta visión de futuro Experience Sharing (compartir experiencias).

Anders Warming, Director de Diseño de MINI, resume los aspectos más importantes: «El MINI VISION NEXT 100 muestra la idea que tenemos sobre la inteligencia característica del MINI del futuro. La conducción sigue ocupando un papel fundamental para ofrecer servicios sencillos y sin dificultades en torno a ella».

### **2.3. Rolls-Royce VISION NEXT 100.**

Rolls-Royce personifica el lujo más que ningún otro automóvil. Pocos años después de su fundación en 1904, el Rolls-Royce ya era considerado el mejor automóvil del mundo, fiel al lema de Sir Henry Royce: «Busca la perfección en todo lo que hagas. Toma la mejor solución y mejórala. Si no existe, invéntala».

Adrian van Hooydonk, Director de Diseño de BMW Group:

«El Rolls- Royce VISION NEXT 100 es el símbolo de este espíritu pionero y ha sido diseñado como boceto visionario para la movilidad del lujo del futuro. El vehículo abre perspectivas fascinantes para el futuro de Rolls-Royce.»

El Rolls-Royce VISION NEXT 100 es la primera visión puramente automovilística en los 112 años de historia de la marca.

El punto de partida del proceso de diseño de la visión automovilística del Rolls-Royce fueron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo será el lujo en el futuro?
- ¿Cómo se transmitirá el carácter exclusivo de un Rolls-Royce en el futuro?
- ¿Cómo evolucionarán las exigencias de los clientes de Rolls-Royce en el futuro?
- ¿Cómo podrían estas incluso superarse fieles al deseo de perfección típico de Rolls-Royce?
- ¿Cómo se combinarán los rasgos tradicionales de Rolls-Royce, precisión artesanal, ingenio y amor por la perfección, con las tecnologías y tendencias del futuro para definir nuevos puntos de referencia para el lujo durante las próximas décadas?
- ¿Cómo se puede conseguir que el viaje en un Rolls-Royce siga siendo una experiencia única también en el futuro?

Rolls-Royce Motor Cars satisface ya hoy los deseos más variopintos de sus clientes. El equipamiento individual de un Rolls-Royce apenas conoce límites. El futuro ofrecerá a los clientes aún más posibilidades de diseñar su Rolls-Royce como una auténtica pieza única. La base técnica del Rolls-Royce VISION NEXT 100 es una plataforma de construcción ligera avanzada equipada con un sistema de motor eléctrico de gran potencia. El carácter del vehículo y su equipamiento se podrán adaptar de acuerdo a los deseos individuales de los clientes, desde la batalla hasta la forma de la carrocería.

El equipo de diseño de Rolls-Royce parte de la base de que los avances en los compuestos y las tecnologías jugarán un papel importante en los procesos de fabricación individualizados del futuro y que ofrecerán inspiración para nuevas posibilidades de diseño para satisfacer los deseos individuales más exclusivos de los clientes de Rolls-Royce. El objetivo es conseguir el equivalente automovilístico a medida a la alta costura actual.

El Rolls-Royce VISION NEXT 100 muestra por ello solo uno de los múltiples conceptos de diseño posibles para el Rolls-Royce del futuro.

Para ello el Rolls-Royce VISION NEXT 100 destaca los siguientes aspectos centrales para conseguir una nueva dimensión del lujo automovilístico:

- «Personal Vision»: innumerables posibilidades de crear piezas únicas de Rolls-Royce en el futuro
- «Grand Sanctuary»: el interior como lugar de retiro privado
- «Effortless Journey»: «Eleanor» como asistente virtual
- «Grand Arrival»: el Rolls-Royce VISION NEXT 100 crea la puesta en escena perfecta para salir del vehículo con gran elegancia.

**Personal Vision: innumerables posibilidades de crear piezas únicas de Rolls-Royce en el futuro.**

El Rolls-Royce VISION NEXT 100 presenta solo una de las innumerables posibilidades de creación de una pieza única de Rolls-Royce completamente individualizada. Es el símbolo del desarrollo consecuente de una experiencia Rolls-Royce única ya hoy en día: una nueva dimensión del lujo.

Rolls-Royce desarrolla el chasis del futuro, fabricado a mano con los materiales más modernos y con una cadena cinemática libre de emisiones, basándose en la tradición de la reconocida carrocería de décadas anteriores. Los métodos de producción y los materiales innovadores ofrecen a los clientes nuevas posibilidades de diseño de su Rolls-Royce individual: el cliente podrá elegir las características y el equipamiento, desde la batalla hasta la forma de la carrocería. Los diseñadores de Rolls-Royce crearán a partir de ellos una obra global, una pieza única y personal.

### **Grand Sanctuary – el interior como lugar de retiro privado.**

En un Rolls-Royce, el bienestar y los deseos de sus ocupantes constituyen aspectos fundamentales. Esto hace que el diseño del interior sea el punto de partida esencial del boceto: el ocupante debe disfrutar allí de su interpretación individual del lujo, el interior se convertirá en su lugar de retiro personal.

Para el diseño del interior, los diseñadores apuestan por líneas jerárquicas destacadas, materiales auténticos, sostenibles y de gran calidad así como por el uso discreto de la luz. Esto tiene como resultado un remanso de paz y levedad, el ambiente ideal para que los pasajeros se relajen.

Los diseñadores han creado de este modo un espacio purista y acogedor que resalta a la perfección la belleza propia de los materiales. En el Rolls-Royce VISION NEXT 100 se ha empleado, por ejemplo, delicada madera de ébano de Macasar, el piso está cubierto con una alfombra de seda tejida a mano y los asientos están recubiertos con un tejido de seda extraordinariamente suave. El concepto de vehículo completamente autónomo que se desliza a su destino hace innecesarios el asiento del conductor, el volante y los instrumentos y abre la puerta a una sensación de espaciosidad completamente nueva en un automóvil.

La ventana panorámica de generosas dimensiones ofrece a los ocupantes del Rolls-Royce NEXT 100 la mejor vista. Nadie molestará el espacio privado de los ocupantes. El cronómetro analógico situado en el centro debajo de la ventana panorámica es el símbolo del tiempo ganado como máxima expresión del lujo.

### **Effortless Journey: Eleanor como asistente virtual.**

Otro objetivo fundamental de los diseñadores era integrar la tecnología de la forma más discreta posible en el Rolls-Royce VISION NEXT 100 pero ofreciendo al mismo tiempo a los ocupantes una conexión en red completa. De manejar el vehículo y satisfacer todos los deseos de los ocupantes durante el trayecto se ocupa una inteligencia virtual. Esta se representará mediante una visualización etérea y digital del Espíritu del Éxtasis sobre la pantalla OLED transparente de gran tamaño. Esta ha recibido el nombre de Eleanor en honor a Eleanor Thornton que inspiró al escultor Charles Robert Sykes la icónica figura del radiador del Rolls-Royce.

Cuanto más tiempo acompañe Eleanor a los ocupantes, mejor conocerá sus intereses y necesidades, por ejemplo sus restaurantes favoritos, sus gustos artísticos y sus rutas preferidas. Ni que decir tiene que esto también es así para los gustos y las necesidades de los acompañantes. Los ocupantes podrán comunicarse en todo momento con Eleanor mediante un control por voz y diseñar de este modo su recorrido individual.

**Grand Arrival: el Rolls-Royce VISION NEXT 100 crea la puesta en escena perfecta para salir del vehículo con gran elegancia.**

El exterior del Rolls-Royce VISION NEXT 100 posee una estética atemporal. Sus 5,9 metros de longitud le aportan una silueta poderosa y elegante. Su forma de Coupé y los pasarruedas independientes a derecha e izquierda de la rejilla del radiador en forma de Panteón aportan al exterior dinámica y levedad al mismo tiempo.

Esta elegancia y levedad queda subrayada por el color exterior «Crystal Water» y el Espíritu del Éxtasis, la figura del radiador, iluminada desde el interior y realizada en cristal cortado a mano.

El Rolls-Royce VISION NEXT 100 acapará la atención desde el primer momento con su impresionante presencia y diseño exterior. Esto se verá reforzado por una perfecta puesta en escena para que se bajen los ocupantes. El techo y la puerta del vehículo se abrirán en un gesto de generosidad y permitirán ver el interior. Los ocupantes podrán levantarse de sus asientos y salir erguidos del vehículo. La puesta en escena se reforzará con una proyección de luz que mostrará el camino para salir del vehículo con forma de alfombra roja. Esto permitirá una Grand Arrival.

Si fuera necesario, dos paraguas integrados en la apertura de la puerta harán que el camino de los ocupantes no se vea perturbado por las inclemencias del tiempo. Su concepto automovilístico hace que haya suficiente espacio para el equipaje de diseño individual de los ocupantes en la parte delantera del vehículo. La mecánica inteligente abrirá una trampilla entre la rueda delantera y la puerta y entregará el equipaje en mano al portero.

Giles Taylor, Director de Diseño de Rolls-Royce Motor Cars: «Con el Rolls-Royce VISION NEXT 100 no queríamos crear reminiscencias del pasado. Queríamos ofrecer el mayor grado de innovación posible y demostrar al mismo tiempo que la historia de diseño de la marca podía seguir evolucionando. »

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León,



Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)