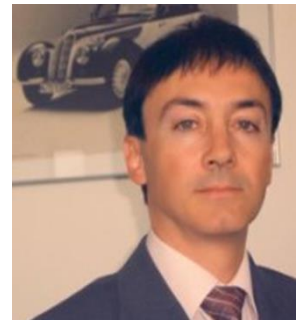


BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe anuncia cambios a nivel corporativo

La orientación hacia el futuro y la capacidad de cambio son aspectos que siempre han caracterizado a BMW Group.

Ciudad de México a 28 de junio de 2016.- La renovación y evolución continua de la empresa siguen el principio de diseñar el futuro para mantener el liderazgo que se ha alcanzado en los primeros 100 años de BMW Group. Es por esto que la compañía anuncia que **Antonio Antela Martínez** ocupará el puesto de CEO para los importadores de la región de Latinoamérica y el Caribe a partir del 1º de agosto. Su amplia trayectoria dentro de BMW Group inició en 1995, desde entonces realizó diferentes funciones dentro de la organización en Alemania y Europa. Desde 2011 se desempeñó como Director de la Compañía Nacional de Ventas (NSC por sus siglas en inglés) - en BMW Group Sudáfrica. Antonio cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Ciencias Aplicadas en Nürtingen, Alemania.



Rolf Epp, quien ahora tendrá a su cargo la responsabilidad de CEO para Argentina a partir del 1º de julio, es uruguayo de nacimiento, con preparación en Administración de Empresas por la Universidad de San Andrés, Argentina, y cuenta con una Maestría en la misma materia por la Universidad de Louisville en Kentucky, Estados Unidos. Su amplia trayectoria dentro de BMW Group inició en 1997, y ha desempeñado diferentes funciones dentro de la organización en Argentina, Brasil, Panamá y México entre los que se destacan, Gerente de Producto para BMW, MINI, Rover Cars y Land Rover para Argentina, Director de Comunicación Corporativa para la región de Latinoamérica, Director de BMW Motorrad en Brasil logrando la instalación de una fábrica de motos BMW en Manaus y más reciente, CEO de la oficina regional para 24 importadores en Latinoamérica.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Vladimir Mello, a partir del 18 de julio desempeñará el cargo de Director de Comunicación Corporativa para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe, sustituyendo a Elizabeth Solis. Será responsable de la gestión de actividades de Comunicación Corporativa de BMW Group en México, Latinoamérica y El Caribe, incluyendo los países que operan a través de importadores. Dentro de sus funciones también será dar continuidad a las actividades de comunicación corporativa relacionadas con la instalación de la futura planta de producción en la ciudad de San Luis Potosí, México. Su experiencia es invaluable, ya que estuvo a cargo de las áreas de Comunicación Corporativa de BMW Brasil y de la planta que se instaló en la ciudad de Araquari. Mello es graduado en Comunicación Social con especialidad en Relaciones Públicas por la Universidad de Sao Paulo, y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas.



Carlos Sheridan, quien desde abril de 2014 ocupa el puesto de Gerente de Área en el departamento de Ventas para el mercado de importadores, fungirá como Director de MINI para los importadores en Latinoamérica y El Caribe a partir del 1º de agosto. Carlos es Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del Tecnológico de Monterrey y cuenta con una Maestría en Administración en la misma institución. Además de su experiencia en BMW desde el 2014, se ha desempeñado en otros puestos dentro de otras compañías de la industria automotriz.



“Con el inicio del segundo centenario de BMW Group, me complace anunciar estas nuevas designaciones. Estoy seguro que con su experiencia y conocimientos, todos liderarán sus áreas para contribuir en la operación exitosa de nuestra compañía en México, Latinoamérica, El Caribe y Argentina respectivamente” comentó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-2357

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>