

BMW Motorrad se asocia con la compañía de tecnología móvil Rever.

Construyendo una comunidad global de motociclistas para compartir la pasión por el motociclismo.

Múnich/Eagle, 20 de julio de 2016. Planear las mejores rutas, recorrerlas con otros motociclistas, compartir experiencias durante el día y tener charlas apasionadas durante las noches. Con esto en mente, BMW Motorrad ha entrado en una sociedad estratégica con Rever, el pionero en tecnología, con el objetivo de construir una comunidad global de motociclistas.

Desde su lanzamiento en el 2015, los usuarios de Rever le han dado seguimiento a millones de kilómetros de viajes en motocicleta en 119 países en todo el mundo. La aplicación sin costo Rever, disponible para iOS y Android, trabaja en conjunto con el sitio web de Rever, para ayudar a los motociclistas a descubrir las mejores rutas, crear rutas personalizadas, seguir viajes y compartir experiencias de manejo a través de las plataformas de redes sociales. Esto le permite a BMW Motorrad expandirse digitalmente al ofrecer experiencias de manejo en contacto directo con su grupo objetivo.

“Vemos el futuro del motociclismo como una experiencia conectada; una experiencia que tiene conductores usando la más reciente tecnología para mejorar sus viajes y compartir la pasión por conducir motocicletas”, comentó Heiner Faust, vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia de BMW Motorrad. “Rever ofrece tecnología móvil muy prometedora para nuestra industria, y estamos muy emocionados del potencial del futuro del negocio que vemos en conjunto con Rever.”

“Los motociclistas son extremadamente apasionados, y son personas de aventura”, comentó Justin Bradshaw, co-fundador de Rever. “Sin embargo, no existe un ambiente específico para compartir la pasión, experiencias e ideas sobre las motocicletas. Al trabajar con BMW traeremos tecnología innovadora al frente y haremos más accesible, gratificante, y unida toda la experiencia de conducir motocicleta”.

Mark Roebke, presidente, director y co-fundador de Rever, añade: “estamos muy emocionados de incorporar nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de conducir motocicletas y fomentar el entusiasmo por el motociclismo alrededor del mundo”.

Rever conecta una comunidad global de entusiastas por las motocicletas a través de la aplicación sin costo Rever y del sitio web, para descubrir los mejores lugares para rodar, seguir actividades, navegar y compartir experiencias de motociclismo. Las membresías Premium de Rever incluyen características adicionales, como el acceso exclusivo a las recomendaciones de caminos de “Butler Maps”, o alertas de seguridad personalizadas, entre otras. Rever está basada en Eagle, Colorado y fue fundada en 2015, por veteranos de las industrias del motociclismo y la tecnología.

Más información se encuentra disponible en www.rever.co/bmw-motorrad.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de **www.bmwplantarh.com.mx**

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>