BMW GROUP México, Latinoamérica y el Caribe.

THE NEXT 100 YEARS

MINI – CAMPAÑA "DEFY LABELS"

MINI Estados Unidos hace honor a "Los Desafiantes" con su nueva campaña para los Juegos Olímpicos.
Los anillos de los Juegos Olímpicos serán desafiados con la campaña de MINI.

Woodcliff Lake, NJ – 3 de agosto de 2016. Un jugador de voleibol que sobrevivió dos veces al cáncer. Un jugador de rugby que es un "chico edición especial". Un esgrimista que es musulmán. Conozca a algunos de los atletas del equipo Olímpico de los Estados Unidos de este año, quienes también toman el centro del escenario en una nueva campaña de MINI Estados Unidos. Ellos son "Los Desafiantes".

La marca transformó su campaña "Defy Labels", lanzada a principios de este año, para presentar ahora a los atletas del equipo Olímpico de los Estados Unidos. El anuncio televisivo se lanzó el 1º de agosto en el canal oficial de YouTube MINI Estados Unidos y se enfoca en los atletas y las etiquetas que han superado para convertirse en lo que son actualmente. El anuncio fue creado por la agencia de publicidad de la marca, Butler, Shine, Stern & Partners, y demuestra el triunfo del desafío y el control del destino propio.

"Seleccionamos específicamente a estos extraordinarios atletas porque son diferentes. Sus historias no son lo que se esperaría," explicó Tom Noble, responsable de Comunicación para la marca MINI. "Al final, no se trata de las etiquetas que pone la gente, se trata de quién eres y de lo que has superado. Se trata de ser un individuo y de crear tu propio camino, algo de lo que nosotros, como marca, sabemos mucho. Estos atletas Olímpicos y sus historias ofrecen lecciones importantes que revelan el poder del espíritu humano para sorprender e inspirar."

Además del anuncio mismo, la campaña también incluye una serie de ocho entrevistas, no preparadas, que cuentan historias honestas y reveladoras acerca de cómo algunos de los aletas más importantes de Estados Unidos surgieron de circunstancias extraordinarias para lograr el éxito en sus disciplinas deportivas. Los videos se lanzaron el 21 de julio en MINIUSA.com/DefyLabels. Estos videos fueron estelarizados por Serena Williams, la boxeadora Claressa Shields, el esgrimista IIbtihaj Muhammad, el jugador de voleibol Jake Gibb, el boxeador Carlos Balderas, el jugador de rugby Carlin Isles, el levantador de pesas Morgan King y el nadador Cullen Jones.

"Presentamos nuestra campaña Defy Labels durante el Super Bowl de este año y obtuvimos una gran respuesta," afirmó John Butler, Director Creativo en BSSP. "Hemos transformado la campaña para enfocarnos en los logros de los atletas y para celebrar su habilidad para superar enormes desafíos."

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Estas entrevistas traen a la luz temas relevantes y oportunos que existen actualmente en la sociedad. Éstos incluyen la lucha para superar la depresión, los desafíos de ser una mujer atleta musulmana que compite en un hiyab, los problemas de autoestima de estar en cuidado tutelar, y cómo etiquetas como inmigrante, pobre, demasiado pequeño y otros, pueden servir como el ímpetu del desafío, la resistencia y el éxito.

La campaña está apoyada por una estrategia de redes sociales, así como por un comercial de televisión que salió al aire el 1° de agosto, antes de las Olimpiadas. BMW Group, la empresa matriz de MINI, es patrocinador de los Juegos Olímpicos 2016.

Nota: los ocho videos y el comercial de televisión de la campaña "Defy Labels" se pueden ver en el canal oficial de YouTube de MINI Estados Unidos
https://www.youtube.com/playlist?list=PL8gUhKkqftt5fW4qZfYxt0XW3hZNxVRNf

***

Acerca de BMW Group
Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México
BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

BMW GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

THE NEXT 100 YEARS

MINI

Para mayores informes favor de contactar a:

Zolveing Zúñiga
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW