

## **Firma carta compromiso la segunda generación de aprendices del Programa Dual de la Planta de BMW en San Luis Potosí**

La nueva generación está integrada por más de 80 estudiantes provenientes de la Universidad Tecnológica, CONALEP y CEDVA, quienes se capacitarán en mecatrónica, producción y sistemas automotrices.

**San Luis Potosí, México, a 8 de agosto de 2016.-** El pasado viernes 5 de agosto en las instalaciones de la Universidad Tecnológica se llevó a cabo la firma de la carta compromiso de la segunda generación de aprendices del Programa Dual de la Planta de BMW en San Luis Potosí. La nueva generación que ingresará al Centro de Entrenamiento de BMW en San Luis Potosí está integrada por 50 estudiantes de la Universidad Tecnológica, 25 estudiantes de CONALEP y 12 estudiantes de CEDVA.

En el evento se contó con la presencia del Rector de la Universidad Tecnológica, Manuel Medellín Milán, el Director General de CONALEP, Miguel Campos Cambranis, y el Director de CEDVA, Jorge Contreras. Así como autoridades de San Luis Potosí, Manuel Lozano Nieto, Secretario del Trabajo y Previsión Social y Lucía Garate Gómez, Delegada Federal de la Secretaría de Educación Pública en el Estado; quienes además son miembros del consejo consultivo de la Universidad Tecnológica.

Así mismo, directivos de la Planta de BMW en San Luis Potosí dieron la bienvenida a los aprendices a la familia BMW Group. El Sr. Hermann Bohrer, Presidente y CEO de la Planta BMW en San Luis Potosí, alentó a los estudiantes a seguir sus sueños, a trabajar duro y a concentrarse para alcanzar sus metas. Por su parte, Lourdes Quijas, Directora de Recursos Humanos de la Planta de BMW en San Luis Potosí, extendió una felicitación a los padres y familiares de los alumnos por el apoyo brindado a los jóvenes para alcanzar este logro en su formación profesional.

BMW Group cuenta ya con una primera generación de 24 estudiantes de la Universidad Tecnológica, quienes ya tienen un año en capacitación en Mecatrónica. La segunda generación de alumnos se entrenará en mecatrónica, producción y sistemas automotrices, áreas que complementarán el entrenamiento de los futuros trabajadores de la empresa.

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Zolweing Zúñiga  
BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: 044.55.3012.9728 / 044.55.4350.0648

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)