

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí refrenda su presencia en el estado a través de su participación en la FENAPO 2016

El sábado 20 de agosto BMW Group recibirá en su stand a candidatos interesados en colaborar como Controladores de máquinas y Técnicos de mantenimiento para las áreas de Pintura y Ensamblaje de la planta.

San Luis Potosí, México, 17 de agosto de 2016.- BMW Group refrenda su presencia en San Luis Potosí con su participación en uno de los eventos más importantes del estado: la Feria Nacional Potosina (FENAPO) 2016. La Planta de BMW Group en San Luis Potosí participará con un stand en el Pabellón Industrial, donde los visitantes podrán conocer detalles del proyecto, vehículos en exhibición y asistir al día de reclutamiento el sábado 20 de agosto.

Durante la FENAPO, que comenzó el viernes 12 de agosto y terminará el domingo 4 de septiembre, la Planta de BMW Group exhibirá un vehículo BMW 340i M Sport modelo 2017, similar al que se producirá en 2019 cuando inicie operaciones la planta en la entidad. Así mismo, BMW Group tendrá presencia en el stand del Gobierno del Estado de San Luis Potosí con la exhibición de un BMW X5 M Sport modelo 2017.

En el primer día de la FENAPO, el Gobernador del Estado de San Luis Potosí, el Dr. Juan Manuel Carreras López acompañado del Gobernador del Estado de Chiapas Lic. Manuel Velasco Coello visitaron el stand de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, dando testimonio del compromiso de la empresa con la sociedad potosina y la promoción de empleo con las actividades de reclutamiento en la región. En este acto estuvieron acompañados por Lourdes Quijas, Directora de Recursos Humanos de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí.

El sábado 20 de agosto se habilitará un área de reclutamiento en el stand de la Planta de BMW Group, donde se dará información general de las vacantes que se tienen actualmente a candidatos interesados en colaborar con la empresa. Así mismo, se recibirán solicitudes de empleo para las áreas de Pintura y Ensamble de la planta, específicamente para las posiciones de Controladores de máquinas y Técnicos de mantenimiento.

“Con nuestra participación en la FENAPO se busca continuar con la promoción de los puestos de trabajo que la planta ofrece, así como despertar el interés de pertenecer a la nueva generación de empleados de BMW Group Planta San Luis Potosí”, comentó Lourdes Quijas.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

En diciembre de 2014, BMW Group firmó los primeros contratos locales en el área de recursos humanos, que permitieron iniciar el proyecto de la planta en San Luis Potosí. En enero de 2015 fue lanzado un nuevo portal en línea para anunciar las vacantes <http://www.bmwplantarh.com.mx/bmwplantarh/es/index.html> y desde entonces, las ofertas de trabajo han sido publicadas. Así mismo, hace un año, tres áreas de oficinas fueron instaladas dentro de la ciudad de San Luis Potosí: inició operaciones un centro de recursos humanos y reclutamiento ubicado en el corazón de la ciudad; en el área de la zona industrial, un centro de entrenamiento temporal está siendo acondicionado para la capacitación del personal; finalmente, en el parque industrial iniciaron actividades las oficinas gerenciales para coordinar la construcción.

San Luis Potosí es una ubicación ideal para la compañía y representará una importante zona dentro de la red de producción de BMW Group, es por ello que mil millones de dólares serán invertidos en el sitio de manufactura en los próximos años. La producción de la nueva generación del BMW Serie 3 está planeada para iniciar en 2019 y durante ese año, la mano de obra alcanzará las 1,500 personas. A mediano plazo, serán creados trabajos adicionales en el sitio de este nuevo asentamiento productivo de BMW Group y en los alrededores.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 36 distribuidores BMW, 27 ofrecen la marca MINI y 21 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León,

Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paulina Díaz de Guzmán	paulina.diaz@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz	Celular: +52 1 55 3009 3259	martha.resendiz@porternovelli.mx
Allan Díaz	Celular: +52 1 55 3012 9728	allan.diaz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Celular: +52 1 55 4350 0648	rocio.pavon@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_