

Histórico Grand Prix de Zandvoort: Doble Aniversario para BMW.

100 años de existencia para BMW Group y 50 años del BMW Serie 02.

Múnich / Zandvoort, NL. En 2016, BMW Group está celebrando su aniversario número 100. Al mismo tiempo, han pasado exactamente 50 años desde que se presentó por primera vez el BMW Serie 02 al dominio público. Esto se está celebrando con una carrera muy especial en el Histórico Grand Prix de Zandvoort (2, 3 y 4 de septiembre): el “Trofeo de Centenario de BMW: BMW 2002 conoce al BMW 3.0 CSL”.

BMW y el deporte automovilístico – estos dos conceptos van de la mano. Un muy buen ejemplo de esta integración lo proporciona el BMW Serie 02, el cual fue lanzado en 1966. Este modelo fue extremadamente popular entre muchos fanáticos de BMW, y varias versiones han alcanzado un increíble número de éxitos en el deporte automovilístico. El Histórico Grand Prix Zandvoort es, consecuentemente, una prioridad absoluta para celebrar “50 años del BMW 2002”. Por consiguiente, BMW ha creado el “Trofeo del Centenario de BMW: el BMW 2002 conoce al BMW 3.0 CSL” como un galardón a su herencia. Ésta es una carrera entre el BMW 2002 y un automóvil contemporáneo con el mismo alto rendimiento, el exitoso BMW 3.0 CSL. Puede esperar un punto de arranque con aproximadamente veinticinco vehículos de carreras, incluyendo más o menos diecisiete automóviles 2002.

BMW también invitó a varias leyendas del deporte automovilístico a esta muy especial carrera. Prinz Leopold von Bayern y Harald Grohs son pilotos icónicos de BMW que tuvieron un papel activo en el Campeonato Alemán de Turismos (DTM). Jan Lammers y Michael Bleekemolen formaron parte de varias carreras incluido el legendario campeonato BMW M1 Procar, el cual se mostró en el programa de calentamiento para la Fórmula 1 en 1979 y 1980. Adrian van Hooydonk, Vicepresidente Senior de BMW Group Design y gerente del proyecto responsable de los dos vehículos de homenaje de BMW, está compitiendo en su propio BMW 2002 TISA, el cual ya condujo en el Histórico Grand Prix de Zandvoort.

El “Trofeo del Centenario de BMW: el BMW 2002 conoce al BMW 3.0 CSL” se llevó a cabo el sábado como una carrera de 30 minutos. Para el domingo se planeó una presentación con una duración de media hora.

Vueltas especiales de calentamiento

La carrera comenzó el sábado con dos vueltas especiales de calentamiento. Además del Vehículo de Seguridad, el BMW M6 del Zandvoort Circuit Park, el campo será liderado por dos dúos llamativos: el BMW Group Classic BMW 2002 junto con el BMW 2002 Hommage y el BMW Group Classic 3.0 CSL junto con el BMW 3.0 CSL Hommage R. Esto representa una experiencia única cuando dos vehículos de concepto excepcionales como

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

el BMW 3.0 CSL Hommage R y el BMW 2002 Hommage se pueden admirar juntos uno al lado del otro. Estas interpretaciones modernas de dos clásicos legendarios se presentaron en el Tango Paddock cerca de Tarzan Corner. Esta fue también la ubicación del paddock de los pilotos de los vehículos de carreras BMW 2002 y 3.0 CSL. Asimismo, tendrá la oportunidad de ver a algunas de las estrellas de BMW dando entrevistas ahí. Todos los automóviles BMW 2002 y 3.0 CSL también estarán en acción durante el desfile de pilotos en las calles de Zandvoort el sábado 3 de septiembre desde aproximadamente las 19.30 horas.

Acerca del Museo BMW

Los visitantes de todas las edades pueden explorar el pasado, el presente y el futuro de la marca BMW en el BMW Welt, el Museo BMW y la planta BMW. El Museo BMW tiene una función importante en esto. Desde su re-apertura en 2008, ha presentado de forma exitosa la historia de BMW y ofrece un vistazo al futuro. El museo también explora el tema de la movilidad para el beneficio de los visitantes más jóvenes. El Museo Junior organiza un programa especial para niños y jóvenes, basando su concepto educativo en el aprendizaje a través del juego. El museo también tiene una historia propia: es uno de los museos de automóviles más antiguos en Alemania, fue construido en 1973 y fue declarado monumento histórico en 1999.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San

Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paulina Díaz de Guzmán	paulina.diaz@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz	Celular: +52 1 55 3009 3259	martha.resendiz@porternovelli.mx
Allan Díaz	Celular: +52 1 55 3012 9728	allan.diaz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Celular: +52 1 55 4350 0648	rocio.pavon@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_