

BMW Group en el Salón del Automóvil de París 2016.

Como primicias que BMW presentará en el Salón del Automóvil de París, del 1 al 16 de octubre de 2016, se encuentran la premiere mundial del BMW Concept X2, y primicias en la feria con el BMW Serie 3 Gran Turismo y el BMW i3 con una batería más grande y con mayor autonomía.

Como primicia mundial, BMW Motorrad presenta el maxi-scooter eléctrico BMW C evolution, también con una batería más grande y mayor autonomía. Con el lanzamiento de BMW Connected, BMW presenta el nuevo asistente de movilidad personal.

BMW Concept X2: la nueva faceta del placer.

Primicia mundial: con el BMW Concept X2, BMW Group presenta la novedad del segmento compacto. El vehículo posee un diseño independiente y diferente al de otros modelos BMW X, que adopta la tradición de los coupés de BMW Group. El resultado es un concepto deportivo, urbano y compacto: una lograda combinación de dinamismo y solidez. Ya sus proporciones dejan entrever el carácter independiente del BMW Concept X2. Mientras que las grandes ruedas, el diseño tipo “doble caja” subrayan el carácter funcional de la serie BMW X. La larga distancia entre ejes, la línea del toldo alargada, los voladizos cortos, y la gran inclinación del poste C en la dirección de marcha, otorgan al cuerpo del vehículo un aspecto plano y deportivo.

El nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo: un Gran Turismo deportivo con grandes prestaciones para el día a día y un gran confort para largas distancias.

Como primicia en el evento, BMW presenta el nuevo modelo del BMW Serie 3 Gran Turismo. Este vehículo combina la elegancia de un coupé con la amplitud de un sedán de gama superior y con la capacidad de la cajuela más espaciosa y además, visualmente ofrece un aspecto más deportivo. La gama de motores (ahora 14% más eficientes), compuesta por tres motores de gasolina y cinco motores diésel ofrece una potencia notablemente superior con un menor consumo. Todos los motores de gasolina y el motor diésel de cuatro cilindros del BMW 325d se emplean por primera vez en el cambio de modelo. En cuanto al interior, el nuevo BMW Serie 3 Gran Turismo convence, por ejemplo, por sus materiales de mayor calidad, por la nueva interfaz de usuario del sistema de navegación Professional procedente de la gama alta o por una mejor integración de smartphones. En un período de tres años, el BMW Serie 3 Gran Turismo se ha consolidado en la gama media. Los mercados de ventas más fuertes se sitúan en China, Alemania y Estados Unidos. En este caso, la mayoría de los compradores son nuevos clientes de la marca BMW.

BMW i3 (94 Ah): 50 por ciento más de autonomía, carga más rápida y BMW i Wallbox más eficientes.

Presentación del modelo más reciente de la serie BMW i3 que ofrece la ventaja de una autonomía superior al 50 por ciento. Gracias a una mayor densidad de almacenamiento de las celdas de iones de litio, el BMW i3 (94 Ah) alcanza una capacidad de 33 kilowatts por hora (kWh). En un ciclo normal (NEDC) esto se traduce en una autonomía de 300 kilómetros en lugar de 190; incluso con el uso

diario, en condiciones meteorológicas adversas y con el aire acondicionado en funcionamiento es posible realizar recorridos de hasta 200 kilómetros sin necesidad de recarga.

Gracias a su autonomía, y a sus valores de consumo, el BMW i3 (94 Ah) se convierte en un nuevo punto de referencia dentro de su segmento. Además de las opciones de equipamiento adicionales, BMW i también ofrece unas estaciones de carga Wallbox nuevas y más potentes para la carga en casa. Asimismo BMW presentará en el Salón del Automóvil de París una nueva y exclusiva versión del automóvil deportivo híbrido conectable: el BMW i8 Protonic Dark Silver Edition.

El nuevo BMW C evolution: BMW Motorrad presenta el nuevo maxi-scooter eléctrico con mayor autonomía y nuevos colores.

Como primicia mundial se presenta el nuevo BMW C evolution, que pronto saldrá en dos modelos (la versión de larga distancia y la versión europea apta para el permiso de conducción A1), BMW Motorrad eleva a otro nivel el estándar del segmento de los maxi-scooter eléctricos. Así, esta nueva generación de baterías con una capacidad de 94 Ah, igual que la que se emplea en el BMW i3 actual, permite un aumento significativo de la autonomía. La versión conforme al permiso de conducción A1 sigue ofreciendo la misma autonomía que hasta ahora, de unos 100 kilómetros, mientras que en el modelo de larga distancia se alcanzan incluso los 160 kilómetros. Ello posibilita una conducción práctica y sin emisiones ni problemas en la gran ciudad ni en entornos urbanos. Además, ahora el equipamiento de serie incluye un nuevo cable de carga con diámetro reducido.

Los nuevos accesorios especiales, como la base para smartphone, ofrecen unas posibilidades aún más amplias para personalizar el nuevo BMW C evolution. Y por último, pero no menos importante, el nuevo BMW C evolution entra en escena con un aspecto más refinado. Ambas versiones del nuevo BMW C evolution están disponibles en los nuevos colores Ionic Silver metalizado/Electricgreen en combinación con el color de contraste Blackstorm metálico. Esto aporta un nuevo aspecto a los revestimientos de la consola central del modelo de larga distancia.

BMW Connected: el asistente de movilidad personalizado y digital de BMW.

Desde hace años, BMW ha creado una red con conductores y vehículos de ConnectedDrive. Ahora llega BMW Connected, un concepto digital global que refuerza la movilidad individual inalámbrica. Basándose en una plataforma flexible, la Open Mobility Cloud, BMW Connected conecta inalámbricamente el vehículo con la vida digital del usuario mediante múltiples puntos de conexión como un iPhone o un Apple Watch.

En la primera versión de BMW Connected lo más importante es sobre todo la gestión del viaje en torno al vehículo: ofertas y servicios digitales que facilitan en especial la planificación diaria de recorridos y citas. De esta manera, BMW Connected ayuda al usuario a llegar puntual y relajadamente a su destino.

Encontrará más información sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones oficiales específicas de CO2 y el consumo de corriente de los nuevos turismos en la "Guía sobre consumo de combustible, emisiones de CO2 y consumo de corriente de los nuevos turismos", que se encuentra disponible en todos los concesionarios de venta, en el Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>. Guía de CO2 (PDF –1,9 MB)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Paulina Díaz de Guzmán

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

paulina.diaz@bmw.com.mx



Tania Gomora

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Celular: +52 1 55 3009 3259

martha.resendiz@porternovelli.mx

Allan Díaz Celular: +52 1 55 3012 9728

allan.diaz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Celular: +52 1 55 4350 0648

rocio.pavon@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>