

## **BMW Group participa como socio del Design Week México 2016**

La empresa automotriz más sustentable del mundo, de acuerdo con el Índice de Sustentabilidad Dow Jones 2016, participa en actividades culturales que benefician a la sociedad mexicana.

**México D.F. a 6 de octubre de 2016.-** BMW Group participa en el Design Week México 2016 del 5 al 9 de octubre, como parte de las acciones que la compañía realiza este año bajo el lema “Comprometidos con México”. El Design Week México, que se inauguró la noche del 5 de octubre en el Museo Tamayo, promueve la creatividad y el diseño como valores que contribuyen al desarrollo social, económico y cultural.

Adicionalmente, BMW Group colaborará del 7 al 23 de octubre, con la exhibición del BMW i8, uno de los ganadores del “Engine of the Year Awards 2016”, en una espectacular intervención de una característica mansión de la colonia Polanco, frente al parque Lincoln, para transformarla en un hotel, como parte del Design House de este año. La arquitecta Covadonga Hernández, de la firma MarqCo, logró unir la tecnología híbrida sustentable del BMW i8, con la arquitectura y el interiorismo, en un concepto en el que el vehículo se combina con los elementos arquitectónicos inspirados en un entorno lleno de naturaleza.

El 8 y 9 de octubre, también en el Parque Lincoln, los totalmente nuevos vehículos BMW iPerformance expondrán las capacidades de la tecnología eDrive y la filosofía BMW EfficientDynamics en una serie de pruebas de manejo. Los nuevos BMW X5 xDrive40e y BMW 330e, son muestra de que la ingeniería dedicada a la innovación, invención, desarrollo y mejoramiento sustentables, logran satisfacer las necesidades de la sociedad, y en específico a los habitantes de la vibrante Ciudad de México.

Design Week México es una organización sin fines de lucro cuyo objetivo primordial es crear una plataforma de diversos eventos que promueven la cultura del diseño para miembros de la comunidad: arquitectos, diseñadores industriales y gráficos, interioristas y estudiantes; así como aficionados y público en general. Es por esta razón, que BMW Group, ocupado en impactar positivamente y hacer una diferencia en todos los mercados en los que tiene presencia, busca enaltecer, difundir la riqueza y diversidad cultural de México, participa en sus actividades.

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

“BMW Group pone especial atención en las actividades culturales que promueven la educación; Design Week nos permite comunicar nuestro mensaje de sustentabilidad e innovación demostrando cómo nuestros productos están diseñados para brindar un bienestar diario, además de placer de conducir, y cómo esto se refleja a gran escala en el desarrollo de las megaciudades como la Ciudad de México” comentó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **www.bmwgroup.com**

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup\\_](http://www.facebook.com/BMWGroup_)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup\\_](http://twitter.com/BMWGroup_)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWGroupview\\_](http://www.youtube.com/BMWGroupview_)

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

#### **BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Paola Félix  
Zolveing Zúñiga  
Edgar Tellez  
Paulina Díaz de Guzmán  
Tania Gomora

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)  
[paola.felix@bmw.com.mx](mailto:paola.felix@bmw.com.mx)  
[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
[paulina.diaz@bmw.com.mx](mailto:paulina.diaz@bmw.com.mx)  
[tania.gomora@partner.bmwgroup.com](mailto:tania.gomora@partner.bmwgroup.com)

#### **Porter Novelli México**

Martha Reséndiz Celular: +52 1 55 3009 3259  
Allan Díaz Celular: +52 1 55 3012 972  
Rocío Pavón Celular: +52 1 55 4350 0648

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)  
[allan.diaz@porternovelli.mx](mailto:allan.diaz@porternovelli.mx)  
[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

### **[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>



Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: [https://twitter.com/#!/BMWMotorrad\\_Mx](https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)