

MINI, el vehículo oficial de la Carrera Panamericana 2016 se prepara para iniciar la contienda

MINI Cooper S, reciben adecuaciones técnicas especiales para el MINI Panam Challenge

Ciudad de México a 10 de septiembre.- La icónica Carrera Panamericana abre este año una categoría especial para que apasionados pilotos y navegantes lleven al límite la resistencia y agilidad de los vehículos británicos Premium en la MINI Panam Challenge.

Los 10 MINI Cooper S que formarán parte de esta nueva categoría, serán sujetos a diversas adecuaciones, siempre manteniéndose dentro de los reglamentos que caracterizan a esta singular competencia que se reserva para automóviles fabricados entre los años de 1940 y 1965, -dependiendo de la categoría-, pero permitiendo la modernización de las unidades en los aspectos de suspensión y seguridad.

Y es precisamente en el tema de seguridad que dentro de los MINI, se instalarán los siguientes elementos:

- Sujetadores de cofre y cajuela.
- Extinguidor fijo y manual.
- Roll-Cage o Jaula (mínimo 6 puntos)
- Red Lateral para ventanas
- Cinturones de Seguridad (Mínimo de 5 puntos con anclaje a chasis para HANS)
- Asientos (homologados para competencia, no caducos)
- Equipo de Emergencia

Respetando las modificaciones de Performance, se permite la instalación de un filtro de alto flujo para la admisión de aire, se modificarán los valores OEM de la computadora para eliminar las restricciones ambientales y con ello, ganar potencia y torque. En el sistema de escape se permite la instalación en acero inoxidable de 2.75 o 3.0 pulgadas sin restricciones físicas, así como de componentes se permiten Down Pipe Catless, y Catback sin Resonador. El protector de cárter se hace a la medida.

En cuanto a la suspensión, se permite la instalación de Coilovers ajustables en altura y firmeza, Camber Plates, brazos delanteros y traseros de mayor rigidez y ajustables, así como una barra de refuerzo o strut bar hecha a la medida.

Para los frenos, está dentro del reglamento que se permite el remplazo de los discos delanteros por un compuesto de mayor fricción de con medidas de 294 mm x 22 mm con 2 Pistones, hasta 335 mm x 30 mm con 4 pistones. Se permite la instalación de balatas con compuesto de carreras, líneas aceradas, cambio de líquido del sistema de frenos y ductos de ventilación dirigida. El estatuto también indica que se permite la desconexión del sistema ABS.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax+ 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

La organización de esta competencia indica que los rines deben 17 X 7.5 ET 35, 5/112, mientras que las llantas deben ser 205/45 - 225/45, Pirelli Trofeo, y además está permitida la instalación de kits de birlos y tuercas.

En los interiores se permite la eliminación de interiores para reducir peso en paneles de puerta, cielo, alfombras Airbags y otras piezas, así como la reubicación de componentes para balancear el peso, como por ejemplo, la colocación de la batería en la cajuela.

Es importante mencionar que ningún vehículo fue modificado del motor, pues se establece que hacerle cambios internos al propulsor, la eliminación o cambio de cristales, medallón o parabrisas, tanque de gas, turbo, relación de la caja de velocidades, chasis o la plataforma o la eliminación de sistemas eléctricos, está prohibido.

La Carrera Panamericana, que celebrará su XXIX edición del 13 al 20 de octubre, realizó una alianza estratégica con MINI para crear la nueva categoría MINI Panam Challenge y por primera vez en la historia de esta icónica competencia, se abrirá una categoría especial para MINI, donde los Mini Cooper S participantes abrirán los tramos de velocidad.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí,

Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paulina Díaz de Guzmán	paulina.diaz@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz	Celular: +52 1 55 3009 3259 martha.resendiz@porternovelli.mx
Allan Díaz	Celular: +52 1 55 3012 9728 allan.diaz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Celular: +52 1 55 4350 0648 rocio.pavon@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_