

BMW Motorrad sorprende en la decimocuarta edición del Salón Internacional de la Motocicleta México 2016

La división de motocicletas de BMW devela por primera ocasión en México, la BMW R nineT Scrambler.

México D.F. a 12 de octubre de 2016.- BMW Motorrad confirma nuevamente su experiencia en el motociclismo en el Salón Internacional de la Motocicleta (SIMM) próximo a celebrarse del 13 al 16 de octubre en Expo Bancomer Santa Fe. En este evento, la marca bávara presentará sus novedades para 2017, entre las cuales destacan, las versiones de suspensión baja con reducción en altura para gran parte de los modelos disponibles en México, así como actualizaciones técnicas para la norma de emisiones EU4 en las motocicletas GS de la familia F y de todas las motocicletas de la familia R, las cuales montan el motor bóxer de dos cilindros, planta de poder característica de BMW desde su primera motocicleta construida en 1923.

Además, devela por primera ocasión en nuestro país, la **BMW R nineT Scrambler**, una motocicleta que consigue revivir de manera muy especial la era de las clásicas Scrambler. La esencia purista y alma rebelde se enmarca con el regreso de BMW Motorrad a sus raíces. Esta es la segunda motocicleta Heritage de la marca, y evoca al año 1951, cuando se presentó la BMW R 68 en el Salón de la Bicicleta y la Motocicleta IFMA en Frankfurt, una motocicleta provista de un sistema de escape 2 en 1, montado de forma elevada, que usaba el legendario piloto Georg "Schorsch" Meier en las competencias.

La nueva BMW R nineT Scrambler apuesta por el clásico y potente motor bóxer refrigerado por aire y aceite, que desde hace más de nueve décadas es inconfundible sinónimo de diseño, gran torque y sonido inconfundible. Equipada con el motor de 1,170 cc, entrega una potencia máxima de 110 hp a 7,750 rpm, y su par máximo es de 116 Nm a 6,000 rpm. Gracias al nuevo mapeo del motor y al uso de un filtro de carbono activo para el combustible, cumple las especificaciones de emisión de gases de escape EU4.

De igual manera, se exhibe la **BMW G 310 R**, primera motocicleta de BMW con motor menor a 500 cc. La buena genética de la BMW G 310 R es evidente, ya que inmediatamente es posible detectar que es una heredera de la BMW S 1000 R. Así lo afirma el carenado deportivo del faro delantero, la dinámica cubierta del depósito de combustible y las típicas proporciones de una Roadster. El asiento recortado subraya la deportividad en la parte posterior y aporta un toque inconfundible. La horquilla delantera invertida con tubos anodizados y los cálipers en color dorado, por su parte, realzan el acabado de alta calidad de la BMW G 310 R.

La esencia de BMW Motorrad está presente en la nueva BMW G 310 R con un motor monocilíndrico de cuatro tiempos. Este propulsor de 313 cc y cuatro válvulas cuenta con dos árboles de levas a la cabeza, refrigeración por líquido y un sistema electrónico de inyección de gasolina completamente nuevo. El ángulo de inclinación del motor es hacia

atrás tipo «open-deck», con una cabeza que ha sido girada 180 grados, por lo que las tomas de aire pudieron colocarse en la parte delantera.

Dentro de las bondades de la nueva BMW G 310 R, se encuentran el rendimiento de combustible notablemente alto de hasta 30 km/lt y el óptimo dinamismo, gracias a la potencia de 34 hp a 9,500 rpm; al par motor de 28 Nm a 7,500 rpm, y a su peso en disposición de marcha según la norma DIN de apenas 158.5 kilogramos.

“BMW Motorrad propone hacer de la vida un viaje lleno de emociones, disfrutar de cada segundo, tomar las subidas, bajadas y cambios de dirección con optimismo y pasión, a través de la filosofía MAKE LIFE A RIDE. Con esta actitud, en BMW Motorrad nos comprometemos a brindar productos que fomentan el motociclismo en más personas, y que puedan disfrutar de 100 años de legado de nuestra marca”, comentó Michel Goudet, director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup_

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup_

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview_

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Paola Félix
Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez
Paulina Díaz de Guzmán
Tania Gomora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
paola.felix@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
paulina.diaz@bmw.com.mx
tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Celular: +52 1 55 3009 3259
Allan Díaz Celular: +52 1 55 3012 972
Rocío Pavón Celular: +52 1 55 4350 0648

martha.resendiz@porternovelli.mx
allan.diaz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_