

## **MINI inicia su participación en la Carrera Panamericana en el estado de Querétaro**

La categoría MINI Panam Challenge, que debuta en esta edición, arrancó con una cuadrilla de 12 MINI Cooper S y se reafirma como el vehículo oficial de la Carrera.

**Ciudad de México, 14 de octubre de 2016.-** Desde la capital del estado de Querétaro se dio el banderazo de salida de la edición No. XXIX de la Carrera Panamericana, a los competidores que durante 7 días demostrarán toda la habilidad y destreza al volante de sus vehículos; entre los que destacan los 12 MINI Cooper S de la categoría MINI Panam Challenge 2016. Los competidores recorrerán icónicas ciudades del país como son Puebla, Ciudad de México, Toluca, Morelia, Guanajuato, Zacatecas, para concluir el 20 de octubre en Durango.

BMW Group es un participante muy especial en esta edición de la carrera, no sólo porque es la primera ocasión que se cuenta con una categoría para vehículos MINI, ya que también la compañía fungirá como pacescar a lo largo de la ruta. Con vehículos híbridos conectables encargados de trazar las rutas racias a la deportividad, BMW irá adelante de la caravana abriendo el camino, los modelos son BMW X5 xDrive40e, y para enfatizar el espíritu de competencia, irá a la cabeza el BMW i8 Protonic Red Edition.

A bordo de los MINI Cooper S, compiten reconocidos pilotos, entre los que destacan, Benito Guerra Latapí, campeón mundial de rallies en la categoría de producción 2012 (PWRC 2012), acompañado de su copiloto Jaime Zapata Ortega. Además de Eduardo Henkel, acompañado de Sergio Antonio Puente; Luis Manuel García, acompañado de Rodrigo Flores Uribe; Antonio Kawage, acompañado de Bernardo Quintana; Luis Felipe Jiménez, acompañado de Lorena Jimenez Ortiz; Eduardo López Márquez, acompañado de Carlos Ruano Sánchez; y Jerome Robert Seignon.

Como es costumbre, la Carrera Panamericana brindará a sus espectadores muchas satisfacciones, ya que paralelo a los vehículos competidores, contará con autos clásicos y un gran espectáculo para los fanáticos de la marca MINI del país. Además contará con la presencia de invitados especiales como Stephan Johansson “Grand Marshall” del evento, -ex corredor sueco de Fórmula 1 de los años ochenta y actualmente un reconocido manager y asesor para pilotos actuales-. Stephan Johansson correrá parte de la ruta con el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe.

“La alianza con la Carrera Panamericana es parte de la estrategia Comprometidos con México que diseñamos en la compañía, y responde a las actividades que el grupo realiza para incentivar el turismo, la sana convivencia y la amistad, a lo largo de los más de 3 mil kilómetros que recorrerá la competencia”, mencionó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe.

“La presencia de MINI en la Carrera Panamericana, es una oportunidad para acercarnos más a los seguidores de la marca y a los aficionados de esta competencia que aún no han visto el desempeño de nuestros vehículos. Los MINI Cooper S irán comandados por entusiastas

tripulaciones que cuentan con experiencia en diferentes carreras, quienes llevarán al límite la resistencia y agilidad de los vehículos de la categoría MINI Panam Challenge”, mencionó Ricardo Humphrey, Director de MINI México.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **www.bmwgroup.com**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

#### **Para mayores informes favor de contactar a:**

##### **BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Paulina Díaz de Guzmán

Tania Gómora

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

[paola.felix@bmw.com.mx](mailto:paola.felix@bmw.com.mx)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

[paulina.diaz@bmw.com.mx](mailto:paulina.diaz@bmw.com.mx)

[tania.gomora@partner.bmwgroup.com](mailto:tania.gomora@partner.bmwgroup.com)

##### **Porter Novelli México**

Martha Reséndiz Celular: +52 1 55 3009 3259

Allan Díaz Celular: +52 1 55 3012 972

Rocío Pavón Celular: +52 1 55 4350 0648

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

[allan.diaz@porternovelli.mx](mailto:allan.diaz@porternovelli.mx)

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMexico>  
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>  
Twitter: [https://twitter.com/#!/BMW Motorrad\\_Mx](https://twitter.com/#!/BMW Motorrad_Mx)  
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>  
BMW Youtube channel: [http://www.youtube.com/user/BMW\\_](http://www.youtube.com/user/BMW_)