

Adelantándose – MINI se vuelve eléctrico.

Sebastian Mackensen, responsable de la marca MINI, y Peter Wolf, responsable de los modelos MINI, presentaron un avance del primer modelo híbrido conectable de la marca Premium británica.

Múnich.- La distintiva diversión de conducir un MINI combinada con una salida de escape de cero emisiones, pronto será una realidad con la introducción del primer modelo híbrido conectable de la marca Premium británica. El proceso de desarrollo de este vehículo está casi terminado. Cuenta con un motor de combustión y un motor eléctrico que, por primera vez en un MINI de producción, permite la propulsión exclusivamente eléctrica. Con ello comienza una fase nueva para MINI, y se ofrece un vistazo al futuro cargado de entusiasmo para los clientes MINI y para aquellos conductores que ya conocen la emoción de un híbrido.

Sebastian Mackensen, responsable de la marca MINI, y Peter Wolf, responsable de los modelos MINI, ofrecieron su percepción sobre este nuevo vehículo de prueba que casi es de producción, y explicaron la forma en que mantiene la sensación de go-kart en el ánimo verdadero de un MINI durante una prueba de manejo de este modelo.

“Con este modelo queremos convencer a los clientes de MINI de los beneficios de la conducción híbrida”, dijo Mackensen, “e impresionar a todos aquellos que ya tengan la experiencia de la conducción híbrida con la sensación única que MINI ofrece de la sensación de go-kart”. La clave de este logro recae en el manejo inteligente de energía que se utiliza para controlar la forma en la cual operan juntos el motor de combustión y el motor eléctrico. Por este motivo, el primer modelo híbrido conectable de MINI no sólo se enfoca en la eficiencia, sino que también es inflexible en lograr una conducción divertida.

A primera vista, uno no reconocería el auto de prueba como un modelo híbrido. Y eso no se debe a que utilizaron una lámina de camuflaje. El conector de carga para la batería de alto voltaje está integrado de manera discreta en la parte lateral izquierdo. De la misma manera, todo parece conocido en la cabina. El botón de encendido/apagado en el centro del tablero brilla en color amarillo, en lugar de rojo. Como es habitual, sólo presionas el botón de encendido del vehículo. Sin embargo, este vehículo permanece en silencio ya que el modelo híbrido siempre se enciende en modo eléctrico. El tacómetro en el panel de instrumentos de la columna de dirección se reemplazó con una pantalla para visualizar la energía. Vale la pena mantener vigilada esta pantalla durante los primeros kilómetros ya que informa al conductor sobre las reservas de energía del motor eléctrico antes de que se encienda el motor de combustión. El momento exacto en el que se enciende el motor de combustión varía, dependiendo de la velocidad del vehículo y la intensidad con la que el conductor opere el pedal del acelerador.

“Después de un período corto, el conductor llega a tener instinto para ello”, promete Wolf. Y esta nueva experiencia de conducción promete mucha diversión. El MINI híbrido usa por completo el torque del motor eléctrico que está disponible desde que está detenido, lo cual permite lograr la máxima aceleración. Incluso después de dejar el ritmo lento de la ciudad, este vehículo mantiene sus cero emisiones en velocidades de autopista. La batería de alto voltaje bajo los asientos traseros

proporciona potencia para una conducción eléctrica duradera. El modo default AUTO eDRIVE permite alcanzar velocidades de hasta 80 km/h, en tanto que, con el modo MAX eDRIVE, es posible alcanzar velocidades de hasta 125 km/h. Para Mackensen, esta es una cuestión de carácter: “En un modelo híbrido de MINI, la conducción eléctrica también debe ser una experiencia estimulante. Esto significa que la conducción exclusivamente eléctrica no se limita a velocidades de 30 o 40 km/h, sino a velocidades más allá del tráfico citadino”.

Al probar el vehículo, el mismo Mackensen lleva el auto a sus ritmos y demuestra que necesitas pisar el pedal del acelerador con mucha firmeza para activar la segunda fuente de energía. Entonces, empiezan a pasar cosas en verdad. Con la potencia de salida combinada de ambos sistemas de propulsión, el primer vehículo híbrido de MINI demuestra la ejecución inigualable de aceleración cuando se le compara con sus hermanos que sólo tienen motor de combustión.

Sin embargo, las características de manejo de un go-kart en MINI consisten en algo más que sólo la aceleración rápida. Sobre todo, este MINI híbrido tiene que demostrar qué tan preciso es al tomar las curvas en caminos serpenteantes y emocionantes. Allí es donde el concepto híbrido de MINI se juega su mejor carta. “En lo que concierne al chasis y la suspensión, nada cambia con respecto a sus variantes de modelos de transmisión convencional”, dice Wolf, “y el equipo se beneficia mucho con el concepto híbrido”. Gracias a los componentes eDrive, que están colocados muy bajo en la parte trasera, el centro de gravedad del auto disminuye y el peso se equilibra de manera uniforme entre los ejes delantero y trasero, lo cual es ideal para lograr un nivel incluso mayor de la legendaria agilidad MINI.

El concepto híbrido proporciona otro beneficio más: el motor eléctrico transmite su potencia a las llantas traseras, el motor de combustión a las llantas delanteras. Como el manejo inteligente de energía se vincula al Control Dinámico de Estabilidad (DSC), la tracción y estabilidad de transmisión se optimizan a través del tren de rodaje. “En el momento en que existe algún riesgo de patinarse al manejar, se activa la segunda unidad de manejo para proporcionar tracción adicional al iniciar o asegurar un nivel alto de precisión en la dirección al tomar las curvas”, explica Wolf.

El manejo inteligente de energía ofrece una oportunidad más para que ambas fuentes de energía trabajen juntas de manera efectiva. Al conducir en una carretera, Mackensen activa un tercer modo con el interruptor de palanca eDrive: SAVE BATTERY. En este modo, el motor de combustión impulsa el auto mientras que la batería de alto voltaje puede retener la carga en un nivel constante o incrementar la carga a través de un generador. La conducción prolongada en el modo SAVE BATTERY permite la generación de suficiente energía para una conducción exclusivamente eléctrica más tarde.

Después de conducir en modo SAVE BATTERY, el MINI vuelve a la ciudad en silencio al final de la prueba de manejo. La pantalla de estado en la cabina recuerda al conductor que debe recargar la batería por medio de un Wallbox o un enchufe de corriente doméstico. El reabastecimiento de combustible no es necesario todavía porque el modelo híbrido MINI sólo toma un pequeño sorbo del tanque de combustible. Incluso tiene una nueva dimensión de MNIMALISMO.

Para mayores detalles sobre las cifras oficiales de consumo de combustible, las emisiones específicas oficiales de CO₂ y consumo de energía de autos nuevos, sírvase consultar el “Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía de autos nuevos”, disponible en todos los puntos de venta, desde Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Paulina Díaz de Guzmán

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

paulina.diaz@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Celular: +52 1 55 3009 3259
Allan Díaz Celular: +52 1 55 3012 9728
Rocío Pavón Celular: +52 1 55 4350 0648

martha.resendiz@porternovelli.mx

allan.diaz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>