

BMW Group México inaugura BMW CEVER San Antonio en la Ciudad de México

Con esta apertura BMW Group consolida su posicionamiento en el país manteniendo la satisfacción completa del cliente, a través de una atención que supera sus expectativas.

Ciudad de México, 28 de octubre de 2016.- BMW Group México celebró la inauguración del distribuidor BMW CEVER San Antonio; con esta apertura la compañía reafirma la estrategia de fortalecer la red de distribuidores para lograr la máxima atención y satisfacción de sus clientes.

Como parte de la filosofía Future Retail que tiene BMW Group para situar a sus clientes en el centro de sus acciones, BMW CEVER San Antonio cuenta con áreas de exhibición y servicio que cumplen con los estándares de calidad, imagen y operación que demanda la compañía a nivel mundial, en una extensión de 1,100m².

El distribuidor ofrece un espacio de exhibición para 12 vehículos y 30 motocicletas y cuenta con una boutique de accesorios exclusivos para cada una de las marcas. En lo que respecta al área de servicio, BMW CEVER San Antonio tiene un área de recepción con capacidad para recibir hasta 40 autos diarios. BMW tiene un espacio equipado con 10 rampas, incluyendo espacios para vehículos eléctricos, mientras que BMW Motorrad, cuenta con un área de taller independiente que consta de 6 rampas, con capacidad para recibir hasta 15 motocicletas diarias. Adicionalmente se ofrece una camioneta completamente equipada para hacer servicios a domicilio con el fin de brindar la experiencia Premium característica de la marca.

Para BMW Group la sustentabilidad es un pilar fundamental en todas las áreas, es por esto que el distribuidor cuenta con adecuaciones consideradas amigables con el ambiente y fueron diseñadas para tener un menor impacto ecológico. Por ejemplo, cuenta con una planta de tratamiento y recuperación de agua pluvial para uso de baños y lavado de autos. El equipo profesional de trabajo en BMW CEVER San Antonio, se conforma por un total de 100 colaboradores comprometidos con la satisfacción de los clientes; todos ellos capacitados mediante los programas del Centro de Entrenamiento de BMW Group.

La inauguración contó con la presencia del Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y Director General de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe; Michel Goudet, Director de BMW Motorrad; Diego Camargo, Director de Posventa; Dirk Biehler, Director de Desarrollo de Canales de Venta; José María Villalobos, Director de Finanzas. Por parte de Grupo CEVER se contó con la presencia del Ing. Cesar Verdes Sánchez, Presidente del Consejo; Lic. Cesar Verdes Quevedo, Vicepresidente del Consejo; Adolfo Hegewisch, Presidente Ejecutivo. Así como distinguidos invitados y clientes de la Ciudad de México.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

“En el marco del centenario de BMW Group, nos enorgullece mirar hacia adelante ampliando nuestra red de distribución con los más altos estándares de calidad implementados día con día. BMW Group tiene como objetivo la transformación cultural orientada al cliente y BMW CEVER San Antonio es un claro ejemplo de éste modelo de satisfacción al consumidor” mencionó el Dr. Alexander W. Wehr, presidente y director general de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.

BMW CEVER San Antonio se ubica en la calle Nueva York 327, colonia Nápoles, esquina Eje 5 Sur e Insurgentes. El horario de servicio es de lunes a viernes de 9 a 20 horas, sábados de 9 a 18 horas y domingo de 10 a 16 horas.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paulina Díaz de Guzmán	paulina.diaz@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz	Celular: +52 1 55 3009 3259	martha.resendiz@porternovelli.mx
Allan Díaz	Celular: +52 1 55 3012 9728	allan.diaz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Celular: +52 1 55 4350 0648	rocio.pavon@porternovelli.mx
Sara Gurza	Celular: +52 1 55 5320 7266	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_