

Se realiza con éxito la Gran Final Nacional del BMW Golf International Cup en Punta Mita

Entre 26 afortunados seleccionados, se realizó la eliminatoria que dejó a tres finalistas que representarán a México en la Gran Final en Dubái.

Ciudad de México a 1 de noviembre, 2016.- En el Campo de Golf Pacifico en Punta



Mita, Nayarit que ofrece espectaculares vistas panorámicas y singulares retos para jugadores con habilidades fuera de lo común, se realizó la Gran Final Nacional del BMW Golf International Cup.

Con un clima soleado que llegó a los 34 grados de temperatura y con la hermosa Bahía de Banderas como fondo, se coronaron como ganadores de uno de los mejores circuitos de golf amateur del

mundo -considerado así, tanto por el número de torneos y participantes, como por la cantidad y calidad de los premios- Susan González y Felipe Olvera originarios de la Ciudad de México y a Adrián Armando de Chile.

Susan González, quien lograra su pase clasificatorio a la Gran Final Regional en la tercera etapa del torneo jugado en Bosque Real Country Golf, se proclamó triunfadora con un score de **30 puntos** en la categoría de Damas, mientras que **Adrián Armando**, de nacionalidad chilena, quien se enfrentó a jugadores de México, Guatemala y Costa Rica al ser una contienda regional, consiguió su triunfo en la segunda categoría con **38 puntos**.



Por otro lado, **Felipe Olvera**, quien se clasificó en la primera parada de la contienda jugada en el Club de Golf México, logró **39 puntos**.

Los tres finalistas tendrán la oportunidad de representar a México en la Gran Final Internacional que se realizara en marzo de 2017 en Dubái.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup_

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup_

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview_

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Paulina Díaz de Guzmán

Tania Gomora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

paulina.diaz@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Celular: +52 1 55 3009 3259

Allan Díaz Celular: +52 1 55 3012 972

Rocío Pavón Celular: +52 1 55 4350 0648

martha.resendiz@porternovelli.mx

allan.diaz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx



www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_