



Méjico entre los países que comercializarán el exclusivo BMW M5 “Competition Edition” 1/200

Ciudad de México, 1 de noviembre de 2016. A partir de noviembre, solamente un ejemplar de la última versión de la quinta generación del sedán ejecutivo de alto desempeño más exitoso del mundo estará disponible en el país. El BMW M5 “Competition Edition” 1/200, se encuentra entre los automóviles más potentes en la historia de BMW con una potencia de 600 hp y un par motor máximo de 700 Nm. La edición especial del BMW M5, que está limitada a 200 unidades a nivel mundial, porta un poderoso motor V8 de 4.4 litros con la tecnología BMW M TwinPower Turbo. Respecto al modelo de producción, cuenta con un incremento en el impulso de presión, así como modificaciones especializadas, incluyendo la gestión del moto, para lograr 40 hp más, al mismo tiempo que el par motor se aumentó 20 Nm, por lo que logra acelerar de 0 a 100 km/h en tan sólo 3.9 segundos.

Las características de manejo son mejoradas gracias al Paquete Competition de BMW, que permite una disminución de 10 milímetros en la suspensión, así como un ajuste más firme de resortes, amortiguadores y barras estabilizadoras. De igual forma, la configuración del control específico para el diferencial Active M fue establecida como estándar para asegurar una tracción óptima. El sistema de dirección con función Servotronic M viene con un mapa de control más directo, proporcionando al conductor una respuesta más precisa y una mejora de la dinámica del vehículo en curvas. Además, el Modo Dinámico M del sistema de control de estabilidad DSC (Dynamic Stability Control) se alineó a las características de conducción deportiva. Como resultado, el BMW M5 “Competition Edition” garantiza una dinámica de conducción M típica en el nivel más elevado tanto en el tránsito diario como en la pista de carreras, especialmente cuando se combina con el sistema de frenos M carbono-cerámicos.

La autoridad del BMW M5 “Competition Edition” se vuelve extraordinaria con los detalles más significativos de un vehículo M, pero sobretodo de una edición limitada a 200 ejemplares, y se pone de manifiesto con acabados en fibra de carbono con inscripción “M5 Competition 1/200”, accesorios M Performance de carbono en piezas como spoiler, difusor trasero y carcasa de los espejos. Además de un logo ///M5 bordado en blanco en las cabeceras e inscripciones en la parrilla “M5 Competition”. El único ejemplar destinado para México es de color Mineral White metálico; de este color sólo se fabricaron 100 vehículos, ya que la otra mitad de la producción mundial fue en color Carbon Black metálico.

Otros elementos destacados que completan el impresionante aspecto de la última versión de la quinta generación de este vehículo: entre otros, se incluyen el sistema de sonido de 16 altavoces y 600 watts Harman Kardon, BMW Head-Up Display con proyección a color del régimen de revoluciones y de la velocidad directamente en el campo de visión del conductor, Volante M de piel multifuncional con levas de cambio y costuras de contraste rojo y azul, Acceso Confort, Pantalla de 10.2” y disco duro de 20GB, así como todos los servicios de BMW ConnectedDrive.



BMW M5 Competition Edition 1/200

Precio desde: \$ 2,600,000 MXN

Motor: V8 Bi-Turbo con tecnología BMW M TwinPower Turbo

Cilindrada: 4,395 cm³

Potencia máxima: 600 hp (6,000 rpm – 7,000 rpm)

Par máximo: 700 Nm (1,500 rpm – 6,000 rpm)

Aceleración 0-100 km/h: 3.9 segundos

Transmisión: 7 velocidades con doble embrague M DKG Drivelogic

Rendimiento Combinado: 10.15 km/lt

Emisiones CO₂: 231.3 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

BMW ConnectedDrive

Acceso confort.

Línea en el marco de las puertas en color negro de brillo intenso.

Techo solar eléctrico con apertura y cierre de confort a través de la llave.

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Asientos delanteros multifuncionales M con calefacción.

Luz ambiente en el habitáculo para iluminación de puertas y consola central.

Volante M de piel multifuncional con levas de cambio y costuras de contraste rojo/azul.

Interfaz USB y Bluetooth para 1 teléfono,

Sistema de navegación con pantalla de 10.2", controlador iDrive Touch y disco duro de 20GB.

Sistema de sonido Harman Kardon con 16 altavoces y 600 watts de potencia.

Asistente de luz de carretera anti-deslumbramiento.

BMW Head-Up Display con proyección a color del régimen de revoluciones y velocidad.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC), de Tracción (DTC) y frenos antibloqueo (ABS).

Control dinámico de la suspensión con modo Confort, Sport y Sport+.

Faros LED autoadaptables.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Sensores de estacionamiento delanteros y traseros con indicador visual en pantalla.

Competition Edition 1/200

Acabados en fibra de carbono con inscripción "M5 Competition 1/200".

Accesorios M Performance en fibra de carbono: spoiler, difusor trasero y carcasa de los espejos.

Color exterior exclusivo Mineral White metálico.

Configuración más firme de los amortiguadores y estabilizadores, suspensión rebajada 10 mm.

Frenos M carbono-cerámicos.

Incremento de la potencia a 600 hp y del par motor a 700 Nm.

Logo "///M5" en blanco bordado en las cabeceras.

Rines exclusivos de 20" de radios dobles, de aleación forjada y pulida en acabado Jet Black, con neumáticos de diferentes dimensiones (265/35 ZR20 adelante, 295/30 ZR20 atrás).

Parrillas en color negro brillante, y parrillas laterales con inscripción "M5 Competition".

Vestiduras en piel Merino Black con costura de contraste Opal White y alfombrillas en Antracita con bordes en piel Merino Opal White.

Garantía por 3 años o 200,000 km, lo que ocurra primero.

Mantenimiento Total BMW incluido por 3 años o 60,000 km.



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gomora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

Rocio Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

allan.diaz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>



México, Latinoamérica y el Caribe.

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_MxBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW YouTube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_