

BMW Group México presente en la vigésima cuarta edición del Salón del Empresario

Más de 15 años apoyando el reconocimiento empresarial que realiza IMPULSA.

Ciudad de México a 7 de noviembre de 2016.- BMW Group México forma parte de las empresas que han apoyado la iniciativa del Salón del Empresario por más de quince años, con el objetivo de promover la formación de una cultura emprendedora en la juventud mexicana, teniendo claro que en ellos se encuentran los futuros líderes y empresarios de nuestro país.

Una vez más, BMW Group México apoya la labor que realiza “Impulsa”, organización sin fines de lucro, que rinde homenaje desde hace 24 años a los empresarios que han contribuido sustancialmente al desarrollo de México, con la ceremonia de premiación conocida como “Salón del Empresario”. Durante la cena de gala que tuvo lugar el viernes pasado en el Hotel Presidente Intercontinental Polanco, se hizo entrega de la escultura “Fuego de Vida” que por primera vez se entrega a cinco empresarios, en lugar de cuatro como había sido la tradición, en esta ocasión fueron:

- Joaquín Brockman Lozano, Socio fundador de Quálitas, presidente del Consejo de Administración y Director General desde 1994. Cuenta con una amplia trayectoria en la industria de seguros en México.
- María Teresa Cazola Bravo, empresaria. Comenzó con un capital de \$250.00 en 1985 e inició con 2 sabores de pays. Hoy en día cuenta con una cadena de más de 40 pastelerías en 4 estados del sureste de México, aunque sus productos llegan a todo el país gracias a Internet y a un proveedor de transporte refrigerado.
- Alberto López de Nava, Presidente de Grupo Alden. Con más de 35 años de experiencia en la Industria Automotriz ha formado como empresario uno de los Grupos Automotores más importantes del país.
- Sergio Platonoff Manzanares, Director General e hijo del fundador de Roshfrans. A 60 años de su fundación está presente en varios países de América, así como en todo México. Ha logrado consolidarla como una de las empresas mexicanas más importantes por su desarrollo de tecnologías, innovación y propuestas de producto de la más alta calidad.
- José Reyes Oliva, Rector, Fundador y Director General del sistema educativo Justo Sierra. Abarca 11,000 alumnos en 11 escuelas en la Ciudad de México que van de pre-escolar a universidad.

Durante la recepción de gala, se exhibió el BMW 330 e, híbrido conectable que marca una nueva era tecnológica a través del criterio de la sustentabilidad.

“El Salón del Empresario es un programa único en su tipo, un espacio que reconoce la vida y obra de los empresarios que han marcado la historia y el destino de México. Por ello, durante varios años consecutivos, BMW Group México ha apoyado este importante proyecto mediante el cual refrenda su compromiso con México, y en particular, con sus

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

futuros empresarios, quienes sin duda alguna jugarán un papel trascendental en la consolidación del desarrollo nacional a mediano y largo plazo,” comentó el Carlos Gutiérrez Director de Relaciones Gubernamentales para BMW Group México.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

allan.diaz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web.com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_