

BMW Motorrad presenta el Concepto ConnectedRide. El siguiente avance en la conectividad de motocicletas para mayor seguridad y comodidad.

Múnich. En la actualidad, encontramos un alto grado de automatización y conectividad en todos los ámbitos profesionales y privados. La industria automotriz ha respondido a este desarrollo con varias innovaciones. Los automóviles BMW ya ofrecen servicios digitales personalizados como la aplicación BMW Connected App, un asistente digital personalizado de movilidad que ayuda al conductor a planear sus citas y trayectos, por ejemplo.

Desde 2009, BMW Motorrad presentó BMW ConnectedRide, demostrando el amplio rango de posibilidades de los sistemas de asistencia para el piloto con base en la comunicación de un vehículo a otro y la conectividad inteligente.

BMW Motorrad presenta ConnectedRide con una solución nueva de integración de Smartphones como el siguiente paso en la conectividad para motocicletas.

En el EICMA, BMW Motorrad ahora presenta un hito más en la conectividad para motocicletas: un cuadro de instrumentos TFT con conexión para Smartphones que pudiera aplicarse a modelos estándar de BMW Motorrad en el futuro. BMW Motorrad y Robert Bosch GmbH están colaborando en el campo pionero de tecnologías de pantallas y redes, ya que hay señales de la creciente demanda de conectividad total también en el área de las motocicletas.

Stephan Schaller, Presidente de BMW Motorrad comentó: “La conectividad y la disponibilidad de los servicios digitales se están convirtiendo cada vez más en un tema para los motociclistas. Por este motivo, estamos expandiendo nuestro rango en esta área. En el futuro estaremos ofreciendo servicios que enriquezcan la experiencia de conducir una motocicleta. Las aplicaciones y funciones nuevas a través de la conexión con un Smartphone y servicios secundarios abrirán un rango entero de posibilidades en términos de conexión inteligente a redes, lo que hará que la conducción sean más emocionante, cómoda y también, más segura”.

Gracias a las poderosas sinergias con los automóviles BMW, BMW Motorrad está bien colocada para acelerar la introducción de los servicios nuevos. De esta manera, varias tecnologías de automatización de automóviles como las pantallas TFT, servicios ECALL y WiFi, así como las infraestructuras de comunicación V2x y de servicios secundarios se pueden adaptar para su uso en motocicletas.

Ya es una realidad en los autos BMW, ahora, las motocicletas BMW también ofrecerán cada vez más opciones de conectividad inteligente y sencilla en el futuro, y permitirán la actualización continua a través de sistemas y dispositivos como Smartphone y unidades de navegación.



Estreno en el EICMA 2016 del grupo de instrumentos TFT que vincula a la motocicleta, el casco del piloto y el Smartphone.

En el EICMA, BMW Motorrad ahora presenta un grupo de instrumentos con pantalla TFT que demuestra las posibilidades de conectividad entre el grupo de instrumentos, el casco del piloto y el Smartphone como elementos integrados del ConnectedRide de BMW Motorrad.

Además de la información necesaria para la conducción (velocidad del trayecto, velocidad del motor, etc.), se tienen las funciones basadas en el Smartphone, tal como la navegación, teléfono y entretenimiento en un grupo multifuncional de instrumentos que se opera de manera segura y práctica utilizando un multi-controlador. El casco BMW System 7, acondicionado con un micrófono y bocinas, sirve como centro de recepción acústico para que el piloto obtenga direcciones de navegación, llamadas telefónicas y música.

Conectividad inteligente para asistencia rápida en caso de un accidente o emergencia.

Este año, BMW Motorrad ha integrado por primera vez la función ECALL en el sector de motocicletas. El equipo opcional "Intelligent Emergency Call" (Llamada inteligente de emergencia) permite una asistencia más rápida en caso de un accidente o emergencia. El sistema estará disponible como una opción de fábrica en las motocicletas BMW desde inicios de 2017 (sólo algunos mercados europeos). Si ocurre una situación de emergencia o un accidente, la llamada inteligente de emergencia se activa de forma automática o manual, transmitiendo los datos de ubicación de la motocicleta y las coordenadas del lugar del accidente que, a su vez, establece una cadena de rescate en movimiento a través del Centro de Atención Telefónica calificado de BMW.

Tecnología de punta para la interconexión de la comunidad BMW Motorrad.

Otro paso hacia la conectividad en motocicletas es la integración de una comunidad mundial de motociclistas a través de una asociación estratégica con la avanzada aplicación Rever. Desde 2015, los usuarios de Rever en 199 países han recorrido millones de kilómetros en motocicleta y han trazado sus rutas. Utilizando la app y el sitio web de Rever, los motociclistas pueden descubrir las mejores rutas en el mundo, compilar sus propias rutas personalizadas, registrar sus viajes y compartir sus experiencias de rodada en plataformas de redes sociales. En el futuro, esto permitirá a BMW Motorrad extender y optimizar el contacto directo con su grupo objetivo.

BMW Motorrad considera la integración sencilla y sin problemas del mundo digital existente de clientes al mundo de las motocicletas como algo esencial para la aceptación de este tipo de servicios nuevos. Esto podría ocurrir en el futuro a través de la vinculación congruente de los sistemas existentes, tales como DriveNow y ChargeNow, que proporcionan servicios más allá del trayecto real de la motocicleta e incluso se vinculan con aplicaciones Smart Home.



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

allan.diaz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

**BMW
GROUP** **THE NEXT
100 YEARS** 
México, Latinoamérica y el Caribe.



Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>