



México se une a la celebración de la leyenda, con la llegada de la exclusiva edición “30 Años” del BMW M3

500 unidades del BMW M3 “30 Años” fueron producidas para todo el mundo y sólo dos tocarán el territorio nacional.

Ciudad de México a 14 de noviembre, 2016.- Durante el verano de este año, la división BMW M lanzó un modelo exclusivo de edición especial, limitado a 500 unidades en todo el mundo, como un tributo especial a la exitosa historia de 30 años del BMW M3.

Dos espectaculares unidades del BMW M3 “30 Jahre M3” llegarán a distribuidores mexicanos a partir del primero de diciembre con el acabado de pintura exterior Macao Blue metálico que recuerdan a la primera generación del icónico vehículo, -para la cual se ofreció por primera vez este color- y que incluirá el Competition Package, como estándar, el cual consta de modificaciones extensas al tren motriz, que aumentan la salida del motor del modelo de aniversario 19 hp, para lograr 450 hp, así como ajustes en la suspensión M adaptativa.

La edición “30 Años” cuenta con acabados interiores en fibra de carbono con distintivo “30 Jahre M3 1/500” grabado en láser, y distintivos de aniversario en las branquias laterales, las cabeceras delanteras y en las molduras de entrada. Frenos M carbono-cerámicos y Competition Package. Rines con diseño de brazos de estrella estilo 666 M de 20” y vestiduras Full Leather Bicolor Merino Black / Fjordblue con costuras de contraste en Fjordblue. También en el interior, las unidades cuentan con asientos deportivos M para conductor y acompañante con diseño tipo cubo y logo M iluminado. Para el conductor, el asiento es eléctrico con 2 posiciones de memorias. Revestimiento interior del techo en antracita, reposapiés M del lado del conductor y volante deportivo M multifuncional de piel con levas de cambio y costuras de contraste M.

Como equipamiento exterior, se ofrece el acceso confort compuesto por la posibilidad de abrir el vehículo sin sacar la llave del bolsillo, con apertura de la cajuela mediante movimiento del pie, cristales traseros tintados, línea exterior alrededor de las ventanas en color negro de brillo intenso y toldo en fibra de carbono.

Para comunicación y entretenimiento, el BMW M3 “30 Años” cuenta con BMW M Laptimer: aplicación para smartphones que permite guardar información de la conducción deportiva; interfaz bluetooth con contenido ampliado, sistema de navegación con pantalla de 8.8”, controlador iDrive Touch y disco duro de 20 GB para almacenar música y sistema de sonido Harman Kardon con 16 altavoces y 600 Watts de potencia.

Las bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza, el Control Dinámico de Estabilidad (DSC), de Tracción (DTC) y frenos antibloqueo (ABS), el diferencial activo M, con el que la distribución del par es completamente variable entre las ruedas traseras para una óptima tracción, la protección activa: que permite activar medidas de protección a los pasajeros en situaciones críticas, y el sistema de movilidad M:



Compresor y material de sellado para reparación temporal de perforaciones en el neumático componen los sistemas de seguridad.

En cuanto a tecnología, los vehículos cuentan con la configuración del modo de conducción a través de los botones M Drive en el volante y la suspensión M adaptativa con ajuste individual de los amortiguadores, mientras que para iluminación y visibilidad tiene el asistente de luz de carretera con encendido y apagado automático de las luces altas en función al tráfico, espejo retrovisor interior y exterior izquierdo con ajuste anti-deslumbramiento y plegado eléctrico, faros LED con 4 aros luminosos, luces autoadaptables con iluminación variable de las curvas en función al giro del volante y Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.

Para apoyar al conductor, los sistemas de asistencia tienen cámara de visión trasera y sistema de cámaras Surround View. BMW Head-Up Display con visualización específica M como las revoluciones del motor y la velocidad seleccionada, control de crucero con función de frenado automático, así como sensores de estacionamiento delanteros y traseros con indicador acústico y visual y también tiene el innovador sistema BMW ConnectedDrive que ofrece diversas informaciones y servicios para brindar el verdadero placer de conducir.

BMW M3 Edición “30 Años”

Precio desde: \$ 1, 930,000 MXN

Motor: 6 cilindros en línea Bi-turbo con la tecnología M TwinPower Turbo

Cilindrada: 2,979 cm³

Potencia máxima: 450 hp (5,500 – 7,300 rpm)

Par máximo: 550 Nm (1,850 – 5,500 rpm)

Aceleración 0-100 km/h: 4.1 segundos

Transmisión: 7 velocidades con doble embrague M DKG Drivelogic con función Launch Control

Rendimiento Combinado: 12.2 km/l

Emisiones CO²: 192.2 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Edición “30 Años”

Acabados interiores en fibra de carbono con distintivo “30 Jahre M3 1/500” grabado en láser.

Color exterior especial Macao blue.

Distintivos “30 Jahre M3” en las branquias laterales, los reposacabezas delanteros, y en las molduras de entrada.

Frenos M carbono-cerámicos.

Competition Package con la potencia aumentada a 450 hp y ajustes en la suspensión M adaptativa.

Rines con diseño de radios en estrella estilo 666 M de 20”.

Vestiduras Full Leather Bicolor Merino black / Fjordblue con costuras de contraste en Fjordblue.

Garantía BMW por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paulina Díaz de Guzmán

paulina.diaz@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

allan.diaz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

**BMW
GROUP** THE NEXT
100 YEARS 
México, Latinoamérica y el Caribe.



Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>