

## Premier mundial del BMW Art Car de John Baldessari en Art Basel en Miami Beach 2016

El Art Car correrá en Rolex 24 en Daytona.

**Miami, Florida a 1 de diciembre, 2016.-** El día de ayer se llevó a cabo el preestreno VIP de la edición de este año de Art Basel en Miami Beach, el BMW Art Car de John Baldessari celebró su premier mundial. El vehículo número 19 de la Colección BMW Art Car fue diseñado por el maestro estadounidense de arte conceptual y fue develado en presencia del mismo artista. También se contó con la presencia de Ludwig Willisch, Presidente y CEO de BMW Norteamérica, y Jens Marquardt, Director de BMW Motorsport, en una recepción exclusiva en el Jardín Botánico de Miami Beach.

El BMW M6 GTLM de John Baldessari, un auto de carreras con una velocidad de hasta 300 km/h, dependiendo de la pista de carreras, y 585 caballos de fuerza, será mostrado al público hasta el cierre de Art Basel. Siguiendo la tradición de 40 años de los vehículos BMW Art Car, la “escultura rodante” de John Baldessari se probará a sí mismo en la pista de carreras de Rolex 24 en Daytona el 28 y 29 de enero de 2017.

“Es un honor añadir esta nueva obra de arte de John Baldessari a la Colección BMW Art Car el día de hoy. Siendo uno de los artistas contemporáneos más importantes en la actualidad, John se une a un grupo increíble de Calder y Hockney a Warhol y Koons que ha contribuido con esta colección durante los últimos 40 años. Baldessari utilizó su estética característica combinando color, figuras y texto para crear un trabajo visualmente impactante que destacará tanto en el museo como en la pista de carreras en Daytona a principios del próximo año.” Mencionó Ludwig Willisch, Presidente y CEO de BMW Norteamérica.

### BMW Art Car # 19 de John Baldessari

“He realizado sólo un trabajo en mi vida que involucra un vehículo, y ésta fue la imagen de un vehículo. Así que para el proyecto BMW Art Car, entré a un territorio nuevo para mí, no sólo en términos del tema, sino también de cambiar del arte bidimensional al arte tridimensional. ¡Un desafío que en verdad disfruté! Las ideas llegaron todas juntas: por ejemplo, el punto rojo en el techo, para que se pueda ver desde arriba, la palabra *FAST* (rápido) a un lado y una imagen del vehículo del otro lado. Me gusta la ambigüedad, teniendo los conceptos de bidimensional y tridimensional al mismo tiempo. Considerando al vehículo como un ícono de vida contemporánea, mi concepto resultó alegremente satírico, pero también resalta algunas de las ideas clásicas que utilizo. Así que se puede decir que el BMW Art Car es definitivamente un Baldessari típico, ¡y la obra de arte más rápida que he creado!” comentó el artista John Baldessari.

Para el BMW Art Car número 19, John Baldessari, siendo la leyenda de una escena de arte completo de Los Ángeles, se basó en sus características artísticas. Al diseñar el vehículo, éste artista estadounidense utilizó dispositivos estilísticos bien conocidos y creó un trabajo icónico que une sus prácticas creativas de los últimos 50 años de forma única. Siendo un minimalista comprometido, trabajó con los colores rojo, amarillo, azul y verde y, con sus puntos monocromáticos, dejó también sus marcas coloridas tradicionales en el M6 GTLM. El juego irónico de Baldessari en la multi-dimensionalidad del vehículo de carreras como una obra de arte es más obvio en la reflexión gráfica en el perfil del vehículo.

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

Y con la palabra “FAST” como un elemento tipográfico central, el artista transporta audazmente el poder del BMW Art Car al exterior, y lo hace visualmente accesible para quienes lo ven tanto en la pista de carreras como en el museo.

John Baldessari encabezó y supervisó el diseño del BMW Art Car número 19, el cual fue ejecutado con la ayuda de un equipo de ingenieros de BMW a principios de noviembre en el Centro de Capacitación de Carrocería y Pintura de BMW de Occidente en Oxnard, California.

### **El BMW M6 GTLM en la pista de carreras**

En enero de 2016, el BMW M6 GTLM realizó su debut en el Daytona International Speedway. Pasó su primera prueba con gran éxito y se colocó en el quinto lugar. El BMW Art Car número 19 estará a prueba en este mismo sitio y competirá en la legendaria carrera 24 Horas de Daytona del 28 al 29 de enero de 2017.

Conducido por el Equipo RLL de BMW, el vehículo entrará al campeonato WeatherTech SportsCar Championship de IMSA (IWSC). Desde 2009, el Equipo RLL de BMW junto con BMW Motorsport Norteamérica ha ganado cinco títulos y doce victorias. La primera temporada del BMW M6 GTLM también fue exitosa con un total de tres lugares en el podio en Sebring, Watkins Glen y Road America, este récord continuará en 2017. Bill Auberlen (EE.UU.), Alexander Sims (GB), Augusto Farfus (BR) y Bruno Spengler (CA) tendrán turnos para conducir el BMW Art Car.

“Es un gran honor para nosotros presentar al BMW Art Car número 19 en la pista de carreras y especialmente traerlo a un evento de gran tradición tal como la carrera 24 Horas de Daytona. El diseño de este BMW M6 GTLM es absolutamente único. Haremos lo mejor para asegurar que esta obra de arte rodante no sólo proporcione un realce visual, sino que también sea exitoso en la pista.” comentó Jens Marquardt, Director de BMW Motorsport.

### **Características**

Longitud:	4,944 mm
Ancho:	2,046 mm
Distancia entre ejes:	2,910 mm
Peso:	Menos de 1,250 kg (sin conductor, dependiendo de las regulaciones)
Motor	
Modelo:	Basado en el motor de producción S63 y ligeramente modificado para los requerimientos específicos del automovilismo; con tecnología M TwinPower Turbo
Tipo:	V8
Capacidad:	4,395 cc
Salida:	Hasta 585 hp (dependiendo de la clasificación)
Chasis	- Chasis de acero autosuficiente - Cabina de seguridad soldada en línea con los más recientes estándares de FIA - Estructura de choque de fibra de carbono en la parte frontal y elemento de choque de PRFC en la parte trasera
Tanque	- Capacidad: hasta 120 litros (dependiendo de las regulaciones /BoP)

Frenos - Calibrador fijo, de 6 pistones en la parte frontal -  
calibrador fijo, de 4 pistones en la parte trasera

### **Premier mundial en Art Basel en Miami Beach**

Siendo socio global de Art Basel, BMW Group ha estado presentando los legendarios vehículos BMW Art Car en las exposiciones en Miami Beach y Hong Kong durante muchos años. Después de mostrar muchas de las “esculturas rodantes”, incluidas las obras de Jeff Koons, Roy Lichtenstein y Robert Rauschenberg en el Jardín Botánico de Miami Beach, BMW continuará su tradición este año y utilizará esta importante plataforma para presentar el BMW Art Car número 19 de John Baldessari a una audiencia global por primera vez.

La edición de este año enmarca el 15° aniversario de Art Basel en Miami Beach, Florida. Del 1° al 4 de diciembre de 2016, más de 200 galerías líderes de Norteamérica, Europa, Latinoamérica, Asia y África presentarán a más de 4,000 artistas de los siglos XX y XXI. Al igual que en años previos, BMW proporcionará una vez más el servicio de traslado VIP oficial para los invitados a la feria. Su flota de vehículos proporcionará una conexión ideal entre la feria y varios eventos satelitales. Como parte de Art Basel en Miami Beach 2016, también se llevará a cabo la siguiente ronda de selecciones para la Jornada de Arte de BMW, una iniciativa global de Art Basel y BMW para apoyar a artistas emergentes de todo el mundo. Los ganadores previos incluyen a Samson Young, Henning Fehr y Philipp Rühr, y Abigail Reynolds.

### **La Colección BMW Art Car**

Desde 1975, un total de 17 artistas internacionales han estado creando vehículos BMW Art Car con base en los automóviles BMW Contemporáneos. La colección fue inaugurada cuando el piloto francés de autos de carreras y aficionado del arte Hervé Poulain, en colaboración con el entonces Director de BMW Motorsport Jochen Neerpasch, solicitó a su amigo artista Alexander Calder que diseñara un vehículo. El resultado fue un BMW 3.0 CSL, el cual en 1975 compitió en la carrera 24 Horas de Le Mans y se convirtió al instante en un favorito entre los espectadores: nació la Colección BMW Art Car. Los vehículos BMW Art Car no sólo se muestran en su hogar, el museo de BMW en Múnich, sino que también hacen viajes internacionales a exposiciones y museos en Asia, Europa y Norteamérica.

En noviembre de 2015, BMW Group anunció a dos artistas para crear los siguientes vehículos BMW Art Car en el Museo Solomon R. Guggenheim. Además del artista estadounidense John Baldessari, la artista audiovisual Cao Fei, una de las artistas contemporáneas más importantes de China quien acaba de recibir el premio Artista del Año CAA y tuvo una exposición individual en MoMA PS1 en 2016, actualmente está diseñando otro vehículo para su colección legendaria. La premier mundial del vehículo número 18 BMW Art Car se llevará a cabo en verano de 2017. Con su compromiso, Cao Fei y John Baldessari se unirán a las clasificaciones de artistas reconocidos como Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg y David Hockney.

El jurado de los vehículos de arte número 18 y 19 incluye a los siguientes miembros: Richard Armstrong, Director, Museo Solomon R. Guggenheim (Nueva York); Chris Dercon, entonces Director, Tate Modern (Londres); Juan Gaitán, Director, Museo Tamayo Arte

Contemporáneo (Ciudad de México); Gabriele Horn, Directora, Bienal de Berlín (Berlín); Udo Kittelmann, Director, Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin; Dr. Matthias Mühling, Director, Städtische Galerie im Lenbachhaus (Múnich); Hans-Ulrich Obrist, Co-Director, Galería Serpentine (Londres); Shwetal A. Patel, Bienal de Kochi-Muziris (India); Beatrix Ruf, Directora, Museo Stedelijk (Ámsterdam); Bisi Silva, Directora, El Centro de Arte Contemporáneo (Lagos); Philip Tinari, Director, Centro de Ullens de Arte Contemporáneo (Beijing) y Adam D. Weinberg, Director, Museo Whitney de Arte Estadounidense (Nueva York).

\*\*\*

### **Acerca del Compromiso Cultural de BMW Group**

Durante casi 50 años, BMW Group ha iniciado y se ha relacionado con más de 100 cooperaciones culturales en todo el mundo. La empresa se enfoca principalmente en su compromiso a largo plazo con el arte contemporáneo y moderno, la música clásica y el jazz así como con la arquitectura y el diseño. En 1972, el artista Gerhard Richter creó tres pinturas a gran escala específicamente para el vestíbulo de la sede principal de Múnich de BMW Group. Desde entonces, artistas tales como Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann y la arquitecta Zaha Hadid han cooperado con BMW.

Actualmente, la artista Cao Fei de China y el estadounidense John Baldessari están creando los siguientes dos vehículos para la Colección BMW Art Car. Además de iniciativas conjuntas, tales como BMW Tate Live, la Jornada de Arte de BMW y los conciertos "Ópera Para Todos" en Berlín, Múnich y Londres, la empresa también se asocia con museos líderes y ferias de arte así como con salas de ópera y orquestas en todo el mundo. BMW Group tiene libertad creativa absoluta en todas sus actividades culturales ya que esta iniciativa es tan esencial para producir trabajos artísticos innovadores como lo es para innovaciones importantes en un negocio exitoso.

[www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) y [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

### **Acerca de Art Basel**

Fundado en 1970 por galeristas de Basilea, Art Basel organiza hoy en día la premier de exposiciones de arte del mundo para arte moderno y contemporáneo situadas en Basilea, Miami Beach, y Hong Kong. Definida por su ciudad y región anfitrionas, cada exposición es única, como se refleja en sus galerías participantes, las obras de arte presentadas y el programa paralelo producido en colaboración con instituciones locales para cada edición.

En años recientes, el compromiso de arte mundial de Art Basel se ha expandido más allá de ferias de arte. En 2014, Art Basel lanzó su Iniciativa Crowdfunding, en colaboración con Kickstarter, que ha ayudado a catalizar el muy necesario apoyo para sorprendentes proyectos de arte no comerciales en todo el mundo y ha ayudado a garantizar más de US\$1.2 millones para proyectos creativos en todo el mundo. Para Art Basel Cities, lanzado en 2016, Art Basel trabajará con ciudades socias selectas para desarrollar programas vibrantes y orientados al contenido específico para la ciudad individual. Conectándolas con el mundo del arte global mediante la experiencia y la red de Art Basel, Art Basel Cities apoya a sus ciudades socias para desarrollar su panorama cultural único. La primera Ciudad con la que Art Basel se está asociando para Art Basel Cities es Buenos Aires. Para mayor información, favor de visitar [artbasel.com](http://artbasel.com).

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

**Para mayores informes favor de contactar a:**

**BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Almut Stollberg

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gómora

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

[paola.felix@bmw.com.mx](mailto:paola.felix@bmw.com.mx)

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

[tania.gomora@partner.bmwgroup.com](mailto:tania.gomora@partner.bmwgroup.com)

**Porter Novelli México**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

[allan.diaz@porternovelli.mx](mailto:allan.diaz@porternovelli.mx)

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

**[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: [https://twitter.com/#!/BMWMotorrad\\_Mx](https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>