

MINI presenta una nueva identidad de marca y muestra la más reciente colección MINI Lifestyle 2016-2018

Ciudad de México, 1 de diciembre, 2016. BMW Group presentó en la Ciudad de México los detalles de la nueva imagen de marca de MINI representada por el diseño, la autenticidad y el valor a largo plazo. A simple vista es notable un logotipo recién diseñado, una tipografía diferente e imágenes completamente nuevas; la idea central de la redefinición es la combinación de diseños claros y llamativos con un enfoque en lo básico. La estrategia de renovación mundial lleva a MINI a una nueva era y al mismo tiempo se reinventa para dar forma al ánimo de la época.

El relanzamiento de MINI representa el brinco más importante en la identidad de marca desde 2001 con un nuevo diseño corporativo. Esta nueva imagen se verá reflejada en los distribuidores de MINI en México y Latinoamérica en los próximos meses.

“Desde su creación en 1959, la marca MINI se ha reconocido por las ideas, inspiración y pasión. Queremos continuar con esa historia de éxito y tener una estrategia de marca refinada y una identidad visual renovada. El objetivo de reinventarnos es apegarnos cada vez más a la ideología de los fans de MINI” mencionó Carlos Sheridan, Director de MINI para Latinoamérica.

La motivación de Alec Issigonis, el creador de MINI, era crear un auto pequeño y económico para la ciudad que ocupara poco espacio y utilizara la menor cantidad de gasolina posible. Las soluciones para optimizar el espacio dieron lugar al diseño inconfundible del Mini original. John Cooper, amigo de Issigonis, reconoció el potencial del vehículo para las carreras y gracias a esto, se logró la colaboración entre ambos para crear una dinámica única entre el enfoque de la marca en lo básico y la diversión del manejo. Esto demuestra la capacidad de cambio y filosofía desde el inicio de la marca, para dar espacio a la reinterpretación, siempre conservando el ADN y autenticidad, pero permitiendo los cambios para estar a la vanguardia de cara al futuro.

El rediseño de la identidad corporativa sirve como plataforma para mostrar novedades, no sólo en los vehículos, sino en todo lo relacionado a la marca. Es por esto que MINI aprovecha este momento para presentar los adelantos de la Colección MINI Lifestyle 2016-2018, con más de 50 artículos que van desde prendas de vestir, relojes y lentes, bolsas, maletas y más accesorios para uso cotidiano. Una característica de esta colección es la interacción y énfasis en los colores,

incluyendo el conocido “Colour Block”; de igual manera los tonos Aqua y Lemon se unen con los resaltantes negro, blanco y gris, que provocan en conjunto un concepto cautivador a simple vista. La marca MINI además de debutar en esta colección el nuevo logo, combina el diseño de las alas características de MINI que forman un estilo de espejo de formas hexagonales, y que sirve como tapiz para adornar diversos artículos de la Colección MINI Lifestyle 2016-2018.

La nueva colección además de artículos para vestir y accesorios, permite a los fans disfrutar el estilo de vida MINI, siempre respetando el uso de los recursos. Todos los artículos que incorporan papel y madera en sus diseños están certificados por el Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus siglas en inglés); el acetato de los lentes italianos hechos a mano es biodegradable, y a partir de ahora, MINI utiliza un innovador material hecho de fibra de cuero, denominado LEFA, que es una alternativa sustentable al cuero hecho a partir de pieles recicladas.

La nueva colección MINI Lifestyle también tiene algo que ofrecer a los fans más jóvenes de MINI. Por ejemplo, el Juego de Autos MINI para colorear, incluye un vehículo a escala que puede armarse con papel certificado y que se colorea utilizando los lápices de colores “Stabilo Woody 3 in 1”. Los Juegos de Manualidades MINI, pertenecientes a la nueva colección, permiten construir desde un auto lavado, hasta figuras de animales, utilizando empaques domésticos vacíos. Los juegos no sólo fomentan la creatividad de manera divertida, sino que también promueven el uso responsable de los recursos entre los más pequeños.

La colección MINI Lifestyle 2016-2018 que engloba la nueva identidad de marca, además de mostrar un estilo limpio y de mucha personalidad, transmite la experiencia de diseño e imagen de MINI, marcando que el buen gusto se lleva más allá del vehículo. Todos los productos están disponibles en <http://www.shop.mini.com> y en distribuidores MINI.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de

euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Almut Stollberg

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

almut.stollberg@bmw.de

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

allan.diaz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <https://www.youtube.com/user/BMW>