

El nuevo MINI Countryman prepara su llegada a México, Latinoamérica y El Caribe

La marca británica presenta al sucesor del primer modelo compacto de la marca que vio la luz en el Auto Show de Los Ángeles 2016.

Ciudad de México, 1 de diciembre, 2016. El nuevo MINI Countryman hace su primera parada en la Ciudad de México, después del estreno mundial que se llevó a cabo el mes pasado, durante el Auto Show de Los Ángeles, California. La familia MINI le da la bienvenida al nuevo integrante, que no sólo prosigue al cambio generacional de los modelos, sino que se pone a la delantera en temas de tecnología y diseño, que se traducen en mayor diversión al manejo, conservando el refinado ambiente Premium de la marca.

La potencia del nuevo MINI Countryman se debe a las dos variantes de motores de gasolina de última generación y de tecnología MINI TwinPower Turbo, el primero es un propulsor de 3 cilindros y de 1,499 cc de cilindrada, capaz de lograr 100 kW/136 hp con un par máximo de 220 Nm; mientras que el motor de 4 cilindros y 1,998 cc de cilindrada, logra 141 kW/192 hp gracias al par máximo de 280 Nm. Ambas motorizaciones permiten combinar esta ejecución de potencia con la eficiencia optimizada del sistema de tracción integral ALL4.

Adicionalmente, y respondiendo a la estrategia de BMW Group de brindar opciones para beneficio del medio ambiente, el nuevo MINI Countryman debuta en la marca británica, un motor híbrido conectable; cuando se combina el sistema de tracción integral, el MINI Countryman Plug-in-Hybrid ALL4, consigue una autonomía de hasta 40 kilómetros en el modo de conducción puramente eléctrico, gracias a la sinergia de los dos motores, el vehículo que une un propulsor de gasolina de 3 cilindros y 1,499 de cilindrada y entrega 100kW/136hp de potencia, logra una perfecta sincronía con el motor eléctrico que brinda 65kW/88hp, que en conjunto suman 165 kW/224 hp y un par de sistema de 385 Nm.

Mucha más versatilidad en el innovador MINI Countryman que incrementó sus proporciones con 20 centímetros adicionales comparado con el modelo anterior, capaces de brindar más espaciosidad y ofrecer junto a la posición elevada característica del asiento, mucho más amplitud para las cinco plazas de los pasajeros y en la cajuela. Además, el cambio de generación va unido a claros avances en el campo de la versatilidad, deportividad y calidad Premium.

La personalidad inconfundible del nuevo MINI Countryman se logra gracias al expresivo diseño y los rasgos característicos de la nueva familia MINI, incorporando faros LED opcionales y una luz de conducción diurna, creada por primera vez por una línea luminosa que los rodea completamente. Las utilidades que ofrece este nuevo vehículo, se complementan con la pantalla a color de 8.8 pulgadas en el cuadro de instrumentos que acompaña al sistema de navegación Professional de MINI, y que ahora ofrece la novedosa función de pantalla táctil. Otras novedades en el MINI Countryman son el temporizador MINI Country que registra desplazamientos sobre terrenos difíciles, el nuevo MINI Picnic Bench con el que el borde de carga del maletero se puede convertir en un cómodo asiento para disfrutar del aire libre, y el MINI Find Mate que facilita al conductor del MINI Countryman la búsqueda de las bolsas, las llaves y otros accesorios, en el primer semestre a México y posteriormente al resto de Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida,

Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Paola Félix
Almut Stollberg
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
paola.felix@bmw.com.mx
almut.stollberg@bmw.de
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
allan.diaz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>