



Tres millones de vehículos MINI – La planta de Oxford llega a su mayor marca de fabricación

- La Planta MINI de Oxford ha construido tres millones de vehículos MINI desde 2001.
- El vehículo número tres millones es un MINI John Cooper Works Clubman.
- 80% de los vehículos MINI de Oxford se construyeron para exportar a todo el mundo.
- Este hecho importante se logra cuando BMW cumple su año centenario y en el décimo quinto año de la producción de vehículos MINI.

Múnich/Oxford. El 2 de diciembre la planta de Oxford celebró la construcción de tres millones de vehículos MINI que salieron de la línea de ensamble desde que comenzó la producción en el año 2001. El vehículo MINI número tres millones construido en Oxford es un John Cooper Works Clubman – el primer modelo que combina las últimas mejoras de rendimiento del John Cooper Works con su nuevo sistema de tracción en todas las ruedas.

Con una producción de alrededor de 300 vehículos al día en 2001 hasta aproximadamente 1,000 vehículos que se construyen hoy en día, la sólida fuerza de trabajo de 4,500 empleados de Oxford genera un nuevo vehículo MINI casi por minuto. El 80% de los MINI que se construyen en dicha planta se exportan a más de 110 mercados en todo el mundo. Desde que se comenzaron a construir vehículos MINI en 2001, el MINI ha demostrado ser muy popular con los clientes alrededor del mundo. La pasión y el compromiso que todos tienen en la planta por construir un producto de alta calidad han sido esenciales para lograr el éxito que han tenido. Los 3 millones de vehículos MINI que se han construido en Oxford son un logro notable.

Las ventas del MINI, tanto en el Reino Unido como a nivel internacional, han sido cada vez más fuertes a través de los últimos 15 años. En su primer año se vendieron casi 40,000 vehículos MINI en todo el mundo. Para 2015 esta cifra se había elevado a casi 340,000. Tres plantas del Reino Unido participan en esta producción – Hams Hall cerca de Birmingham produce motores, Swindon produce prensado de carrocerías y subensambles para MINI, y todo esto se junta en Oxford con la producción de carrocerías, pintura y ensamble final. Estas plantas juntas han ayudado a generar y mantener empleos para miles de personas tanto directa como indirectamente a través de una cadena de suministro más amplia y de los distribuidores.

Desde el año 2000, BMW Group ha invertido £1.75 mil millones de libras en tres plantas y en Oxford; esto incluyó un taller de pintura de vanguardia, una planta de construcción de carrocerías de alta tecnología, una nueva área de ensamble final, un nuevo centro de logística, el Centro de Calidad e Ingeniería y la MINICademy, donde se capacitan los aprendices de la planta.

Oxford, el corazón y hogar de la producción MINI, cuenta con una rica historia de fabricación de motores. Ha construido vehículos desde 1913, cuando el gran diseñador, empresario y filántropo William Morris (después Lord Nuffield), produjo su primer vehículo, un “Bullnose” Morris, cerca de la actual planta de producción vanguardista de MINI.

El Mini clásico, que diseñó Sir Alec Issigonis y se lanzó en 1959, revolucionó el mundo automotriz y fue producido en Oxford hasta 1968 con una producción pico de 94,889 vehículos durante el periodo de 1966-7.

Los modelos que hoy se construyen en Oxford incluyen los vehículos MINI de tres y cinco puertas, el MINI Clubman y su primer modelo de tracción en las 4 ruedas, así como el vehículo MINI de alto desempeño John Cooper Works. Las últimas noticias y perspectivas de la planta se pueden encontrar en la página de Instagram @miniplantoxford a la que se puede ingresar con el siguiente enlace: <https://www.instagram.com/miniplantoxford/>.

Para mayores detalles sobre las cifras oficiales de consumo de combustible, las emisiones específicas oficiales de CO₂ y el consumo de energía de vehículos nuevos, favor de consultar el “Manual sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía de vehículos nuevos” que está disponible en todos los puntos de ventas, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. Manual CO₂ (PDF –2.7 MB).

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones

de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Almut Stollberg

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

almut.stollberg@bmw.de

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

allan.diaz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>