

Se presenta la selección de artistas para el BMW Art Journey anunciado durante Art Basel de Miami Beach.

Max Hooper Schneider, Maggie Lee y Beto Shwafaty están nominados.

Miami Beach. La feria de arte 'Art Basel' y BMW continúan su iniciativa conjunta para reconocer y apoyar a artistas que emergen de todo el mundo, a través del anuncio de la selección de artistas para BMW Art Journey, que se realizó el 1° de diciembre de 2016 durante la feria Art Basel de este año en Miami Beach. Al igual que un estudio móvil, el BMW Art Journey puede tomar en cuenta a artistas de casi cualquier lugar en el mundo para desarrollar nuevas ideas y para concebir nuevos proyectos creativos.

Actualmente, un jurado internacional de expertos anunció la siguiente selección de tres artistas que exhiben en Positions, el sector para artistas emergentes de la exhibición de la Art Basel en Miami Beach:

Max Hooper Schneider en High Art, París

Max Hooper Schneider (n. 1982) vive y trabaja en Los Ángeles. Estudió biología y paisaje arquitectónico en la Universidad de Harvard, y su obra es el resultado de lo que se puede describir como 'experimentación recalcitrante'. En su práctica, pone atención específicamente a la relación que se desarrolla entre la filosofía y la naturaleza. En Art Basel de este año en Miami Beach, Schneider está presentando una instalación que consta de un grupo de obras que funcionan como una clasificación de objetos. Las exhibiciones individuales de Schneider incluyen la Kayne Griffin Corcoran, Los Ángeles y Federico Vavassori, Milán. Ha exhibido en los eventos grupales recientes en la Fundación de Arte de Londres y en la Galería Nicodim de Bucarest.

Maggie Lee en Real Fine Arts, Nueva York

Maggie Lee (n. 1987) vive y trabaja en Brooklyn, Nueva York. La artista taiwanesa-americana obtuvo la licenciatura en Bellas Artes en Grabado en el Instituto Pratt en 2009. En la Art Basel de Miami Beach, la artista multimedia está presentando una instalación sumergible de nuevas obras en diversos formatos, concebida como la habitación de una adolescente, cuando cada uno de los objetos son obras individuales que incluyen un televisor, esculturas colgantes y obras de pared que combinan con los elementos del collage y crean una experiencia de varias capas. Las exhibiciones individuales de Lee incluyen las sedes de 356 Mission, Los Ángeles, Real Fine Arts, Nueva York, y Ladybug House, San Francisco. Las exhibiciones grupales recientes incluyen el Museo Whitney, Nueva York y SCHLOSS en Oslo.

Beto Shwafaty en Prometeogallery di Ida Pisani, Milán, Lucca

Beto Shwafaty (n. 1977) vive y trabaja en Brasil. En 2015 recibió el Galardón FOCO Bradesco/ArtRio así como el Galardón ICCo/SP-Arte. Está desarrollando una práctica basada en una investigación sobre espacios, historias y visualizaciones. La exhibición de Shwafaty en el Art Basel de Miami Beach contiene una instalación de video, escultura, objetos y material impreso que componen un despliegue que evoca aspectos vinculados con la administración de la tierra, la población, la imaginaria política y la estética. Sus exhibiciones individuales incluyen el Museo de la Ciudad de São Paulo, Parc, Lima y Lampione, Frankfurt am Main.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Los artistas nominados ahora están invitados a desarrollar y entregar sus propuestas de viaje. El ganador se anunciará a principios de 2017.

Los miembros del jurado de expertos de Miami Beach son:

Massimiliano Gioni, Director Artístico del New Museum, Nueva York
Gabriele Horn, Directora de la Bienal de Berlín, Berlín
Victoria Noorthoorn, Director del Museo de Arte Moderno, Buenos Aires
Bisi Silva, Director del Centre for Contemporary Art, Lagos
Philip Tinari, Director del Ullens Center for Contemporary Art (UCCA), Beijing

“El jurado estaba muy emocionado respecto a la calidad de las presentaciones de este año en el sector *Positions*. La diversidad, tanto geográfica como conceptual de los artistas y galerías participantes, permitió un panorama singular y energético del arte emergente de hoy. Como siempre al enfrentar artistas de tan gran talla, la elección fue muy difícil, pero el jurado acordó de manera unánime elegir a estos tres artistas”, declaró el jurado.

En colaboración con el artista ganador, la jornada será documentada y compartida con el público a través de publicaciones, tanto en línea como en redes sociales.

Durante la exhibición de este año en Miami Beach, **Abigail Reynolds**, la última ganadora del BMW Art Journey, presenta las primeras obras que ha creado de sus viajes. En la exhibición del BMW Lounge se incluyen fotografías que documentan la primera fase de su viaje que explora las bibliotecas perdidas a lo largo de la Silk Road.

También se presentó en la feria la última edición de la serie de libros del evento BMW Art Journey, ‘Para quién Suena la Campana’. El libro ofrece perspectivas sobre el BMW Art Journey de **Samson Young** y contiene el diario de viaje del artista con las reflexiones y descripciones personales de los lugares que visitó en doce países de los cinco continentes. Se incluye en el volumen una suite de esquemas de sonido que evocan el paisaje acústico de las campanas, junto con un folleto para la caminata multimedia que realizó Young durante la exhibición de Art Basel en Hong Kong en 2016.

Lanzado en 2015, el evento BMW Art Journey es una colaboración global entre Art Basel y BMW, que se ha creado para reconocer y apoyar a artistas emergentes de todo el mundo. El premio está abierto para los artistas que exhiban en *Discoveries* y en *Positions* en la exhibición de Hong Kong y en Miami Beach, respectivamente. Dos paneles de jurados, compuestos por expertos de reconocimiento internacional seleccionaron a tres artistas, que luego fueron invitados a presentar propuestas para un viaje encaminado a desarrollar más sus ideas y su obra artística. El siguiente juicio del BMW Art Journey se celebrará durante la feria Art Basel en Hong Kong, donde se seleccionarán tres artistas del sector *Discoveries* el próximo mes de marzo. El ganador se anunciará en la primavera de 2017. Para mayor información sobre el BMW Art Journey, favor de visitar: bmw-art-journey.com.

BMW ha apoyado las exhibiciones de Art Basel en Basel, Miami Beach y Hong Kong como un socio de largo plazo durante muchos años.

Acerca de Art Basel

Fundada en 1970 por galeristas de Basel, Art Basel hoy da cabida a las exhibiciones de arte premier del mundo para el arte moderno y contemporáneo, con sede en Basel, Miami Beach y Hong Kong. Definida por su ciudad y región anfitriona, cada exhibición es única, como se refleja en sus galerías participantes, las obras presentadas y la programación paralela que se produce en colaboración con las instituciones locales para cada edición. En los años recientes, el compromiso del mundo del arte de la Art Basel se ha expandido más allá de las ferias de arte. En 2014, la Art Basel lanzó su Iniciativa de Financiamiento Colectivo, en colaboración con Kickstarter, que ha ayudado a catalizar el apoyo tan necesario para los proyectos importantes de arte no comerciales, lo que resultó en créditos por más de \$1 millón para proyectos creativos de todas partes del mundo. Para la Art Basel Cities, lanzada en 2016, la Art Basel trabajará con ciudades asociadas seleccionadas para desarrollar programas específicos vívidos e impulsados por su contenido para cada ciudad individual. Conectándolas al mundo del arte global a través de la experiencia y conocimiento y de la red de la Art Basel, la Art Basel Cities apoya a sus ciudades asociadas para que desarrollen su paisaje cultural único. La primera ciudad de la Art Basel que está asociándose para la Art Basel Cities es Buenos Aires. Para mayor información favor de visitar artbasel.com.

Acerca del Compromiso Cultural de BMW Group

Durante ya casi 50 años, BMW Group ha iniciado y se ha comprometido con más de 100 cooperaciones culturales en todo el mundo. La empresa pone el enfoque principal de su compromiso de largo plazo en el arte contemporáneo y moderno, la música clásica y jazz, así como en la arquitectura y diseño. En 1972, se crearon tres pinturas de gran escala por el artista Gerhard Richter específicamente para el vestíbulo de las oficinas principales de Múnich de BMW Group. Desde entonces, artistas tales como Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann y el arquitecto Zaha Hadid han cooperado con BMW. Actualmente la artista Cao Fei de China y el Estadounidense John Baldessari están creando los siguientes dos vehículos para el evento BMW Art Car Collection. Además, las iniciativas conjuntas, tales como BMW Tate Live, el BMW Art Journey y los conciertos "Opera for All" de Berlín, Múnich y Londres, la empresa también se asocia con los principales museos y ferias de arte así como las orquestas y las casas de ópera alrededor del mundo. BMW Group tiene la libertad creativa absoluta en todas sus actividades culturales, ya que esta iniciativa es tan esencial para producir obra artística pionera como lo es para lograr innovaciones principales en un negocio exitoso.

www.bmwgroup.com/culture y www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Paola Félix
Almut Stollberg
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
paola.felix@bmw.com.mx
almut.stollberg@bmw.de
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
allan.diaz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>