

BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company y Volkswagen Group con Audi y Porsche planean una alianza estratégica para crear la red de carga eléctrica ultra-rápida y de alta potencia a lo largo de las principales carreteras de Europa

- Se realiza alianza estratégica para desarrollar una red de carga DC de alta potencia para vehículos eléctricos de batería (BEV), que cubra las rutas de viaje de larga distancia por Europa.
- Los niveles de potencia de hasta 350 kW reducen de manera significativa el tiempo de carga en comparación con los sistemas disponibles.
- Se planea la construcción de aproximadamente 400 sitios de carga ultra-rápida en Europa.
- La red se basa en el Sistema de Carga Combinada (SCC) estándar que usa un conector que es totalmente compatible con los vehículos eléctricos más actuales y de siguiente generación.
- La colaboración sin precedentes de los fabricantes automotrices formaría una red de marca independiente para la infraestructura de carga.

Stuttgart, 29 de noviembre de 2016.- BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company y Volkswagen Group con Audi y Porsche han firmado un Memorando de Entendimiento para crear la red de carga de alta potencia en Europa. La meta es la construcción rápida de un número de estaciones disponibles con el fin de permitir viajes largos para los conductores de vehículos eléctricos. Esto será un importante paso para facilitar la adopción de estos vehículos en el mercado masivo.

La red de carga ultra-rápida de alta potencia proyectada con niveles de potencia de hasta 350 kW será significativamente más rápida que el sistema de carga más potente implementado actualmente. Se planea que la construcción inicie en 2017. Se planea un objetivo inicial de cerca de 400 sitios en Europa. Para 2020 los clientes tendrán acceso a miles de puntos de carga de alta potencia. La meta es habilitar viajes de larga distancia por medio de estaciones de carga a lo largo de las carreteras y principales autopistas, algo que no ha sido posible para la mayoría de los conductores de vehículos eléctricos hasta la fecha. Se espera que la experiencia de carga evolucione hasta ser tan conveniente como cargar combustible en las gasolineras convencionales.

La red se basará en la tecnología estándar del Sistema de Carga Combinado (SCC). La infraestructura de carga planeada expande el estándar técnico existente para la carga de AC y DC de vehículos eléctricos al siguiente nivel de capacidad para la carga rápida de DC con hasta 350 kW. Los vehículos eléctricos que están diseñados para aceptar esta potencia total de las estaciones de carga pueden recargar independientemente de la marca en una fracción de tiempo, respecto a los vehículos eléctricos de hoy. La red tiene

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

la intención de dar servicio a todos los vehículos equipados con SCC para facilitar la adopción de vehículos eléctricos en Europa.

BMW Group

“Esta red de carga de alta potencia proporciona a los usuarios otro fuerte argumento para desplazarse hacia la movilidad eléctrica”, dice Harald Krüger, el Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “BMW Group ha iniciado varios proyectos de infraestructura de carga pública durante los últimos años. El proyecto conjunto es otra marca principal que demuestra claramente que los competidores están combinando esfuerzos para acelerar la movilidad eléctrica”.

Daimler AG

“El avance de la movilidad eléctrica requiere de dos cosas: vehículos convincentes y una infraestructura de carga. Con nuestra nueva marca EQ, estamos lanzando nuestra ofensiva de productos eléctricos: para 2025, nuestra cartera incluirá más de diez autos de pasajeros totalmente eléctricos. Junto con nuestros socios, ahora estamos instalando la infraestructura de carga de mayor potencia en Europa”, dijo el Dr. Dieter Zetsche, el Presidente del Consejo de Administración de Daimler AG y Jefe de Mercedes-Benz Cars. “La disponibilidad de estaciones de alta potencia permite por primera vez la movilidad eléctrica de larga distancia y convencerá a cada vez más clientes a elegir un vehículo eléctrico”.

Ford Motor Company

“Es importante una infraestructura de carga confiable y ultra-rápida para la adopción masiva de clientes y tiene el potencial de transformar las posibilidades para la conducción eléctrica”, dijo Mark Fields, presidente y Gerente General de Ford Motor Company. “Ford está comprometido con el desarrollo de vehículos y tecnologías que posibilitan una mejor vida para la gente, y esta red de carga hará que sea más fácil y práctico para los clientes de Europa tener vehículos eléctricos”.

AUDI AG

“Tenemos la intención de crear una red que permite que nuestros clientes de viajes de larga distancia tengan un descanso para recargar”, dijo Rupert Stadler, Presidente del Consejo de Administración de AUDI AG. “Los servicios confiables de carga rápida son un factor clave para que los conductores elijan un vehículo eléctrico. Con esta cooperación deseamos impulsar la adopción de movilidad eléctrica en un mercado más amplio y acelerar el cambio hacia la conducción sin emisiones”.

Porsche AG

“Hay dos aspectos decisivos para nosotros: la carga ultra-rápida y colocar las estaciones de carga en las posiciones correctas”, dijo Oliver Blume, Presidente del Consejo Ejecutivo de Porsche AG. “Juntos, estos dos factores nos permiten viajar en un auto totalmente eléctrico como en un vehículo de motor de combustión convencional. Como fabricante de automóviles, formamos activamente nuestro futuro, no sólo desarrollando vehículos totalmente eléctricos sino también construyendo la infraestructura necesaria”.

Los fabricantes de automóviles intentan realizar inversiones sustanciales para crear la red, subrayando la creencia de cada compañía en el futuro de la movilidad eléctrica. En tanto que los socios fundadores, BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company y Volkswagen Group, serán socios equitativos en la Empresa Conjunta, se alienta a otros fabricantes de autos a participar en la red para ayudar a establecer las soluciones de carga convenientes

para los clientes de vehículos eléctricos. La Empresa Conjunta también está abierta para la cooperación con los socios regionales.

La formación de la Empresa Conjunta está sujeta a la celebración de contratos definitivos y la aprobación del control de la fusión en varias jurisdicciones.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Almut Stollberg

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

almut.stollberg@bmw.de

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.

THE NEXT
100 YEARS



Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
allan.diaz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>