

BMW Group en el NAIAS 2017 en Detroit

En la feria North American International Auto Show (NAIAS) en Detroit, BMW presenta del 8 al 22 de enero de 2017 como debut internacional, el nuevo sedán BMW Serie 5 y como debut norteamericano el BMW Concept X2. Asimismo, presentarán el nuevo vehículo híbrido conectable BMW 530e iPerformance, el deportivo BMW M550i xDrive y el lujoso BMW Serie 6. Además, BMW ConnectedDrive presenta nuevos servicios.

Debut internacional: El nuevo BMW Serie 5 Sedán.

Deportivo, elegante y con estilo llega al mercado la séptima generación de modelos del nuevo BMW Serie 5 en febrero de 2017. Un dinamismo de conducción nuevamente incrementado, alto nivel de sistemas de asistencia, un alto grado de integración en red y un nuevo sistema de control innovador definen las novedades más importantes. De esta forma, el nuevo BMW Serie 5 está mejor equipado para continuar con el éxito sin igual de sus predecesores. En las primeras seis generaciones se vendieron más de 7.9 millones de vehículos.

“La séptima generación del BMW Serie 5 muestra el camino hacia el futuro, tal como lo hemos definido con nuestra estrategia NUMBER ONE > NEXT. El liderazgo tecnológico, productos altamente emocionales y la digitalización son factores determinantes para nuestro éxito. Con el desglose de la oferta en las grandes clases, damos satisfacción al deseo de muchos clientes. Estoy convencido de que el nuevo BMW Serie 5 establece no sólo nuevos estándares, sino que también impresiona de una forma emotiva. Es y seguirá siendo el sedán ejecutivo por definición”, comenta Harald Krüger, Presidente del Consejo de BMW AG.

El BMW 530e iPerformance.

A partir de marzo de 2017, sólo pocas semanas después del arranque de la última generación del sedán ejecutivo más exitoso a nivel internacional, se amplía la gama de BMW Serie 5 con una variante híbrida conectable. El BMW 530e iPerformance como sedán deportivo, unifica la dinámica de manejo típica de la marca con la posibilidad, de conducir localmente de modo eléctrico sin emisiones: el rendimiento es de 52.63 km/lt que corresponde con un nivel de producción de CO₂ de 44 g/km*. Como el vehículo más innovador de su clase, el BMW 530e iPerformance ofrece todos los sistemas de asistencia de conducción de la Serie 5 de BMW, los cuales también se encuentran disponibles en el modo eDrive. Para ello se encuentra el programa completo de equipamientos de confort y altas cualidades para largas distancias, inclusive cajuela apta para amplio equipaje de viaje.

Este vehículo combina la tecnología de punta, BMW eDrive, con un motor de gasolina BMW TwinPower Turbo logrando un funcionamiento híbrido conectable altamente eficiente y dinámico, que se adapta perfectamente al carácter del nuevo BMW Serie 5: dinámico, cómodo y eficiente. La designación adicional iPerformance de todos los

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: +52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

modelos híbridos conectables resalta la transferencia de conocimientos de BMW i hacia los automóviles de la marca principal. El BMW 530e iPerformance como sexta oferta de modelos, continua ampliando este exitoso portafolio en el mercado.

El nuevo BMW M550i xDrive.

BMW M GmbH también presentará en el debut de la nueva gama del BMW Serie 5 sedán ejecutivo más exitoso del mundo como un modelo deportivo BMW M Performance. El nuevo BMW M550i xDrive continuará manteniendo su posición líder en line-up de la nueva Serie 5 de BMW. Su potente motor M Performance TwinPower Turbo, la tracción integral inteligente acentuada en las ruedas traseras BMW xDrive y la precisión del chasis específico M Performance hacen del nuevo BMW M550i xDrive un vehículo deportivo de cuatro puertas y un dinámico sedán ejecutivo. El motor V8, con abundante torque y altas revoluciones, procura una combinación única de desempeño de manejo superior con una marcada y precisa dinámica de vehículo y capacidad para uso diario ilimitada. Con esto, el nuevo BMW M550i xDrive define nuevas bases en el segmento y hace de cada viaje una experiencia emocional.

BMW Serie 6: elegancia y lujo de la mejor forma.

El BMW Serie 6 ofrecerá para la primavera 2017, atractivas novedades en el programa de los equipamientos opcionales. Las opciones ofrecidas exclusivamente para el BMW Serie 6 Coupé, el BMW Serie 6 Convertible y el BMW Serie 6 Gran Coupé marcan tanto en el exterior como en el interior importantes acentos que expresan claramente el carácter deportivo de los tres modelos de clase superior. La selección de los colores de la carrocería se complementa con la variante Sonic Speed Blue metálico disponible.

En combinación con el paquete M Sport configurado específicamente para cada modelo, en el futuro los modelos BMW Serie 6 Coupé, Convertible y Gran Coupé podrán equiparse además con rines de aleación ligera de 20 pulgadas, bicolor, con diseño M específico de brazos dobles, inclusive incorporando neumáticos runflat mixtos. Asimismo, las molduras interiores de fibra de carbono que pueden obtenerse opcionalmente con el paquete M Sport, procuran un ambiente especialmente deportivo en la parte delantera. Hasta ahora estaban reservadas exclusivamente para las tres variantes de los vehículos deportivos de alto rendimiento BMW M6.

Debut en los Estados Unidos: el BMW Concept X2, la nueva faceta del gozo.

Con el BMW Concept X2, BMW Group presenta una novedad en el segmento compacto. El vehículo tiene un diseño independiente, diferenciado de los otros modelos X en la historia de los coupés de la compañía. El resultado es un concepto deportivo, urbano y compacto; una combinación exitosa de dinamismo y solidez. Ya en las proporciones se reconoce el carácter independiente del BMW Concept X2. Mientras los neumáticos grandes y el típico diseño de dos parrillas resaltan el carácter X funcional, una larga distancia entre ejes, línea estirada del toldo y las columnas C fuertemente inclinadas en sentido de la velocidad, hacen que el cuerpo del vehículo se vea plano y deportivo.

BMW Connected: Nuevas funciones para el sedán BMW Serie 5.

Desde hace años, BMW unifica con ConnectedDrive a conductores y vehículos. Con el lanzamiento de BMW Connected en marzo de 2016 en los Estados Unidos y en agosto en Europa, BMW presentó un concepto completamente digital que asiste a la movilidad individual. Con el nuevo BMW Serie 5 se introducen nuevas funciones: BMW Connected a bordo, la pantalla de inicio personalizada para cada conductor, o Remote 3D View, con el que se tiene siempre a la vista el entorno del vehículo en el smartphone. Finalmente, BMW ConnectedDrive amplía la información de tránsito con Real Time Traffic Information (RTTI), ahora previniendo riesgos.

* Los valores de consumo son provisionales y se determinan con base en el ciclo de prueba de la UE, dependiendo del formato de neumáticos.

Para mayor información sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones específicas de CO₂ oficiales y el consumo de electricidad de los nuevos automóviles consulte los «Lineamientos sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo de electricidad de los nuevos automóviles» que se encuentran en todos los puntos de venta, en la Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. Lineamientos CO₂ (PDF 1,9 MB)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San

Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Paola Félix
Almut Stollberg
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
paola.felix@bmw.com.mx
almut.stollberg@bmw.de
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
allan.diaz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>