

Nuevo centro de desarrollo para conducción autónoma.

Se tiene programado que el BMW iNEXT se libere en 2021 – Conducción autónoma, eléctrico y totalmente conectado. Para lograr este objetivo, BMW Group está combinando su experiencia en desarrollo en la conectividad del vehículo y en la conducción autónoma en un nuevo campus en Unterschleissheim cerca de Múnich.

Múnich. Se tiene programado que el BMW iNEXT se libere en 2021 – de conducción autónoma, eléctrico y totalmente conectado. Está programado que le siga una gama completa de modelos altamente automatizados de todas las marcas de BMW Group. Para lograr este objetivo, BMW Group está combinando su experiencia en el desarrollo en la conectividad del vehículo y en la conducción autónoma en un nuevo campus en Unterschleissheim cerca de Múnich.

Al terminar el proceso, más de 2,000 empleados trabajarán en los siguientes pasos hacia una conducción totalmente autónoma, desde el desarrollo de software hasta pruebas en pista, en la nueva ubicación. “El camino hacia la conducción totalmente autónoma es una oportunidad para la base de fabricación de automóviles de Alemania. La decisión de desarrollar y probar en pista estos vehículos en el área de Múnich ilustra cómo BMW Group y la región entera se pueden beneficiar de este cambio en la industria automotriz,” explica Klaus Fröhlich, miembro del Consejo de Administración, responsable de Desarrollo en BMW Group.

La agilidad como una competencia central.

Desde mediados de 2017, la experiencia actualmente distribuida en varias ubicaciones diferentes se agrupará en Unterschleissheim. “Para tener éxito, estamos estableciendo formas nuevas de colaboración bajo el “project i 2.0”, con pequeños equipos de especialistas para una respuesta y colaboración rápidas en la empresa, así como un nivel elevado de autoridad individual para tomar decisiones,” explica Fröhlich. Las nuevas estructuras de trabajo estarán caracterizadas por equipos ágiles, distancias cortas – y, sobre todo, procesos cortos de toma de decisiones. En el nuevo campus, los desarrolladores de software serán capaces de llevar el código que acaban de escribir por el camino del análisis en un vehículo real. “Estamos combinando las ventajas de una empresa nueva, tales como flexibilidad y velocidad, con las de una compañía establecida, como seguridad del proceso y experiencia de industrialización,” añade el director de Desarrollo. “La futura planta de desarrollo para la conducción autónoma nos permitirá lanzar el BMW iNEXT, el primer BMW de conducción autónoma, al mercado en 2021,”

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

de acuerdo con Fröhlich. BMW Group tiene el objetivo de iniciar las pruebas en vehículos altamente automatizados en el ambiente urbano, en Múnich, tan pronto como en 2017.

“Nosotros hacemos nuestra propia programación.”

Actualmente, BMW Group emplea a aproximadamente 600 personas en el desarrollo de la conducción altamente automatizada. La mayoría son desarrolladores de software – y su número está creciendo. “Aún hacemos aquí nuestra propia programación y somos responsables de implementar nuestras propias ideas,” explica André Müller, un desarrollador de software en el equipo de conducción autónoma. “Utilizamos las tecnologías más recientes, tales como ROS (siglas en inglés de Sistema Operativo Robot), y podemos ver los resultados de forma rápida y directa en el vehículo. Es extremadamente emocionante estar trabajando en un área tan importante para el futuro.” André Müller está deseoso por dar la bienvenida a colegas nuevos. Con el campus en Unterschleissheim, BMW Group continúa expandiendo su desarrollo de vehículos altamente automatizados y está buscando especialistas de TI y desarrolladores de software en las áreas de inteligencia artificial, aprendizaje automático y análisis de datos.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán,



Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Almut Stollberg

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

paola.felix@bmw.com.mx

almut.stollberg@bmw.de

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Porter Novelli México

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

allan.diaz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_Mx

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>