



BMW gana varios premios y distinciones en 2016.

Excelencia confirmada una vez más en las áreas de calidad, innovación, diseño, conectividad y sustentabilidad.

Múnich. Conforme 2016 llega a su final, BMW puede mirar hacia atrás a un año exitoso con muy por encima de 50 premios y distinciones nacionales e internacionales. Al igual que en el pasado, los vehículos de la marca obtuvieron grandiosas calificaciones por parte de jurados de una gama de diferentes categorías y temas, con frecuencia finalizando en el primer lugar del podio de ganadores. Los premios reflejan no sólo una calidad sobresaliente del producto, sino también diseño, innovación técnica, conectividad inteligente y sustentabilidad. Los miembros de los diferentes jurados incluyeron a periodistas automovilísticos y lectores de revistas automotrices, así como expertos de las áreas de TI, negocios, medio ambiente y diseño. Es particularmente satisfactorio hacer notar que BMW tuvo éxito al ganar algunas de las distinciones más codiciadas del mundo, incluyendo el “World Car Award” y el título de “Mejor Vehículo” para el BMW Serie 7, así como el “Volante de Oro” para el BMW i3. Aún más, el BMW M2 Coupé así como el completamente nuevo BMW Serie 5 Sedán fueron directo al podio de ganadores aunque son modelos recién llegados.

El BMW Serie 7 y el BMW i8 resultaron los ganadores a nivel mundial.

El nuevo BMW Serie 7 pudo continuar su sobresaliente éxito en 2016. Habiendo ganado varias distinciones nacionales e internacionales el año pasado, el mejor modelo de BMW fue nombrado como el “Vehículo de Lujo del Mundo” como parte de los “World Car Awards”. Expertos independientes también confirmaron la fortaleza innovadora de BMW en una gama de ejemplos. “CarIT”, una revista informativa para quienes toman decisiones en el área de la movilidad conectada, en colaboración con el Centro de Gestión Automotriz (CAM, por sus siglas en inglés), nombraron a la opción de estacionamiento a control remoto en el BMW Serie 7 como la principal tecnología de vanguardia en la categoría de “Vehículo Conectable”. Además de esto, el sedán premium ganó dos distinciones como parte del “Premio de Innovaciones Automotrices”, conferido de forma conjunta por el CAM y la empresa de auditoría y consultoría PricewaterhouseCoopers (PwC). En esta premiación, el BMW Serie 7 aseguró el título del “Modelo Más Innovador 2016”, mientras que las unidades de potencia de los modelos BMW recibieron el premio de los motores convencionales más innovadores.

En Austria, el club automotriz ÖAMTC otorgó al sedán el premio “Marcus” como el vehículo más seguro en el segmento de desempeño de lujo mientras que en Alemania el BMW Serie 7 fue votado como el vehículo de compañía del año (“Company Car”/Dekra), vehículo de compañía del año (“Handelsblatt”), “Top Performer” (“Autoflotte”) y “Best Car” en el segmento de desempeño de lujo (“auto motor und sport”). En el “Premio de Conectividad del Vehículo” conferido de forma conjunta entre “Motorpresse Stuttgart” y la revista de informática “CHIP”, los lectores votaron por el BMW Serie 7 como el mejor vehículo conectable.

Después de su victoria general y de dos victorias de clase el año pasado, el motor del BMW i8 ganó el “Premio del Motor Internacional del Año” por segunda vez, y también aseguró una victoria de clase en la categoría de capacidad entre 1.4 y 1.8 litros. La revista “Times of India” nombró al vehículo deportivo híbrido como “Tecnología del Año”, mientras que en Alemania el BMW i8 fue votado una vez más como el vehículo All-wheel

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



drive del año en la categoría de “All-Wheel Drive Hybrid Cars” por los lectores de la revista “Auto Bild Allrad”.

BMW M2 Coupé: el recién llegado va directamente al podio de los ganadores.

El voto de los lectores organizado por la revista automotriz “Auto Bild Sportscar” proporcionó pruebas impresionantes del concepto exitoso, personificado por el nuevo BMW M2 Coupé. En la categoría “Serie de Vehículos Compactos”, el vehículo deportivo de alto rendimiento que cuenta con un motor de 6 cilindros en línea con una salida de 272 kW/370 hp y una capacidad de 3.0 litros (consumo de combustible combinado: 8.5-7.9 L/100 km; emisiones de CO2 combinadas: 199-185 g/km)* aseguró al instante el premio “Vehículo Deportivo del Año”. Y en su voto por los vehículos más deportivos de 2016, los lectores de la revista automotriz “Sport Auto” también seleccionaron al recién llegado de BMW M GmbH. Además del BMW M2 Coupé, el BMW M3, el BMW M235i Coupé, el BMW M235i Convertible y el BMW 340i Sedán terminaron en el primer lugar en otras cuatro categorías. Esto significó que de todos los fabricantes, BMW ganó la mayor cantidad de títulos en el premio “Sport Auto Award” de este año. Y eso no es todo: el nuevo BMW M2 Coupé fue votado como “Vehículo del Año” en Japón y también obtuvo tres prestigiosas distinciones de diseño – el “Premio iF Design”, el “Premio de Buen Diseño” y el “Autonis”.

Excelente presentación nacional en Alemania.

BMW logró un impresionante éxito triple en el voto de los lectores de “auto motor und sport”. El BMW Serie 7 (“Segmento de Desempeño de Lujo”), el BMW Serie 5 (“Rango Medio Superior”) y el BMW X1 (“SUV Compactos”) fueron votados como los “MEJORES VEHÍCULOS 2016”. Un elemento notable particular fue que, poco después del lanzamiento de la generación de modelos nuevos, el BMW Serie 5 terminó en primer lugar por sexta vez consecutiva. Aunque el sucesor será lanzado en la primavera de 2017, los lectores de “Auto Bild” y “Computer Bild” ya están convencidos del completamente nuevo BMW Serie 5 Sedán. Por consiguiente, el vehículo ya ha sido nombrado como el “Vehículo Conectable 2016”. Los lectores de “Handelsblatt” votaron por el BMW X5 como “Vehículo de Compañía del Año” en la categoría de “Vehículos Todoterreno”. La misma revista empresarial también solicitó a 250 gerentes de flota llevar a cabo un análisis comparativo práctico para establecer a sus favoritos. En la gama superior, el nuevo BMW 730d fue el que pudo impresionar a la mayoría de los expertos en flotas.

Clasificaciones máximas también en el área de retención de valor y sustentabilidad.

Las fortalezas de los vehículos BMW en el área de retención de valor se reflejaron al otorgar la distinción de “Value Master 2016”, conferida por la revista automotriz “Auto Bild” junto con el instituto de investigación de mercado Schwacke. El BMW Serie 2 Gran Tourer resultó ganador en la categoría de “Vans Compactas” mientras que el BMW X1 ganó la clase “SUV Compactos”. Entretanto, el BMW i3 ganó la clasificación de vehículos eléctricos por segunda vez consecutiva. El modelo premium alimentado de forma completamente eléctrica no fue menos exitoso en la competencia del “Volante de Oro” organizada de forma conjunta entre “Auto Bild” y “Bild am Sonntag”. Una vez más, aquí el ganador en la categoría “Transmisiones Alternativas” fue el BMW i3. Otra distinción destaca de forma especialmente impresionante el compromiso de la marca BMW con tecnologías amigables con el medio ambiente y sustentables: como parte de los premios



“Auto Trophy” organizados por la revista automotriz “Auto Zeitung”, el premio de los editores internacionales “Electromovilidad Pionera Premium” fue para BMW i.

A continuación se presenta un resumen de los premios principales que ganó BMW en 2016:

Distinciones conferidas por “World Car Awards”:

“Vehículo de Lujo del Mundo”:

BMW Serie 7

Distinciones conferidas por “auto motor und sport”:

“Mejores Vehículos”:

BMW X1 (categoría: SUV Compactos)

BMW Serie 5 (categoría: Rango Medio Superior)

BMW Serie 7 (categoría: Segmento de Desempeño de Lujo)

“Autonis”:

BMW M2 Coupé (categoría: Mejor Diseño Nuevo en la clase compacta)

Distinciones conferidas por “Auto Bild” y “Bild am Sonntag”:

“Volante de Oro”:

BMW i3 (categoría: Alternative Drives)

Distinción conferida por “Engine Technology International”:

“Motor Internacional del Año”:

BMW i8 (categoría: capacidad de 1.4 – 1.8 litros)

Distinción conferida por “auto motor und sport” y “CHIP”:

“Premio de Conectividad del Vehículo”:

BMW Serie 7 (categoría: Vehículo Conectable)

Distinción conferida por “Auto Bild” y “Computer Bild”:

“Premio Vehículo Conectable”:

BMW Serie 5 (Vehículo Conectado 2016)

BMW Connected (categoría: App Automotriz)

BMW Over the Air Updates (categoría: Servicios Conectados)

BMW Active Lane Keeping Assistant (categoría: Asistencia para el Conductor)

Distinciones conferidas por “Auto Bild” y Schwacke:

“Value Master 2016”:

BMW i3 (categoría: Vehículos Eléctricos)

BMW X1 (categoría: SUV Compactos)

BMW Serie 2 Gran Tourer (categoría: Vans Compactas)

Distinciones conferidas por “Auto Bild Sportscars”:

“Vehículos Deportivos del Año”:

BMW M2 Coupé (categoría: Vehículos Pequeños/Compactos)

**Distinciones conferidas por “Auto Bild Allrad”:**

“Vehículo del año All-Wheel Drive”:

BMW i8 (categoría: Híbrido con Transmisión a las Cuatro Ruedas)

Distinción conferida por “Auto Zeitung”:

“Auto Trophy”:

El Premio de Editores Internacionales “Electromovilidad Pionera Premium” fue para BMW i

Distinciones conferidas por “Sport Auto”:

“Premios Sport Auto”:

BMW M235i Coupé (categoría: Coupés de hasta 50,000 euros)

BMW M235i Convertible (categoría: Convertibles/Roadsters de hasta 50,000 euros)

BMW M2 Coupé (categoría: Coupés de hasta 100,000 euros)

BMW M3 (categoría: Sedanes/Vehículos Comerciales de hasta 100,000 euros)

BMW 340i (categoría: Sedanes/Vehículos Comerciales de hasta 50,000 euros)

Distinción conferida por “Motor Klassik”:

“Premio Motor Klassik”:

BMW 507 (categoría: Año de Construcción 1947 – 1961)

BMW M1 (categoría: Año de Construcción 1970 – 1979)

Distinciones conferidas por “Auto Bild Klassik”:

“Volante Clásico de Oro”:

BMW 02 (categoría: Sedán)

BMW Serie 6 Coupé (categoría: Vehículos Deportivos y Coupés)

Distinción conferida por “J-COTY”:

“Vehículo del Año 2016-2017”:

BMW M2 Coupé

Distinción conferida por el Centro de Gestión Automotriz:

“Premio CarIT”:

BMW Serie 7 con Estacionamiento a Control Remoto (categoría: Tecnología de Vanguardia)

Distinción conferida por el PwC / Centro de Gestión Automotriz:

“Premio de Innovaciones Automotrices”:

BMW Serie 7 como el modelo más innovador

Motores BMW como los motores convencionales más innovadores

Distinción conferida por “Auto Test”:

“Ganador de Auto Test”:

Interacción BMW i Vision Future (categoría: Conectividad)

**Distinción conferida por “Handelsblatt”:**

“Vehículo de Compañía del Año”:

BMW X5 (elección de los lectores, categoría: Vehículos Todoterreno)

BMW 730d (prueba práctica realizada por los gerentes de flota, categoría: Rango Superior)

Distinciones conferidas por “Firmenauto” / DEKRA:

“Vehículo de Compañía del Año”:

BMW Serie 7 (categoría: Rango Superior)

Distinción conferida por “Autoflotte”:

“Top Performer”:

BMW Serie 7 (categoría: Segmento de Desempeño de Lujo)

Distinción conferida por el Gobierno Estatal bávaro:

“Premio eCar-Tec”:

BMW 225xe iPerformance Active Tourer (motor eléctrico)

Distinciones conferidas por el Foro Internacional de Diseño:

“Premio iF Design”:

BMW 3.0 CSL Homage

BMW X1

BMW M2 Coupé

BMW M6 GT3

BMW Serie 7

Distinciones conferidas por el Consejo Alemán de Diseño:

“Concurso de Marca Automotriz”:

BMW (Marca del Año)

BMW Serie 7 (Diseño Premium Exterior)

BMW X1 (Diseño Premium Exterior y Diseño Premium Interior)

BMW M2 Coupé (Diseño Premium Exterior y Diseño Premium Interior)

Distinción conferida por Spark Design:

“Premio Design Spark”:

BMW Vision Next 100 (categoría: Transporte)

Distinciones conferidas por el Museo de Diseño de Chicago:

“Premio al Buen Diseño”:

BMW 3.0 CSL Homage (categoría: Transporte)

BMW X4 (categoría: Transporte)

BMW X6 (categoría: Transporte)

Distinción conferida por “AutoVolt Magazine” (GB):

“Premios AutoVolt”:

BMW 330e (Ganador Global 2016)



Distinción conferida por “Global Auto Media” (China):

“Vehículo del Año”:
BMW Serie 7

Distinción conferida por “The Times of India”:

“Times Auto Awards”:
BMW i8 (Tecnología del Año)

Distinción conferida por “Royal Auto National” (AUS):

“El Mejor Vehículo de Australia”:
BMW Serie 1 (categoría: Vehículos Compactos de más de AU\$ 35,000)

Distinción conferida por ÖAMTC (A):

“Marcus”:
BMW Serie 7 (vehículo más seguro en el segmento de desempeño de lujo)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 38 distribuidores BMW, 28 ofrecen la marca MINI y 23 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:**BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Paola Félix

Almut Stollberg

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mxbernardo.vazquezmellado@bmw.compaola.felix@bmw.com.mxalmut.stollberg@bmw.dezolveing.zuniga@bmw.com.mxedgar.tellez@bmw.com.mxtania.gomora@partner.bmwgroup.com**Porter Novelli México**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mxallan.diaz@porternovelli.mxrocio.pavon@porternovelli.mxsara.gurza@porternovelli.mxwww.press.bmwgroup.com/mx.htmlFacebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.MOTORRAD.MX>Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMotorrad_MxBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>