



La BMW S 1000 XR combate al Virus-T en Resident Evil: The Final Chapter

La sexta y última entrega de la saga permite a la motocicleta protagonizar en los escenarios de Raccoon City, justo donde inició la exitosa historia de acción.

Ciudad de México, 10 de enero de 2017. BMW Motorrad estelariza en Resident Evil: The Final Chapter, con la BMW S 1000 XR. La motocicleta del segmento Sport Adventure hace un trabajo excepcional en el episodio final de la franquicia cinematográfica de videojuegos más exitosa de la historia. La combinación exacta entre una motocicleta deportiva y una trail, le permiten a Alice (Milla Jovovich) regresar al lugar donde comenzó la pesadilla –The Hive en Raccoon City–, donde la Corporación Umbrella reagrupa sus fuerzas para un golpe final contra los sobrevivientes restantes del apocalipsis.

La versatilidad de la BMW S 1000 XR es lograda por el motor deportivo de cuatro cilindros que entrega 160 hp a 11,000 rpm, capaz de acelerar de 0 a 100km/h en 3.1 segundos; entrega un elevado par motor de 112 Nm, para la conducción deportiva por carreteras sinuosas, así como para la conducción a bajas y medianas revoluciones. La gran capacidad de aceleración y recuperación, ofrecen a conductores un margen de revoluciones útil de más de 10,000 vueltas, que combinado con una suspensión de tipo doble propósito, crean un modelo ideal para aventureros como Alice, que llevan al límite las prestaciones dignas de un escape final sin límites.

El chasis de la BMW S 1000 XR está a la altura de la entrega de potencia del motor, éste recurre al bastidor de aleaciones ligeras de acero, que incluye al motor como elemento, y está hecho de una sola pieza. La horquilla invertida y el doble brazo basculante con amortiguador trasero central ajustable, se hacen cargo del guiado de la rueda delantera y trasera, respectivamente. Esta motocicleta incorpora, como todas las motocicletas de BMW Motorrad, frenos ABS de serie y opcionalmente DTC (Dynamic Traction Control), y el sistema Dynamic ESA (Electronic Suspension Adjustment), con el que alcanza dimensiones superiores de seguridad y de confort, lo que resulta en una motocicleta ideal para la aventura, tal como lo requería el filme de acción Resident Evil: Final Chapter.

La capacidad de adaptación de la BMW S 1000 XR a las exigencias que plantea el estado del camino y las necesidades del conductor son apreciables en la película que se estrenará en cines el 27 de enero. El tráiler que cuenta con más de 8 millones de reproducciones, y donde aparece la estelar motocicleta de BMW Motorrad puede ser visto aquí <https://www.youtube.com/watch?v=jbtmW3ydOkU>

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de



aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@partner.bmwgroup.com

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

christian.menges@bmwna.com

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

allan.diaz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>