

## La familia MINI da batalla nuevamente en el Rally Dakar 2017

MINI en el nombre, pero, superior en el rendimiento, busca reiterar su victoria en la 39º edición de la icónica competencia con el nuevo MINI John Cooper Works Rally.

**Múnich, 10 de enero de 2017.** El Rally Dakar, que celebra su 39º edición del 2 al 14 de enero, es la plataforma para el debut del nuevo MINI John Cooper Works Rally. Ocho equipos que representan a la familia MINI, se encuentran en la competencia con pilotos de la talla de Mikko Hirvonen, Yazeed Al-Rajhi, y Orlando Terranova.

En la etapa uno, que arrancó desde Asunción, Paraguay hasta Residencia, Argentina, dos MINI John Cooper Works Rally consiguieron plazas dentro del top ten, Al-Rajhi termina esta etapa en séptimo lugar, Hirvonen en noveno y los ocho miembros de la familia MINI completan la primera fase.

En la etapa dos, que arrancó desde Residencia, Argentina, hasta San Miguel Tucumán, Argentina, dos vehículos MINI John Cooper Works Rally clasificaron entre los primeros diez lugares. Los competidores recorrieron los 275 km que fueron trazados para la Etapa Especial, tramo que prometía conducción rápida en terreno polvoriento y rocoso en donde Przygonski ascendió hasta la 12º posición del ranking general.

“En la etapa dos hubo mucha rapidez y línea recta. Dimos lo mejor de nosotros para mantener la velocidad, ya que, como se sabe, si pierdes 2 km/h a velocidad máxima significa que pierdes mucho sobre terreno. Quedan pocos días y podemos apretar más, porque la velocidad ahora no cuenta demasiado”, comentó Al-Rajhi, competidor que completó la etapa dos en sexto lugar.

El tercer día del Rally Dakar 2017 tuvo el desafío añadido del aumento de altitud a más de 5,000 metros, además de un clima impredecible, con temperaturas cálidas que alcanzaron los 36 grados y lluvia a 4,000 metros, lo que proporcionó retos adicionales para los pilotos mientras competían hacia la meta de San Salvador de Jujuy, Argentina. En la etapa tres, Hirvonen finaliza en cuarto lugar, Al Rajhi en sexto, Terranova en octavo y Przygonski en noveno, siendo los conductores de vehículos MINI que se encuentran entre los diez primeros lugares de la tabla general.

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**

52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**

[Comunicacion.BMMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

La etapa cuatro del Dakar 2017, que va de San Salvador de Jujuy a Tupiza, Bolivia, resultó muy accidentada, pero al mismo tiempo exitosa para muchos de los competidores que abordan los MINI; con seis parejas mejorando su posición general en la clasificación a pesar de los retos de esta etapa, que tuvo un arranque difícil para el dúo del equipo X-raid formado por Mikko Hirvonen y Michel Pépin, al mando del MINI John Cooper Works Rally #303.

Todos los pilotos se enfrentaron a un recorrido mucho más corto de lo esperado en la etapa cinco del rally, debido a las malas condiciones meteorológicas de camino hacia el destino original de Oruro, Bolivia; el comité organizador del evento decidió reducir la ruta de 692 km a 219 km. Mikko Hirvonen y Michel Pépin hicieron un excepcional comienzo de la etapa, pasando el segundo punto de control en tercera posición a menos de cuatro minutos del líder de la carrera. Al final terminaron la etapa en el 15º puesto, descendiendo a la 5º plaza del

ranking general, con las posiciones delanteras todavía a su alcance. Cuatro coches MINI permanecen dentro de los 10 primeros lugares de la tabla general.

Debido a las malas condiciones climáticas, los organizadores de la competencia decidieron cancelar la etapa seis del rally, aprovechando la jornada de descanso como oportunidad perfecta para cambiar uno de los tramos de la primera parte de la etapa siete.

En el rally Dakar 2017, que comprende 12 etapas, MINI se mantiene como líder gracias al desarrollo y diseño del MINI John Cooper Works Rally, vehículo construido sobre la base del nuevo MINI Countryman, diseñado especialmente como vehículo de competencia para campo traviesa, con características específicas para competencia, como aerodinámica, gestión de la refrigeración, distribución del peso, reducción del centro de gravedad, modificación del diseño del chasis y análisis de datos del motor.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)  
Juan Bernardo Vázquez Mellado [bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)  
Zolveing Zúñiga [zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
Edgar Téllez [edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
TaniaGomora [tania.gomora@partner.bmwgroup.com](mailto:tania.gomora@partner.bmwgroup.com)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg [almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)  
Paola Félix [paola.felix@bmw.com.mx](mailto:paola.felix@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges [christian.menges@bmwna.com](mailto:christian.menges@bmwna.com)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 [martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)  
Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246 [allan.diaz@porternovelli.mx](mailto:allan.diaz@porternovelli.mx)  
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270 [rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)  
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284 [sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>