



BMW Group en México es galardonado con el premio “Best Action for the Environment 2016”, como parte de los FIA Americas Awards

El certamen reconoce lo mejor en temas deportivos y de movilidad en el continente americano.

Ciudad de México, 9 de enero de 2016.- La Federación Internacional del Automóvil (FIA), realizó el domingo pasado la entrega de los FIA Americas Awards 2016, en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México. El certamen reconoce lo mejor en temas deportivos, de kartismo y categorías superiores, así como en temas de movilidad en todo el continente americano. El evento fue encabezado por Jim Todt, presidente de la FIA.

BMW Group en México, fue galardonado dentro de la categoría FIA Americas Special Awards, con el premio “Best Action for the Environment 2016”, y fue entregado por Tim Shearman, presidente de la Región III de la FIA.

Algunas de las acciones por las que BMW Group fue reconocido son las siguientes:

- En 2016, BMW Group fue nuevamente ganador del Dow Jones Sustainability Index, siendo así la compañía automotriz más sustentable del mundo. Esto es en gran medida gracias a la filosofía EfficientDynamics presente en todos los vehículos de BMW, y más recientemente, al desarrollo de la tecnología eDrive de BMW i. Con ello, BMW ha logrado reducir hasta en un 40%, las emisiones de sus vehículos nuevos entre 1995 y 2015.
- Siguiendo las acciones globales de BMW Group, y tras la llegada de BMW i a México en 2014, se instituyó en el país el programa de infraestructura y de servicio de carga pública ChargeNow, con el que ya se cuenta con más de 200 cargadores en todo el territorio nacional.
- BMW Group ofrece en México, y próximamente en los mercados más importantes de Latinoamérica, uno de los abanicos de productos de movilidad sustentable más completos del mercado, el cual incluye el BMW i3, y el BMW i8 de BMW i, así como el BMW 330e, y el BMW X5 xDrive40e, de la familia BMW iPerformance de híbridos conectables.
- BMW Group en México continúa colaborando fuertemente en la generación de incentivos para vehículos amigables con el medio ambiente. Entre los logros obtenidos hasta el momento, se encuentra la tarifa especial y un medidor doméstico separado para la carga de vehículos eléctricos e híbridos, exención del impuesto ISAN, Tenencia Vehicular, y Verificación Vehicular, así como lugares preferentes de estacionamiento para dichos vehículos.

El Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y Director General para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe, mencionó: “Estamos muy orgullosos de recibir este premio, ya que reafirma nuestro compromiso con México y con el resto de Latinoamérica, no sólo por llevar el placer de conducir a todo aquel que esté tras el volante de un vehículo BMW, sino



por cumplir la premisa de BMW Group de ofrecer opciones de movilidad individual sustentable.”

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup_

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup_

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview_

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Téllez

Tania Gomora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Almut Stollberg
Paola Félix

almut.stollberg@bmw.de
paola.felix@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

christian.menges@bmwna.com

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
allan.diaz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_