

Los tres MINI John Cooper Works Rally completan el Rally Dakar 2017

Superando los desafíos extremos de la 39ª edición del Rally Dakar, MINI entra en el top 10 y siete de los ocho participantes MINI terminan la competencia.

Múnich, 16 de enero de 2017. El Rally Dakar 2017, competencia en la que participó por primera vez el vehículo diseñado especialmente para retos en campo travesía, MINI John Cooper Works Rally, llega a su fin, mostrando una combinación única de desafíos para los pilotos y copilotos lo suficientemente valientes como para afrontarlo.

Las adversas condiciones climatológicas y las frecuentes inundaciones causaron la cancelación de dos etapas y la reducción de distancia en otras, lo que provocó la pérdida de algunos de los tramos más técnicos del recorrido y una distancia total de 1,400 km menos de lo previsto.

Después de que la etapa seis fuera suspendida por meteorología diversa, arrancó la etapa siete de La Paz a Uyuni, Bolivia, con algunas modificaciones en el road book que resultaron en una combinación sin precedentes de las rutas originales, con los pilotos librando una batalla en terreno principalmente arenoso a lo largo de dos de las secciones principales.

"La etapa siete fue la mejor para conducir, era arenosa y las dunas eran agradables, pero la navegación fue difícil. Ahora tenemos tiempo para trabajar en el vehículo, pero no hay mucho por hacer, está perfecto" comentó Mikko Hiroven, piloto que finalizó la etapa en 4º posición.

Las difíciles condiciones climatológicas continuaron durante la etapa ocho, razón por la que los organizadores decidieron acortar otro tramo del recorrido. Entre los cambios de la ruta, estaba la reducción de la primera parte de la etapa especial en 73 km para reanudarla en la frontera con Argentina. Posteriormente se realizaron otros cambios a medida que las inundaciones en el camino hacia Salta, Argentina, hicieron imposible que cualquier vehículo alcanzara el destino previsto. El comité organizador de Dakar confirmó que la etapa nueve se canceló, lo que significó que hasta ese momento, un 42% (1,400 km) de las etapas especiales previstas (3,300km) fueron anuladas debido al mal tiempo.

El rally se reanudó para la etapa diez, cuando los pilotos salieron de Chilecito, Argentina, para completar 751 kilómetros agotadores hasta llegar al final de la etapa en San Juan, Argentina. Con sólo dos pruebas más por delante, los pilotos se esforzaron al máximo para lograr una buena clasificación. Fueron Yazeed Al Rajhi y su copiloto Timo Gottschalk, al volante del MINI John Cooper Works Rally #306, quienes encabezaron la jornada, desafiando a la cabeza de carrera y concluyendo la etapa en 4º puesto. Al finalizar, en la tabla general quedó Terranova en 6º lugar, Garafulic en 7º y Przygonski en 8º.

La penúltima etapa del Dakar 2017 llevó a los competidores hasta las dunas de arena de San Juan para batallar en una pista de estilo WRC en la región de Córdoba, Argentina. Se trataba de un terreno que parecía hecho a la medida del piloto Orlando Terranova y su copiloto Andreas Schulz, que cruzaron la meta en la 3ª posición con su MINI John Cooper Works Rally #308, manteniéndose en 6º puesto de la clasificación. Desafortunadamente, Boris Garafulic y Filipe Palmeiro decidieron retirarse de la carrera en la esta etapa.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Finalmente, se realizó la etapa 12, que terminó en Buenos Aires, Argentina, posicionando a Orlando Terranova y Andreas Schulz como estrellas de mayor brillo, con un 6º puesto en la clasificación general de la competencia.

"Fue una buena carrera; la primera semana muy difícil para nosotros y cometimos muchos errores que nos hicieron perder tiempo, pero la segunda semana fue mejor. Las etapas fueron largas y la navegación difícil, pero el vehículo ha ido fantásticamente y estamos contentos" comentó Terranova, al finalizar la etapa 12 de la competencia.

Otra emocionante, aunque difícil competencia ha llegado a su fin con los tres nuevos MINI John Cooper Works Rally completando con éxito su primer Dakar, demostrando que los vehículos más nuevos de la familia están determinados a seguirle la pista a su más que fiable predecesor, el MINI ALL4 Racing. Siete de los ocho competidores MINI que participaban en el Dakar 2017 completaron la ruta.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	christian.menges@bmwna.com
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Allan Díaz	Teléfono: 52 5 5010 3246	allan.diaz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>