



El nuevo BMW Serie 4

Desde su introducción al mercado, el Serie 4 de BMW materializa una identidad consciente y atractiva con una estética y una dinámica propias. Casi 400,000 vehículos vendidos en todo el mundo (hasta finales de 2016) dan cuenta del atractivo de esta Serie de BMW, cuya historia comenzó en 2013 con el BMW Serie 4 Coupé. Al siguiente año, el BMW Serie 4 Convertible y el BMW Serie 4 Gran Coupé completaron la familia. Los vehículos se producen en Múnich (BMW Serie 4 Coupé), Ratisbona (BMW Serie 4 Convertible) y Dingolfing (BMW Serie 4 Gran Coupé). Los nuevos modelos de la Serie 4 de BMW perpetúan su concepto de éxito con un lenguaje de formas más refinado y una suspensión mejorada.

Resalte del carácter deportivo.

Los faros rediseñados con tecnología LED reemplazan a las luces de xenón anteriores. Todos los modelos están equipados de serie también con faros de niebla LED. Las luces traseras LED incorporadas por vez primera en el BMW Serie 4 resaltan su aspecto poderoso. Las entradas de aire rediseñadas, aplicaciones específicas de la línea y el nuevo alerón trasero generan acentos adicionales.

En el espacio interior, los nuevos componentes tratados con electrodeposición, las aplicaciones en cromo y la consola central en negro brillante resaltan la exclusividad y la sensación de alta calidad. Las costuras decorativas dobles en el panel de instrumentos crean un resalte visual adicional. Los tres nuevos colores de tapicería, así como las tres nuevas molduras interiores crean mayores opciones para individualizar el interior.

Exclusivo para todos los modelos del BMW Serie 4 son los dos nuevos colores exteriores Snapper Rocks Blue y Sunset Orange, así como un nuevo diseño de rines para las versiones Advantage, Sport Line, Luxury Line y M Sport. Numerosas opciones adicionales de equipamiento le ofrecen al cliente mayores y más vastas posibilidades de personalización.

Suspensión mejorada.

Una suspensión más rígida crea una respuesta más deportiva sin afectar la comodidad en los nuevos BMW Serie 4 Coupé y BMW Serie 4 Gran Coupé. En este sentido, se pudieron mejorar las características dinámicas laterales y longitudinales para todas las condiciones de carga, tanto para la suspensión de serie como también para la suspensión M Sport, así como para la suspensión adaptativa. Todos los nuevos modelos de la Serie 4 de BMW ofrecen ahora una estabilidad en línea recta excepcional y una dirección más comunicativa. De forma opcional, está disponible de fábrica un nuevo neumático de alto desempeño para todos los modelos a partir del BMW 430d y del BMW 430i en adelante.

31 variantes de modelos y motores.

Los motores de gasolina, así como los motores de cuatro cilindros diésel del nuevo BMW Serie 4 pertenecen a la familia actual de motores BMW EfficientDynamics, y están equipados con la tecnología BMW TwinPower Turbo. Para todos los nuevos modelos del BMW Serie 4 están disponibles tres motores de gasolina (BMW 420i, BMW 430i y BMW 440i) y tres motores diésel (BMW 420d, BMW 430d y BMW 435d xDrive).



De esta forma, el espectro de potencias de los motores diésel del BMW Serie 4 va de 135 kW / 184 hp en el BMW 420i hasta 240 kW / 326 hp en el BMW 440i (consumo de combustible combinado: 12.66 – 18.18 km/l; emisiones de CO₂ combinadas: 127-185 g/km). En cuanto a los motores diésel, la oferta va de 140 kW / 190 hp en el BMW 420d hasta 230 kW / 313 hp en el BMW 435d (consumo de combustible combinado: 16.95 – 25.0 km/l; emisiones de CO₂ combinadas: 106-155 g/km).

Adicionalmente, el BMW Serie 4 Gran Coupé está disponible en la variante diésel con el BMW 418d con 110 kW / 150 hp (consumo de combustible combinado: 22.22 – 24.39 km/l; emisiones de CO₂ combinadas: 107 – 118 g/km).

En total, doce variantes de modelo están disponibles con BMW xDrive de forma opcional. Como Coupé, Convertible y Gran Coupé, el BMW 435d xDrive cuenta de serie con el sistema de tracción integral inteligente en las cuatro ruedas.

Nuevos indicadores para navegación e instrumentos.

El sistema opcional de Navegación Professional en el nuevo BMW Serie 4 cuenta ahora con una interfaz aún más sencilla, con grandes campos de control en forma de recuadros, que se pueden ordenar libremente y muestran los contenidos de los menús subyacentes de forma siempre actualizada. Esto le permite al usuario controlarlo de una forma más intuitiva.

De forma opcional, la Serie 4 de BMW cuenta con el Cuadro de Instrumentos Multifuncional. Gracias a este sistema, el conductor tiene a su disposición distintas opciones de visualización de todas las indicaciones, dependiendo del modo de conducción seleccionado.

Diseño aún más refinado, también en el BMW M4.

El BMW M4 Coupé y Convertible BMW M4 Convertible cuentan con faros adaptativos completamente LED de serie. Las luces traseras completamente LED con diseño nuevo les confieren también una impresión fresca y técnica. A esto se le suman acentos que aumentan el valor del interior de las variantes más deportivas del BMW Serie 4. El sistema de Navegación Professional y las características adicionales de ConnectedDrive están actualizadas en ambos modelos del BMW M4.

Para mayor información sobre el consumo oficial de combustible, las emisiones específicas de CO₂ oficiales y el consumo de electricidad de los nuevos automóviles consulte los «Lineamientos sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo de electricidad de los nuevos automóviles» que se encuentran en todos los puntos de venta, en la Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth- Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen y en <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. Lineamientos sobre CO₂ (PDF – 2.7 MB)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2015, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 247 mil vehículos y alrededor de 137 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**www.bmwgroup.com**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@partner.bmwgroup.com**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

christian.menges@bmwna.com**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

allan.diaz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx**www.press.bmwgroup.com/mx.html**BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>