

Celebración y pasión por el motociclismo en los BMW Motorrad Days México 2017

El 11 y 12 de febrero la tradición alemana en donde se dan cita el gusto por las motocicletas, música, fiesta y entretenimiento tendrá lugar en el Autódromo Miguel E. Abed en Amozoc, Puebla.

Ciudad de México a 25 de enero, 2017.- El tradicional festival BMW Motorrad Days que enaltece el gusto y pasión por las motocicletas BMW llega al estado de Puebla para adaptarse a las singulares y atrevidas actividades que desde hace 16 años se realizan en Garmisch-Partenkirchen, Alemania.



El 11 y 12 de febrero, el Autódromo Miguel E. Abed en Amozoc, Puebla abrirá sus puertas para que los aficionados de la marca puedan disfrutar del estilo de vida BMW Motorrad a través de diversas actividades como tirolesa, muro de escalar, pruebas de manejo de vehículos BMW y MINI, rifas, área de juegos para niños, stunt shows con auto y moto, DJ, banda de rock, entre otras. Para quienes deseen llevar sus propias motocicletas BMW, las clínicas de manejo seguro y Carrera Lenta, así como el Skills Challenge (diseñados únicamente para motos GS), estarán disponibles.

Para quienes asistan a bordo de un vehículo, o motocicleta BMW, el estacionamiento será gratuito y también habrá servicios –con costo- como área de alimentos, zona de relajación, tienda de regalos, gotcha, columpio 360°, barber shop y tatto shop.

Es importante mencionar que las actividades de BMW Motorrad Days no son exclusivas para motociclistas, pero si se desea participar en los eventos con motocicletas, es indispensable contar con licencia vigente, póliza de seguro y rider equipment completo (casco, guantes, botas, pantalón y chamarra).

Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe comentó: “Es de gran satisfacción poder celebrar por primera vez en México los BMW Motorrad Days. Este es un evento que ya tiene una tradición de 16 años en Alemania, y representa una excelente oportunidad para compartir nuestra filosofía **Make Life A Ride** con todos los fanáticos de la marca en México. Estamos muy emocionados de poder reunir en un solo lugar a una gran cantidad de motociclistas, en el que podamos compartir el gusto por el motociclismo y difundir un manejo responsable y seguro.”

Los BMW Motorrad Days México iniciará el sábado 11 de febrero a las 9 am y concluirá a las 11 pm, mientras que el domingo 12 de febrero, abrirá sus puertas a las 9 am y terminará a las 4 de la tarde. Es indispensable completar el registro para obtener acceso al evento.

Para mayor información y para registrarse en este evento, favor de visitar el sitio:
<http://motorraddays.com.mx/>

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

christian.mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246

allan.diaz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>