



BMW Motorrad Days llegó a México para quedarse

Aproximadamente 500 motociclistas desbordaron pasión durante la primera edición de la fiesta más grande de BMW Motorrad.

Ciudad de México a 13 de febrero de 2017.- El pasado sábado 11 y domingo 12 de febrero, más de 1,300 personas, incluyendo miembros de los BMW Moto Clubes México, aficionados del motociclismo y fanáticos de la marca BMW Motorrad se dieron cita en el Autódromo Internacional Miguel E. Abed (AIMA) en Amozoc, Puebla, para vivir una experiencia única en la primera edición en territorio mexicano del ya tradicional festival BMW Motorrad Days, que se realiza desde hace 16 años en Garmisch-Partenkirchen, Alemania.

Desde temprano se sintió la emoción con la llegada de cientos de motores, provenientes de 14 estados, desde Durango, hasta Quintana Roo. En punto de las nueve de la mañana, una amplia gama de pilotos, familiares y amigos, fueron ingresando al autódromo, para vivir una de las fiestas más grandes alrededor del mundo que rinde tributo a las motocicletas BMW.

Diversión y entrenamiento para todos

BMW Motorrad, bajo la filosofía *MAKE LIFE A RIDE*, brindó a los asistentes más de 20 actividades que no se limitaron a las dos ruedas. Hubo desde tirolesa, gotcha, columpio 360°, experiencias de caída libre, y para los atrevidos, se montó un *Tattoo Shop* que fue visitado por los amantes de la adrenalina y el arte en la piel. Adicionalmente, MINI patrocinó un muro para escalar que complementó las actividades. De igual forma fueron interesantes los shows *Skills Challenge* del *GS Trophy* y la presencia del piloto Benito Guerra que hizo un show de *drifting* con un BMW M2, así como la demostración de todas las capacidades de la BMW R 1200 GS con Francois Dereux.

Después de varias horas de intensidad y para mantener el ánimo, BMW Motorrad invitó al público a visitar la *Barber Shop* y masajes *Shiatsu* para relajación y un momento de descanso. De igual forma, hubo *food trucks* que estuvieron disponibles para deleitar el paladar de los comensales con una carta para todos los gustos. En la noche del primer día los BMW Motorrad Days México concluyeron las actividades después de las palabras de bienvenida por parte de Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe, seguido de una interesante plática de "Moto Turismo", como parte del proyecto *México Sobre Ruedas*, así como una banda mexicana de rock, y un DJ en vivo.

Una celebración única

Para inaugurar oficialmente la celebración, Michel Goudet dio la bienvenida. "En nombre de BMW Group quiero agradecer a todos los presentes por acompañarnos en esta ocasión tan especial, así como a todos los miembros de los BMW Moto Clubes México, que nos visitan hoy. Es un honor compartir esta celebración con todos ustedes, nuestros amigos. Esta fiesta representa la filosofía y ADN de la marca, que siempre ofrece experiencias inolvidables; el traer a México una de las celebraciones más emblemáticas de BMW Motorrad en Alemania, nos permite acercar las experiencias a todos los amantes de los vehículos de dos ruedas. Bienvenidos al BMW Motorrad Days México, estamos seguros que es el primero de muchos más".

**¡Gracias, y nos vemos el próximo año México!**

“Estamos orgullosos del resultado del evento, es la primera vez que se realiza en México y no hay duda que ha sido todo un éxito. Es satisfactorio ver la unificación que BMW Group ha logrado con las marcas de la compañía. Continuamos colocando a nuestros clientes en el centro de todas las actividades; en esta ocasión la comunidad motociclista de México es testigo de la primera edición de un evento que llegó para quedarse. Tenemos la certeza de que los asistentes regresarán el próximo año con más familiares y amigos para celebrar la pasión por la adrenalina y la sana convivencia”, comentó Vladimir Mello, Director de Comunicación Corporativa para BMW Group México, Latinoamérica y El Caribe.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com



México, Latinoamérica y el Caribe.



Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gomora

zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg
Paola Félix

almut.stollberg@bmw.de
paola.felix@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Allan Díaz Teléfono: 52 5 5010 3246
Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx
allan.diaz@porternovelli.mx
rocio.pavon@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>