



BMW Motorrad y LEGO® Technic presentan el Hover Ride Design Concept.

BMW Junior Company crea el modelo futurístico de LEGO Technic como una reproducción de tamaño real.

Múnich, 17 de febrero de 2017. La BMW R 1200 GS Adventure de LEGO Technic no sólo es un kit divertido que consta de 603 piezas, sino que también es el resultado de la colaboración exitosa y creativa entre BMW Motorrad y LEGO Technic. La idea de desarrollar una reproducción en LEGO Technic detallada del exitoso modelo BMW R 1200 GS Adventure se convirtió rápidamente en algo más. Los equipos de diseño de las dos compañías decidieron unir fuerzas para crear un modelo alternativo como se proporciona comúnmente en los kits 2 en 1 de LEGO Technic. Por lo tanto, las partes de la BMW R 1200 GS Adventure de LEGO Technic también se pueden utilizar para construir el Hover Ride Design Concept. Asimismo, BMW Junior Company – una unidad de capacitación innovadora de BMW Group – convirtió el Hover Ride incluido en el conjunto, en una réplica de tamaño real producida de manera elaborada.

Diversión en la fabricación del modelo con detalles exactos.

La BMW R 1200 GS Adventure ha estado disponible como una réplica detallada en LEGO Technic desde el 1º de enero de 2017. La BMW R 1200 GS Adventure de LEGO Technic reproduce las formas y los mecanismos de la original de tamaño real de la forma más fiel posible. Los conocedores están encantados con la auténtica suspensión en las ruedas frontales BMW Telelever, la flecha cardán y el motor bóxer BMW Motorrad de 2 cilindros. Todos estos elementos se ponen en marcha tan pronto se mueve la motocicleta. Con esta riqueza de detalles, no sólo es una reproducción realista, sino también un desafío atractivo en la fabricación del modelo con sus 603 piezas.

La BMW R 1200 GS Adventure es el primer modelo LEGO Technic que se crea en cooperación con un fabricante de motocicletas. “BMW Motorrad se acercó a LEGO Group con la idea de una colaboración porque las dos empresas tienen mucho en común: ambas combinan con éxito la innovación y la tradición en sus marcas y productos, proporcionando experiencias inolvidables para jóvenes y adultos de todo el mundo,” afirma Heiner Faust, Director de Ventas y Mercadotecnia de BMW Motorrad.

El Hover Ride Design Concept.

Los dos equipos de diseño también utilizaron su estilo ingenioso para crear el LEGO Technic Hover Ride, el modelo alternativo incluido en el kit. Este modelo es un concepto futurista – lleno de emoción y energía creativa sin reivindicar la plausibilidad tecnológica. “Fue una gran idea y un desafío muy creativo desarrollar un modelo ficticio de las partes del conjunto de la BMW R 1200 GS Adventure de LEGO Technic. Nuestro concepto no sólo incorpora el ADN del diseño de BMW Motorrad con elementos típicos tales como el motor bóxer y la característica silueta GS, sino que también usa el idioma estilístico de LEGO Technic,” afirma Alexander Buckan, Director de Diseño de Vehículos BMW Motorrad.



Fabricación sofisticada del modelo con BMW Junior Company Munich.

El Hover Ride Design Concept surgió como resultado de la participación de BMW Junior Company Munich, una unidad de capacitación innovadora en la que aprendices de BMW de diversos departamentos tienen la oportunidad de trabajar juntos en proyectos de forma emprendedora. Los aprendices de BMW en el segundo al cuarto año de su curso utilizaron las partes de producción en serie de la BMW R 1200 GS Adventure para construir un modelo de tamaño real del Hover Ride de LEGO Technic. Varios componentes – como el rin frontal modificado para formar una hélice – se hicieron especialmente para el proyecto, demostrando las capacidades artísticas de los jóvenes. “Fue increíblemente inspirador ver a colegas de diferentes disciplinas trabajando con nuestros aprendices. Todas las personas involucradas en este proyecto aprendieron mucho,” afirma Markus Kollmannsperger, capacitador de fabricación técnica de modelos.

El modelo de tamaño real del Hover Ride Design Concept se presentará por primera vez en el LEGO World en Copenhague el 16.2.2017. Después viajará a través de Dinamarca a varios sitios, tales como el Centro de Investigación e Innovación de BMW Group en Múnich y el BMW Welt.

The LEGO Group

LEGO, el Logo de LEGO y la Minifigura son marcas registradas de LEGO Group. © 2016 The LEGO Group.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en



San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Allan Díaz	Teléfono: 52 5 5010 3246	allan.diaz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>