



Destino de aventura 2018: ¡El BMW Motorrad International GS Trophy Asia Central se llevará a cabo en Mongolia!

Las inscripciones ya están abiertas para las eliminatorias regionales en 2017.

Múnich, 27 de febrero de 2017. La ruta al BMW Motorrad International GS Trophy 2018 ya está establecida: todos los caminos llevan a Mongolia ya que la última edición, 'Asia Central', está programada para llevarse a cabo a principios del verano de 2018. Todos – hombres y mujeres – quienes quieran ganar un lugar en esta prestigiosa aventura de competencias de motocicletas se deben inscribir ahora ya que las eliminatorias regionales se llevarán a cabo durante 2017.

Después de África del Norte y Sudáfrica, América del Sur y luego del Norte, y el Sudeste de Asia, el sexto BMW Motorrad International GS Trophy se llevará a cabo en Mongolia. Siendo desde hace tiempo un destino de ensueño para los conductores aventureros de motocicletas, el país ofrece un escenario espectacular y desafíos fantásticos de manejo en una vasta tierra que se conoce por climas extremos, y escasamente poblada por un pueblo más bien nómada, nacido para vivir en un ambiente implacable.

¡La aventura espera - regístrese ahora!

El BMW Motorrad International GS Trophy está abierto a todos los pilotos de BMW no profesionales. La competencia pone a prueba a pilotos en sus habilidades de conducción, aventura y trabajo en equipo mientras que un manejo seguro de las motocicletas BMW GS está en el centro del conjunto de habilidades. Las clasificaciones regionales que se llevan a cabo durante 2017 replican típicamente los desafíos del International GS Trophy, con frecuencia, son competencias de dos o más días en los que los pilotos acumulan puntos, llegando a un final en donde quienes tienen una mayor puntuación competirán por los tres puestos en el equipo.

Los tres afortunados, talentosos, serán entonces totalmente equipados por BMW Motorrad para la aventura que les espera; irán a Mongolia y a cada uno se les dará una motocicleta BMW GS personalizada totalmente nueva para conducirla durante el evento.

El Equipo Femenil del International GS Trophy tiene un nuevo proceso de selección.

Después de una exitosa presentación en 2016, las mujeres volverán a competir en Mongolia. Mujeres de todo el mundo que conducen una GS ahora calificarán para la final mediante un procedimiento nuevo.

Pueden calificar para su equipo nacional en las eliminatorias regionales, compitiendo de igual a igual con los hombres. Asimismo, las dos mejores mujeres en cada eliminatoria regional (que no hayan llegado a los tres primeros lugares generales) avanzarán a la International GS Trophy Female Qualifier, en donde, como antes, se seleccionará a lo mejor de lo mejor para el Equipo Femenil del International GS Trophy.

**Equipos confirmados para 2018:**

Alemania
Argentina
Australia
Brasil
Canadá
China
Francia
Japón
Latinoamérica
México
Rusia
Sudeste de Asia
Sudáfrica
Corea del Sur
Reino Unido
Estados Unidos

Para más información y detalles de International GS Trophy 2018, favor de visitar la página www.gstrophy.com.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de



producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>