



## **BMW Group colabora con el México World Golf Championship 2017 y anuncia el décimo aniversario del BMW Golf Cup International 2017**

El golf comparte con BMW Group, valores como la pasión por el detalle, la destreza y la dedicación por alcanzar la perfección.

**Ciudad de México a 28 de febrero, 2017.-** BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe colabora como socio de **México World Golf Championship**, uno de los cuatro World Golf Championships aprobados y organizados por el comité operativo de la Federación Internacional de PGA Tours, que incluye el Tour Asiático, Europeo, Japonés, PGA Tour, PGA Tour de Australasia y Sunshine Tour.

La marca bávara será el proveedor de movilidad para los mejores golfistas del mundo con 50 vehículos que transportarán a talentos que incluyen a Rory McIlroy, Jordan Spieth, Rickie Fowler, Sergio García y el campeón del 2016 Adam Scott. Además, engalanará el evento que se realizará del 1 al 5 de marzo en el Club de Golf Chapultepec con la exhibición de los innovadores BMW M2 Coupé, BMW M4 Coupé, BMW M6 Coupé Competition Edition y el BMW i8 Protonic Red.

El torneo que se realiza por primera vez en el país, tiene previsto que jugadores de más de 15 diferentes países participen en el campeonato. A la experiencia, asistirán como invitados especiales, más de 100 clientes exclusivos de BMW quienes podrán alternar con los profesionales.

Esta será la séptima sede distinta que ha albergado la competencia que inició en España en 1999; México es además el quinto país distinto al que ha llegado el torneo.

**BMW Golf Cup Internacional en la región, dos lustros de exitosa colaboración con la disciplina que comparte la deportividad, exclusividad, estética y perfección con los valores de BMW Group.**

La colaboración de BMW en uno de los torneos más prestigiosos del mundo se realiza en el marco del décimo aniversario del **BMW Golf Cup International** en México. Torneo que tiene la finalidad, como el resto de las actividades deportivas en las que participa BMW Group, promover el espíritu competitivo, el dinamismo en todas sus formas de expresión, fomentar el contacto directo con los clientes, así como premiar su lealtad dentro de un ambiente Premium y estilo de vida BMW.

La contienda deportiva convoca a participar a los más destacados jugadores en uno de los mejores circuitos de golf amateur del mundo, considerado así por el número de torneos y participantes, nivel de ejecución, y los campos más destacados diseñados por campeones mundiales, así como por la cantidad y calidad de los premios.



Este año el tradicional torneo, que ya cumple nivel internacional más de 35 años, contará con 13 clasificatorios, 7 en México y 6 en Latinoamérica; en donde se seleccionarán a tres afortunados ganadores por sede, uno de cada categoría, y quienes participarán en la final. Los tres ganadores de esta etapa tendrán la oportunidad de representar a región en la gran final internacional, donde más de 50 desafiantes jugadores se batirán por el título de ganador absoluto de la contienda.

El formato del juego se realizará bajo el sistema individual con puntuación stableford al 80% del handicap, limitado a 28, con 18 hoyos en dos categorías de hombres y una de mujeres, clasificados de la siguiente manera:

Categoría Hombres A: handicap max 12 marcas azules  
Categoría Hombres B: handicap 13 a 28 marcas blancas  
Categoría Mujeres: handicap max 28 marcas rojas

Las sedes y fechas en la República Mexicana son:

Cuernavaca, Morelos, Club de Golf Tabachines	Marzo (día por confirmar)
Querétaro, Querétaro, Club de Golf El Campanario	Marzo (día por confirmar)
Estado de México, Club de Golf Los Encinos	22 de mayo
Puebla, Puebla, Club de Golf La Vista	26 de mayo
Estado de Mexico, Club de Golf Vallescondido	12 de junio
Guadalajara, Jalisco, Club de Golf Las Lomas	23 de junio
Monterrey, Nuevo León, Club de Golf Campestre	6 de octubre

Mientras que en Latinoamérica, la gira para seleccionar a los mejores contrincantes pisará:

Chile	Marzo
Panamá	Marzo
Guatemala	Abril
Costa Rica	Abril
Perú	Mayo
Uruguay	Octubre

Como es costumbre, los participantes, además de tener la oportunidad de enfrentarse a los mejores golfistas amateur, reciben un kit de bienvenida conmemorativo y pueden hacerse acreedores a exclusivos premios, incluyendo un vehículo BMW a quien realice un Hole in One (HIO). En esta ocasión, el premio se extiende también a otras marcas, puesto que se aumenta un vehículo MINI y una motocicleta BMW Motorrad a quienes demuestren sus mejores capacidades y logren un HIO.



A 10 años de que se realizara la primera gira en territorio nacional, los 5 años históricos en otros torneos de PGA como ha sido el OHL Classic at Mayakoba o el Latin America PGA San Luis Potosi Open, la inclusión desde el año pasado de países de Latinoamérica, y con motivo de la alianza con el México World Golf Championship 2017, el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO para México Latinoamérica y El Caribe comentó que “BMW Group a nivel mundial, es la empresa líder en el segmento de autos de lujo, y en línea con nuestro negocio, buscamos estar presentes en diversos deportes, como lo son el polo, torneos de vela, maratones, y por supuesto, el golf. Particularmente éste último, tiene mucha similitud con nuestra filosofía de trabajo, pues combina la pasión por el detalle, la destreza, y la dedicación por alcanzar la perfección. Nosotros hacemos eso en cada uno de nuestros vehículos, ofreciendo el placer de conducir con eficiencia y dinamismo. Nos complace mucho que el deporte también nos permita encontrarnos con nuestros clientes, tal y como lo hacemos en otras áreas como el arte y la cultura, estando presentes y promoviendo las muestras de arte a nivel global”.

Para mayor información e inscripciones se recomienda acercarse a su distribuidor BMW más cercano.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i y la submarca BMW M. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación



que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Paola Félix	<a href="mailto:paola.felix@bmw.com.mx">paola.felix@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>