

BMW Group premia y reconoce a sus distribuidores y socios de negocio a través del programa “Excellence in Sales”

Ciudad de México, 24 de marzo de 2017 – BMW Group cuenta con una de las redes de ventas mundiales más importantes del segmento automotriz, compuesta actualmente por alrededor de 6,000 distribuidores, de los cuales 3,310 ofrecen la marca BMW; 1,550 MINI; 1,150 BMW Motorrad y 140 Rolls-Royce. En cada uno de ellos, la marca alemana se ha enfocado en operar bajo la filosofía *Future Retail*, que ofrece a los clientes atención Premium que supera las expectativas.

El concepto de excelencia en la compañía no se limita a una ideología o lineamiento, ya que recientemente los distribuidores e importadores de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe están realizando una inversión entre 2013 a 2018 de más de 478 millones de dólares en la región. Para esto se capacitó a más de 2,800 personas para cumplir con lo último en materia de atención a clientes.

A partir de 2008, BMW Group inició el Programa *Excellence in Sales*, el cual busca reconocer los esfuerzos de sus socios de negocio a nivel mundial. Con el Programa *Excellence in Sales*, BMW Group reconoce a sus mejores distribuidores de más de 100 países, tomando como base la satisfacción de los clientes, el desempeño de ventas, así como la mejora sistemática de los procesos en las distribuidoras.

La selección de ganadores del programa consiste en 3 fases:

- Fase 1: Selección del mejor Distribuidor a nivel regional: México, Latinoamérica, el Caribe y Argentina.
- Fase 2: Selección del mejor Distribuidor a nivel Américas: incluye Canadá, Estados Unidos, México, Latinoamérica, el Caribe, Argentina y Brasil
- Fase 3: Selección de ganadores a nivel mundial.

En 2016 se llevó a cabo la 5ª edición de *Excellence in Sales* enfocándose en 6 categorías claves para el grupo. Los distribuidores ganadores de la fase 1 de la región de México y Latinoamérica quedaron de la siguiente forma:

Categoría	Distribuidor	Ciudad - País
Best Dealer in Sales	AutoFerro	Buenos Aires, Argentina
Best Dealer in Customer Care	Autowelt	Culiacán, México
Best Dealer in Conquest & Loyalty	Vecsa Veracruz	Veracruz, México
Best 7 Series Dealer	Grupo Bavaria	Ciudad de México, México
Best Dealer in BMWi & iPerformance	Grupo Bavaria	Ciudad de México, México
Manager of the year	Inchcape Surco	Lima, Perú

Estos Distribuidores participaron en la fase 2 de selección, siendo Autowelt (Culiacán, México) el primer Distribuidor BMW de México, Latinoamérica, el Caribe y Argentina en ser reconocido como ganador de la región Américas (incluyendo Canadá, Estados Unidos y Brasil).

A finales de marzo, Autowelt participará en la ceremonia de premiación de *Excellence in Sales* en Múnich, Alemania; participando en la categoría de “Best Dealer in Customer Care” junto con Distribuidores BMW de todo el mundo.

“Autowelt es un distribuidor que ha mostrado un gran desempeño en la satisfacción de clientes, y como ejemplo de ello ha logrado implementar de forma satisfactoria el programa *Customer Care* incluyendo la figura del *Customer Advocate* la cual forma parte de la estrategia de *Future Retail* de BMW Group. Adicionalmente Autowelt cuenta con 2 asesores de servicio que formaron parte del selecto grupo de 6 personas del Club de Embajadores de la región, los cuales participaron a finales de 2016, en la ceremonia de celebración de los 100 años de BMW Group en Los Ángeles, Estados Unidos”, comentó Dirk Biehler, Director de Desarrollo de Canales de Venta y Relaciones con Clientes para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.

BMW Group reconoce el gran esfuerzo realizado por todos sus distribuidores, considerándolos aliados estratégicos de negocio que contribuyen de manera positiva en el crecimiento de su marca. En 2017 BMW continuará con la estrategia de implementación del programa *Future Retail*, buscando fijar al cliente al centro de sus estrategias.

Es importante mencionar, que gracias a este tipo de iniciativas, en 2016 BMW Group alcanzó globalmente sus mejores números de ventas, con más de dos millones de unidades vendidas, un 5,3 % más que en 2015. Este es el sexto año consecutivo en el que la compañía establece un nuevo récord, manteniendo su posición como la marca líder mundial en automóviles Premium. Un factor importante del éxito que se ha tenido, se debe a la filosofía de situar a sus clientes en el centro de sus estrategias y acciones, dando como resultado excelentes números de ventas globales en más de 140 países.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de

Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

christian.mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>