BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

Garage Italia Customs y BMW i celebran el Memphis Design con una edición especial

Premier Mundial en el Salone del Mobile: Lapo Elkann y Adrian von Hooydonk presentan el BMW i3 y el BMW i8 con un nuevo aspecto único.

Munich/ Milan. BMW i y Garage Italia Customs presentaron dos vehículos nuevos y únicos para celebrar al Memphis Design Group. Fue una premier mundial en el extraordinario entorno del Pabellón UniCredit en Milán. Con el exclusivo diseño interior y exterior del BMW i MemphisStyle en el BMW i3 y en el BMW i8, la plataforma creativa de Lapo Elkann rindió homenaje al estilo visionario del movimiento artístico y cultural que revolucionó el mundo del diseño en la década de 1980.

"Renovar el lazo con BMW i es un gran placer. Comparto por completo su visión de ver hacia el futuro y la innovación tecnológica como los elementos líderes en cualquier proyecto." – afirmó Lapo Elkann, Presidente y Director Creativo de Garage Italia Customs. "La creatividad, el estilo y la innovación siempre han sido los elementos clave de todo el trabajo que lleva a cabo mi equipo en el campo de la planeación y el estudio del diseño. Esta colaboración me dio la oportunidad de celebrar mi gran pasión por los artistas de Memphis. He estado recopilando obras de arte importantes de este movimiento durante bastante tiempo y éstas me rodean y me inspiran en mi vida diaria. No puedo evitar sentirme orgulloso por el resultado logrado por mi plataforma creativa. Una vez más, mis diseñadores han superado cualquier expectativa; lograron transmitir la esencia real de Memphis Design en estos vehículos únicos futuristas".

Memphis Group y BMW i.

Fundado en 1981 por Ettore Sottsass, Memphis Group fue una antítesis absoluta del funcionalismo y la lógica comercial. Dio lugar a líneas audaces en mobiliario que estaba caracterizado por materiales inusuales y patrones gráficos originales. El estilo fue claramente provocativo y estuvo inspirado por movimientos como el Art Deco y sus sorprendentes figuras geométricas, el Pop Art con sus colores brillantes y el Kitsch como una forma de desprenderse del diseño minimalista de la década de 1970.

Adrian von Hooydonk, Vicepresidente Senior de BMW Group Design mencionó: "Durante la década de 1980, Memphis Group cuestionó la severidad formal y la funcionalidad clásica de artefactos de diseño de forma un tanto provocativa así como humorística. De esta manera, Memphis se convirtió en un símbolo de diseño contemporáneo. Con sus proyectos de diseño, el Grupo desafió los dogmas existentes, suscitó emociones y creó diseños con un elevado valor de reconocimiento.
BMW Group persiguió un enfoque similar cuando diseñó los vehículos BMW i, cuestionando el lenguaje del diseño de vehículo típico, abriendo caminos nuevos y rediseñando vehículos desde cero. Los vehículos eléctricos de la primera generación estaban predominantemente previstos para llamar la atención. También adoptamos un nuevo enfoque en cuanto a la materialidad. Por ejemplo, fuimos el primer fabricante de vehículos que utilizó plástico reforzado con fibra de carbono como un material nuevo para la producción industrial en serie. Agradecemos a Lapo Elkann por la cooperación creativa e inspiradora y nos complace particularmente que, con Michele de Lucchi, hemos podido ganar a uno de los miembros fundadores de Memphis Group para esta colaboración con Garage Italia Customs".

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Michele de Lucchi recuerda los primeros días y sus razones para co-fundar Memphis Group:
"Memphis me regresa a mi época de juventud", afirma Michele De Lucchi, "los primeros años en Milán y especialmente mi amistad y la de muchos de mis colegas con Ettore Sottsass. Tenía 28 años de edad y la vida entonces era diferente. Queríamos romper las tradiciones del gran estilo, ser revolucionarios y demostrar que la revolución también es posible a través de la creación de objetos y su presencia. Queríamos una nueva manera de definir el significado de nuestra existencia. En ese entonces, los temas de hoy en día – estilo de vida no sustentable, lecturas post-post-modernas, asimilaciones políticas no deseadas, etc. no existían en gran medida. Sin embargo, ya teníamos el deseo de detener la lógica del consumismo desenfrenado, y queríamos profundizar más. No con negatividad, sino con optimismo; celebrando la decoración, y con un sentido colorido de implicación real. De esta manera, el núcleo de Memphis, de lo que hicimos y de lo que deseamos, es atemporal."

BMW i MemphisStyle: Patrones hipnóticos y colores brillantes.
Las líneas oblicuas, horizontales y verticales junto con patrones hipnóticos y colores vivos son las características principales de las nuevas libreas creadas por Garage Italia Customs. Una sucesión de fuertes contrastes de superficie que se convirtieron en una expresión pura de rebelión y liberación de los estándares rígidos del diseño tradicional. Lo que llama la atención es que cada uno de los elementos está perfectamente alineado y que las figuras geométricas siguen impecablemente las curvas de la carrocería de los dos vehículos. La realización fue extremadamente meticulosa y requirió más de cinco semanas de trabajo. Antes de las fases de pintura, se aplicó un recubrimiento diferente en cada vehículo con el fin de crear los patrones. Hay ocho capas de color en la carrocería, lo que demuestra la complejidad de todo el proceso.

Ambos interiores confirman y expresan claramente la filosofía innovadora y experimental típica del Memphis Design. Los diferentes materiales seleccionados para la tapicería (textiles técnicos, Alcántara® y piel Foglizzo) hacen una combinación cromática con un elevado contraste. Colores brillantes, desde anaranjado hasta morado, verde y amarillo son los elementos principales junto con los patrones gráficos personalizados. Cada elemento de la cabina se convierte así en una parte integral del lenguaje artístico que agitó a la década de 1980 y que influenció el diseño y la decoración en los años siguientes.

El BMW i3 y el BMW i8 Edición MemphisStyle son piezas únicas. Garage Italia Customs ofrece el diseño a los clientes de BMW i bajo petición. Después de la Premier de la edición especial en Salone del Mobile en Milán, el BMW i8 MemphisStyle será presentado en Frieze Nueva York 2017.

Acerca de Garage Italia Customs.
Al igual que un traje hecho a medida sigue las líneas del cuerpo de forma harmoniosa, Garage Italia Customs tiene el objetivo de hacer cada vehículo único, ya sea un automóvil, una motocicleta, un avión, un helicóptero o un yate. Re-elabora los deseos de los clientes con un servicio que involucra el estudio de detalle, de equilibrio de los componentes y de investigación de materiales. El equipo está hecho por los mejores técnicos especializados en el área de recubrimiento, pintura y tapizado de interiores. El centro Style Centre, el cual es el corazón de las actividades de diseño, es un lugar de reunión en donde las ideas de los clientes se unen con el gusto estético de los expertos de Garage. Mientras espera para mudarse a Piazzale Accursio, la sede operativa de Garage Italia Customs está ubicada en la calle 1 Alfredo Pizzoni, en Milán.

BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

***

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras , Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 5 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe
Vladimir Mello — vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez — edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora — tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Almut Stollberg — almut.stollberg@bmw.de
Paola Félix — paola.felix@bmw.com.mx
Allan Díaz — allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Dan Christian Menges — Christian.Menges@bmw.com.ar

BMW
GROUP
México, Latinoamérica y el Caribe.

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW