



## Coachella 2017: BMW i hace su debut como socio exclusivo del aclamado festival musical

El BMW i3 e el BMW i8 proporcionan transporte libre de emisiones. El reconocido compositor Hans Zimmer contribuye con la banda sonora para la Campaña de BMW en redes sociales “Road to Coachella”.

**Múnich.** BMW i hará su debut como el socio de transporte exclusivo en Coachella Valley Music & Art Festival en 2017, proporcionando servicio de transporte VIP y hospitality durante los fines de semana del 14 al 16 y del 21 al 23 de abril. BMW i, la submarca de BMW sustentable y orientada al futuro, proporcionará vehículos eléctricos BMW i3 y vehículos eléctricos híbridos conectables BMW X5 40e iPerformance para transporte en y cerca del lugar del festival.

Un elemento sobresaliente de la flotilla de vehículos BMW i3 en Coachella es un diseño exterior único que fue creado especialmente para la ocasión, en donde se refleja el carácter creativo y no convencional del evento. Los vehículos deportivos eléctricos híbridos conectables BMW i8 con el diseño de Coachella también tomarán los caminos entre Los Ángeles y Palm Springs con un grupo seleccionado de celebridades e *influencers* vinculadas al festival.

Coachella es uno de los festivales musicales más grandes del mundo y proporciona un escenario ideal para la submarca BMW i: “El sinfín de ideas que tienen los artistas y el enfoque en sustentabilidad del festival crean una atmósfera única; Coachella es el lugar de nacimiento de muchas tendencias, ideas y movimientos,” afirma Hildegard Wortmann, Vicepresidente Senior de la Marca BMW. “BMW i es, asimismo, un conductor de innovaciones pioneras y del placer de la movilidad sustentable. Estamos posicionando a la submarca como de mente abierta, creativa e inspiradora – y Coachella proporciona una plataforma excepcional para este propósito, uniendo creatividad, pasión y conectividad. Estamos esperando una asociación inspiradora.”

### “Road to Coachella” (“Rumbo a Coachella”)

El 14 de marzo dio inicio la alianza BMW i con Coachella a través de una campaña en redes sociales llamada “Road to Coachella” (“Rumbo a Coachella”). La campaña ofrece a los asistentes al festival la oportunidad de participar en una emisión para ganar un pase al festival, al documentar su preparación para el festival y su propio trayecto a Coachella Valley a través de redes sociales utilizando el hashtag **#RoadToCoachella**.

El reconocido compositor y productor musical Hans Zimmer (de películas como “Inception”, “Pearl Harbor”, “Batman, el Caballero de la Noche” y “El Rey León”) proporcionó la banda sonora para un video que promueve “Road to Coachella” (“Rumbo a Coachella”): [https://youtu.be/Ub4\\_tdKshFM](https://youtu.be/Ub4_tdKshFM)

La pieza de tres minutos, la cual tuvo su debut el 9 de abril en el Canal de YouTube de BMW, es música de Zimmer y muestra el vehículo deportivo eléctrico híbrido BMW i8, en tanto que proporciona un vistazo a la forma en la que él y su orquesta se preparan para la primera realización de Coachella. También en el video aparecen artistas de Coachella entre los que se encuentran Marshmello, Galantis, Ryan Rabin de Grouplove, Warpaint y Broods.

**Compañía**

BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)**Internet**[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



Así mismo, BMW i invitará a los asistentes del festival a que visiten el innovador Lounge de la submarca BMW i en el Área VIP, en donde podrán experimentar de cerca el encanto de BMW i y el diseño único de Coachella, desarrollado de forma conjunta con Garage Italia Customs.

### **Acerca de BMW i**

BMW i se basa en un concepto de gran alcance diseñado para lograr movilidad sustentable y enfocada en el futuro. Está impulsada por vehículos eléctricos visionarios y servicios de movilidad, un diseño inspirador y un nuevo entendimiento del concepto Premium; que se define directamente en términos de sustentabilidad y deleita con vehículos nuevos innovadores. El diseño del modelo completamente eléctrico BMW i3 libre de emisiones para uso urbano, está centrado en la sustentabilidad; mientras que el BMW i8 nos presenta el vehículo deportivo del futuro.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 5 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Paola Félix

[paola.felix@bmw.com.mx](mailto:paola.felix@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz      Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Rocío Pavón      Teléfono: 52 5 5010 3270

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

Claudia Ledezma      Teléfono: 52 5 5010 3279

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

Sara Gurza      Teléfono: 52 5 5010 3284

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>