

Extremadamente atlético, y extremadamente versátil: El nuevo MINI John Cooper Works Countryman.

El MINI Countryman de la segunda generación es el modelo más versátil y de mayor tamaño en la oferta de la marca británica llena de tradición. La unidad de accionamiento del nuevo MINI John Cooper Works Countryman merece ahora ser definida con otro superlativo. El motor más potente jamás usado en un MINI con 231hp hace, junto con la tracción integral ALL4 de serie y el resistente concepto de vehículo, que con el nuevo integrante de la familia de deportistas de alto nivel de John Cooper Works, tanto la sensación "Racing" en la carretera como la diversión extrema en caminos no asfaltados alcancen niveles completamente desconocidos hasta ahora.

El nuevo MINI John Cooper Works Countryman (rendimiento de combustible combinado: 13.51 km/lt; emisiones de CO₂ combinadas: 169 g/km) cuenta con la caja de cambios manual de 6 velocidades de serie; así como con la caja de cambios deportiva opcional Steptronic de 8 velocidades, para lograr acelerar de cero a 100 km/h en 6.5 segundos. En este sentido, es 0.8 o 0.7 segundos más rápido que el MINI Cooper S Countryman ALL4. También en lo que a la elasticidad en la medición intermedia, la agilidad en las curvas y los valores de desaceleración se refiere, quedan de manifiesto las extraordinarias características de comportamiento del nuevo MINI John Cooper Works Countryman.

Son el resultado de un paquete completo de John Cooper Works basado en los conocimientos adquiridos del deporte motor que engloba, junto al motor y la tracción integral, un tren de rodaje deportivo con rines de aleación ligera John Cooper Works de 18 pulgadas, el sistema deportivo de frenos Brembo, las inigualables características de la carrocería para optimizar las propiedades aerodinámicas y la alimentación de aire de refrigeración y un puesto de conducción específico del modelo con asientos deportivos John Cooper Works. La excepcional posición del nuevo MINI John Cooper Works Countryman en el segmento de vehículos compactos Premium se acentúa con el equipamiento de serie exclusivo con MINI Driving Modes, faros LED, acceso confort y radio MINI Visual Boost.

El nuevo MINI John Cooper Works Countryman: resumen de datos y cifras.

01. Motor turbo de cuatro cilindros en línea, con 231hp y par motor de 350 Nm.
02. Tracción integral ALL4 con eficiencia optimizada de serie.
03. Suspensión deportiva con sistema deportivo de frenos Brembo y rines de aleación ligera de 18 pulgadas.
04. Motor, suspensión, y aerodinámica basados en los conocimientos del deporte motor de John Cooper Works combinados a la perfección.
05. Pasa de cero a 100 km/h en 6.5 segundos, 0.8 segundos más rápido que el MINI Cooper S Countryman ALL4, velocidad máxima: 234 km/h.
06. Kit aerodinámico John Cooper Works con entradas de aire delanteras más grandes.
07. Interior específico del modelo con asientos deportivos John Cooper Works.
08. Equipamiento de serie exclusivo incluidos faros LED, MINI Driving Modes y acceso confort.
09. Cinco plazas apropiadas para personas adultas y un notable incremento de la comodidad del espacio, la cajuela y la versatilidad frente al modelo anterior.
10. MINI Connected como asistente de movilidad personal en la vida diaria y los viajes.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

Más potencia, más espacio, más sensación de deporte motor sobre cualquier terreno.

El nuevo MINI John Cooper Works Countryman es el sucesor del primer deportista de alto nivel equipado con tracción integral ALL4 de serie, y diseñado para el segmento compacto de la marca. El progreso en comparación con el modelo anterior se constata no solo en la potencia máxima aumentada 13 hp y la ejecución con eficiencia optimizada del sistema ALL4, sino también en las dimensiones exteriores mayores y una clara mejora en la comodidad del espacio, la versatilidad y la funcionalidad. El aumento de aproximadamente 17 centímetros de longitud y 3 centímetros de ancho, así como 7.5 centímetros más de distancia entre ejes, consiguen una mejora notable del espacio gracias a las cinco plazas apropiadas para personas adultas.

La cajuela puede ampliarse de 450 a 1,390 litros en función de las necesidades. El nuevo MINI John Cooper Works Countryman se convertirá de este modo en un atleta de primera línea con características All-round que entusiasmará tanto en el circuito de carreras como fuera de los caminos firmes, en la conducción diaria y en largos recorridos con diversión extrema y una versatilidad extraordinaria.

Estreno mundial en Shanghái, lanzamiento comercial en la primavera de 2017.

El nuevo MINI John Cooper Works Countryman se presentará al público por primera vez en abril de 2017 en el Motor Show de Shanghái. El lanzamiento comercial comienza en la primavera de 2017.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití,

Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|-----------------|--|
| Almut Stollberg | almut.stollberg@bmw.de |
| Paola Félix | paola.felix@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------------|--|
| Dan Christian Menges | Christian.Mengues@bmw.com.ar |
|----------------------|--|

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.mx |
| Rocío Pavón | Teléfono: 52 5 5010 3270 | rocio.pavon@porternovelli.mx |
| Claudia Ledezma | Teléfono: 52 5 5010 3279 | claudia.ledezma@porternovelli.mx |
| Sara Gurza | Teléfono: 52 5 5010 3284 | sara.gurza@porternovelli.mx |

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>