



El nuevo BMW i3 (94 Ah) gana el World Urban Car Award 2017

El nuevo BMW i3 (94 Ah), recibió hoy, en su edición inaugural, el World Urban Car Award 2017 en el Auto Show Internacional de Nueva York.

Nueva York, 12 de abril del 2017.- El nuevo BMW i3 (94 Ah), recibió hoy, en su edición inaugural, el World Urban Car Award 2017 en el Auto Show Internacional de Nueva York.

“Estamos muy emocionados y honrados de que el BMW i3 haya sido galardonado como el World Urban car of the Year”, comentó Ludwig Willisch, presidente y director de BMW Group para América. Este premio destaca el compromiso de BMW Group de ofrecer movilidad sustentable, a través del primer vehículo de BMW totalmente eléctrico, y construido principalmente con fibra de carbono. La directriz de diseño fue crear un vehículo para las megaciudades del futuro. Hoy, el nuevo BMW i3 (94 Ah) 2017, provee una mayor autonomía eléctrica, de la mano con un alto desempeño dinámico, haciéndolo el vehículo urbano perfecto alrededor del mundo”.

Lanzado en 2014, y nacido eléctrico, el BMW i3 representa una nueva era en electro movilidad, al ofrecer un diseño visionario, una arquitectura de vehículo que rompe paradigmas, desempeño dinámico, y conectividad innovadora. Ningún otro vehículo representa tal acercamiento holístico a la sustentabilidad, a través de la cadena de valor.

El vicepresidente de los World Car Awards, Mike Rutherford, comentó: “es un premio al cual le ha llegado su hora. Los automóviles de uso diario en prácticamente todo el mundo, tendrán que hacerse más pequeños si el espacio para circular y estacionarse es cada vez más escaso en ciudades en las que la población aumenta considerablemente año con año. El ganador de este año, en la edición inaugural de la categoría World Urban Car, demuestra que estos pequeños vehículos no tienen por qué ser de bajo perfil, no deseables y de manejo no tan agradable. Por el contrario, el ganador de este año se encuentra dentro de los productos con mejor relación valor – precio en el mercado”.

El nuevo BMW i3 (94 Ah) 2017 ofrece 50% más de capacidad de batería (33 kWh), gracias a una mayor densidad de energía en las celdas de iones de litio. El equipo de BMW i trabajó para asegurar que las dimensiones de la batería se mantuvieran sin cambios, mientras se ofrece un incremento en la autonomía eléctrica. Las cifras de desempeño dinámico permanecen prácticamente sin cambios, con 170 hp producidos por el motor síncrono de corriente alterna. El tren motriz impulsa al BMW i3 hasta los 100 km/hr en poco más de 7 segundos, lo que convierte al BMW i3 en el vehículo eléctrico más deportivo y eficiente en el segmento Premium.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad



de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2015 fue de aproximadamente 9 mil 22 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 92 mil 18 millones de euros. El 31 de diciembre de 2015, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 122,244 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	rania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Paola Félix	paola.felix@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>