

## **“BMW y MINI Driving Experience”: 40 años de perfeccionar las habilidades de conducción de los fanáticos de BMW, MINI y BMW Motorrad**

- En 1977, BMW se convirtió en el primer fabricante de vehículos en ofrecer a sus conductores la oportunidad de perfeccionar sus habilidades al volante, y ha continuado haciéndolo desde entonces.
- En 2011, lo que comenzó como una “escuela de manejo” se replanteó bajo el estandarte de “BMW y MINI Driving Experience” para presentar experiencias de conducción con una variedad muy especial.
- BMW Driving Experience y BMW Motorrad Rider Training presentes en la región de México y Latinoamérica.

### **Introducción**

Hace 40 años, BMW se convirtió en el primer fabricante de vehículos en ofrecer a sus conductores la oportunidad de perfeccionar sus habilidades al volante, y ha continuado haciéndolo desde entonces.

En 2011, lo que comenzó como una “escuela de manejo” se replanteó bajo el estandarte de “BMW y MINI Driving Experience” para presentar experiencias de conducción de una variedad muy especial; desde deslizarse en hielo y nieve, buscar el trazado ideal en la pista de carreras y hasta viajes a través de paisajes pintorescos. BMW y MINI Driving Experience ofrece una amplia extensión de cursos de capacitación para ajustarse a conductores tanto principiantes como avanzados. La idea básica detrás de los cursos ha sido la misma durante los últimos 40 años: aprender cómo conducir de manera eficaz el vehículo en una amplia gama de situaciones, algunas veces críticas; lo que permitirá a los participantes de los cursos ir más allá de su conducción diaria con supervisión y habilidades bien capacitadas.

“2017 es un año muy especial para nosotros. BMW y MINI Driving Experience celebran su 40 aniversario. En 1977 se realizaron los primeros cursos de formación en Manching, Alemania bajo la dirección de BMW Motorsport GmbH. El objetivo era entonces el mismo que hoy: combinar automóviles perfectos con habilidades de conducción igualmente buenas para mejorar del rendimiento de la mancuerna hombre y máquina.

40 años más tarde, BMW y MINI Driving Experience ofrecen una amplia gama de cursos de formación profesional, que han sido desarrollados y perfeccionados a través de las últimas cuatro décadas. La idea fundamental es que los participantes se conviertan en conductores capacitados y competentes en el tráfico, aprendiendo a manejar el vehículo conscientemente en varias situaciones, que en ocasiones son críticas.

Ya sea para participantes individuales, grupos, como un evento corporativo personalizado, o pilotos profesionales - nuestro enfoque va mucho más allá de valiosos conocimientos y capacitar mejores conductores. Nuestra pasión es proveer a nuestros clientes con momentos inolvidables y experiencias estremecedoras, así como les permita experimentar el rendimiento de nuestros vehículos en el ambiente para el que fueron desarrollados.

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

Nuestra cartera trasciende la marca BMW con las submarcas BMW i y BMW M, MINI y BMW Motorrad: desde nuestro clásico curso de formación de pilotos a las giras a través de Namibia y Sudáfrica en el BMW X5; desde las pistas, el invierno, y hasta los cursos de entrenamiento enfocados al futuro en el visionario BMW i8.

Lo que comenzó con 15 clientes en 1977 atrae a más de 100,000 participantes en todo el mundo cada año. Más de 25,000 personas participan anualmente en cursos de formación organizados sólo en Alemania”, comenta Robert Eichlinger, responsable de BMW y MINI Driving Experience.

### **Portafolio de cursos BMW, MINI y BMW Motorrad.**

BMW y MINI Driving Experience ofrece una amplia gama de cursos de capacitación dirigidos a conductores principiantes y avanzados; así como una variada oferta de cursos enfocados en los vehículos BMW más recientes, vehículos MINI y cursos para clientes BMW Motorrad. La Experiencia Personalizada BMW (BMW Customised Experience) ofrece la oportunidad de preparar un evento personalizado para la gama completa de vehículos, lugares y contenido de capacitación.

BMW y MINI Driving Experience se divide en los siguientes cursos:

- BMW Driving Experience
- BMW Safety Experience: cursos de capacitación de seguridad para el conductor – también para conductores principiantes.
- BMW i Experience: cursos de capacitación con vehículos BMW i (BMW i3 y BMW i8).
- BMW M Experience: cursos de capacitación en pistas de carreras con vehículos BMW M.
- BMW Snow and Ice Experience: cursos de capacitación en nieve y hielo en Austria y Suecia.
- BMW Tour Experience: viajes exclusivos a través de Namibia y África del Sur en BMW X5.
- BMW Professional Driver Experience: cursos de capacitación especializado para pilotos profesionales.
- BMW Riding Experience.
- BMW On Road Experience: cursos de capacitación para el conductor de motocicletas.
- MINI Driving Experience: cursos de capacitación en vehículos MINI
- BMW Customised Experience (incl. Formación Personal): eventos corporativos, incentivos, tours o formación personal adaptados a requerimientos individuales del cliente.

### **Capacitación para ser instructor.**

Los futuros instructores de BMW y MINI Driving Experience primero deben completar un extenso programa de capacitación de medio tiempo, para el cual existe un riguroso proceso de selección. Después de todo, las demandas para los instructores calificados serán elevadas. Además de conocimiento técnico, niveles elevados de habilidades y experiencia de conducción en el manejo de productos de BMW Group, los instructores aspirantes también deben contar con las habilidades personales necesarias para una comunicación eficiente de su experiencia. Por consiguiente, los participantes del programa de capacitación de instructor deben estar familiarizados a detalle con la filosofía educativa y formativa detrás de los cursos de capacitación y de los tours. Ellos aprenden cómo

identificar las fortalezas y debilidades individuales de los participantes del curso y cómo asegurar un resultado de aprendizaje exitoso lo más eficaz que sea posible.

### **BMW y MINI Driving Experience a nivel mundial.**

BMW actualmente ofrece programas activos de conducción en más de 30 países en los cinco continentes. BMW M apoya cursos Driving Experience locales en todo el mundo proporcionando lineamientos de capacitación, así como las construcciones e instalaciones requeridas para crear estándares homogéneos de seguridad y calidad para BMW Driving Experience. En la Academia Internacional de Instructores BMW (BMW Instructor Academy), BMW ha estado capacitando a sus instructores a través de un proceso intenso de entrenamiento alineado a estándares globales desde 1997. Si tienen éxito, reciben la certificación oficial "Official Partner of M". BMW Driving Experience en Holanda y Estados Unidos actualmente son centros de excelencia certificados. Holanda abrió camino en 2015, seguida por el Performance Center del Este en Spartanburg, y el Performance Center del Oeste en Palm Springs a principios de 2017. Actualmente están en proceso de ser certificadas BMW Driving Experience en todo el mundo.

### **BMW Driving Experience y BMW Motorrad Rider Training en la región México y Latinoamérica.**

En la región de México, Latinoamérica y el Caribe los cursos de BMW Driving Experience se elaboran cuidadosamente y se actualizan de manera constante por instructores altamente capacitados y certificados por BMW Alemania. Al igual que en otros países, a través de los cursos se enseña la manera de tener un comportamiento adecuado al manejar vehículos BMW, mediante la demostración de las capacidades técnicas del vehículo y la simulación de eventos inesperados al momento de conducir. Con lo anterior, la capacidad de reacción de cada participante incrementa, lo que mejora significativamente su técnica de manejo y le permite disfrutar de una conducción más segura.

Los cursos BMW Motorrad Rider Training también se imparten en la región, éstos tienen como objetivo lograr que los participantes aprendan las técnicas para conducir motocicletas de alto desempeño con el objeto de que cada vez que las utilicen, maximicen su experiencia con el mayor nivel de seguridad y diversión. Los instructores que imparten los entrenamientos también están certificados por BMW Alemania.

Para conocer la oferta de cursos, fechas disponibles y requisitos de inscripción, que se imparten en la región puede consultar los siguientes links:

#### **México**

Cursos BMW Driving Experience

<http://www.bmw.com.mx/es/topics/fascination-bmw/bmw-driving-experience/cursos.html>

Cursos BMW Motorrad Rider Training

<http://www.bmw-motorrad.com.mx/mx/es/index.html>

<https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx/?fref=ts>

#### **Latinoamérica y el Caribe**

Para conocer más información y disponibilidad de los cursos específicos en Latinoamérica y el Caribe favor de acercarse al distribuidor BMW y BMW Motorrad de cada país.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 5 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Paola Félix

[paola.felix@bmw.com.mx](mailto:paola.felix@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>