



## **BMW Group Japón en el Festival Internacional de Fotografía KYOTOGRAPHIE 2017.**

El BMW Art Car de Andy Warhol estará en exhibición en Castillo de Nijo y en BMW Group Bahía de Tokio.

**Kioto.-** Una vez más, demostrando su apoyo actual a los proyectos dedicados a la cultura, BMW Group Japón se ha comprometido en una colaboración importante a largo plazo con KYOTOGRAPHIE, el Festival Internacional de Fotografía de Kioto. Como el principal soporte, BMW Group Japón trabajará con KYOTOGRAPHIE para fomentar el interés en el arte y la cultura japonesa, y promover soluciones de movilidad sustentable en Kioto y en todo Japón. Con la presentación de una enormidad de artistas y colecciones de todo el mundo, KYOTOGRAPHIE celebra su 5° aniversario este mes de abril con el tema "AMOR".

Este año, BMW está trabajando con KYOTOGRAPHIE para ser anfitrión de la primera exhibición retrospectiva post-mortem en Japón de la obra de Arnold Newman. Conocido como un maestro de la fotografía de retrato, Arnold Newman es famoso por retratar celebridades como Marilyn Monroe, Pablo Picasso e Igor Stravinsky, junto con varios colaboradores de Art Cars de BMW. Desde 1975, BMW ha estado trabajando con artistas de todo el mundo para crear Art Cars de BMW como parte de su compromiso con la cultura. Quizá el más famoso de estos autos es el Art Car de BMW No. 4, el BMW M1 decorado por Andy Warhol, un ícono de la cultura del arte pop y otro de los temas de Arnold Newman. Este Art Car y el retrato que Arnold Newman hizo de Andy Warhol están exhibidos en la actualidad en KYOTOGRAPHIE en el Castillo de Nijo, que es Patrimonio de la Humanidad.

El famoso BMW i3 completamente eléctrico de BMW también está en exhibición, envuelto con papel sanitario, una publicación de vanguardia basada en imágenes y marca creada por el artista italiano Maurizio Cattelan junto con el fotógrafo Pierpaolo Ferrari. Esta copia del "Spaghetti Car" original de Cattelan sólo podrá verse en Japón durante un lapso breve. Mientras tanto, se ofrecerá una flotilla de vehículos BMW i3 durante el evento que dura un mes como servicio de traslados gratuitos y autos compartidos.

También se prestó un BMW i3 a la ciudad de Kioto, organizadora conjunta de KYOTOGRAPHIE. El Presidente y Director General de BMW Group Japón, Peter Kronschnabl entregó el vehículo de manera personal al alcalde de la ciudad de Kioto, el Sr. Daisaku Kadokawa, como símbolo de armonía entre la ciudad de Kioto y los objetivos compartidos de sustentabilidad y responsabilidad ambiental de BMW Group.

Respecto a la colaboración, el Sr. Kronschnabl comentó, "Todos conocen a Kioto como la cuna del Protocolo de Kioto. Al igual que BMW, la ciudad es famosa por la cultura y sustentabilidad, por la tradición y la innovación. Estamos orgullosos de apoyar KYOTOGRAPHIE y nos sentimos honrados de que la ciudad de Kioto utilice nuestro BMW i3, el único vehículo en el mundo hecho con 95% de materiales reciclados".



El Festival Internacional de Fotografía KYOTOGRAPHIE se celebra cada año durante cuatro semanas durante la temporada turística alta de primavera en Kioto, con un estilo único en Asia. Las exhibiciones se esparcen por toda la ciudad, montadas de manera creativa en varios ambientes tradicionales y contemporáneos. Las exhibiciones y eventos crean oportunidades, reúnen a gente de todas las edades, culturas y orígenes. Hoy en día, Kyotographie es reconocido como uno de los eventos fotográficos líderes a nivel mundial, y ha atraído a 250,000 visitantes aproximadamente dentro de Japón y del extranjero desde el año 2013.

Para cerrar KYOTOGRAPHIE 2017 y llevar el festival a los amantes del arte en Tokio, tendrá lugar una exposición especial en BMW Group en la Bahía de Tokio, el nuevo centro de experiencias de la marca en el corazón de Odaiba, Tokio. Los eventos de la semana "BMW Art Beat Week", que tiene varios eventos planeados con los clientes, incluirán una fiesta especial de clausura el día 31 de mayo, y una muestra vía satélite de la exposición "Arnold Newman por BMW", con obras seleccionadas por el aclamado fotógrafo, así como su retrato de Andy Warhol. Los visitantes también podrán disfrutar la rara oportunidad de ver en persona el Art Car de BMW de Andy Warhol, así como material filmico exclusivo de la creación de esta obra de arte. Ampliamente reconocido como uno de los autos más caros del mundo, este Art Car de BMW fue pintado por Andy Warhol en menos de media hora antes de que obtuviera el segundo lugar en su clase, en la carrera 24 horas de Le Mans de 1979.

Ubicado en el corazón de Tokio, BMW Group en la Bahía de Tokio presenta dos salas de exhibición con una alineación integral de los modelos más recientes de BMW y MINI. Esta innovadora instalación que se extiende sobre toda una manzana de la ciudad en el área de la bahía, también posee un área de conducción del BMW M-estándar, una cafetería hermosa y una sala de conferencias, un taller de servicio y una tienda de accesorios. Para experimentar completamente "El Placer de Conducir" de BMW, los visitantes pueden disfrutar de una prueba de manejo en realidad virtual de un BMW i3 o una experiencia real en el camino con uno de los cerca de 100 modelos diferentes.

\*\*\*

#### **Sobre el compromiso cultural de BMW Group**

Durante casi 50 años, BMW Group ha iniciado y se ha comprometido con más de 100 cooperativas culturales a nivel mundial. La empresa se enfoca principalmente a su compromiso a largo plazo con el arte moderno y contemporáneo, la música clásica y jazz, así como la arquitectura y el diseño. En 1972, el artista Gerhard Richter creó tres pinturas de gran formato específicamente para el vestíbulo de las oficinas centrales en Munich de BMW Group. Desde entonces, artistas como Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann y la arquitecta Zaha Hadid han colaborado con BMW. En la actualidad, la artista Cao Fei de China y el estadounidense John Baldessari están creando los siguientes dos vehículos para la Colección de Art Cars de BMW. Además de las co-iniciativas como BMW Tate Live, el BMW Art Journey y los conciertos "Opera for All" (Ópera para todos) en Berlín, Munich y Londres, la empresa también se asocia con museos líderes y ferias de arte, así como con orquestas y teatros de ópera en todo el planeta. BMW Group tiene libertad creativa absoluta en todas sus actividades culturales, ya que esta iniciativa es tan indispensable para producir obras artísticas revolucionarias como para las innovaciones principales en un negocio exitoso.

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de



aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de [www.bmwplantarh.com.mx](http://www.bmwplantarh.com.mx)

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 40 distribuidores BMW, 30 ofrecen la marca MINI y 25 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz, Chiapas y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Paola Félix	<a href="mailto:paola.felix@bmw.com.mx">paola.felix@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	<a href="mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx">rocio.pavon@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	<a href="mailto:sara.gurza@porternovelli.mx">sara.gurza@porternovelli.mx</a>

**[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>