



Se inaugura primer distribuidor exclusivo de BMW Motorrad en Guadalajara: Jürgen Motors

Jürgen Motors será el primer distribuidor y taller exclusivo de BMW Motorrad en las zonas metropolitanas más importantes de la República Mexicana.

Guadalajara, Jalisco 28 de abril, 2017 – De la mano de Jürgen Motors, BMW Group México inauguró las instalaciones del único distribuidor y taller exclusivo de BMW Motorrad en Guadalajara, Jalisco; esta apertura representa un mayor acercamiento de la marca BMW Motorrad con sus clientes, ya que tendrán una atención totalmente enfocada a las necesidades de cada rider y de los futuros riders.

Con una inversión superior a los 6 millones de pesos, Jürgen Motors albergará la filosofía “MAKE LIFE A RIDE” en una superficie de más de 700 m² con: un showroom con capacidad para exhibición de más de 20 motocicletas, un espacio para entrega de unidades nuevas, el taller especializado BMW Motorrad contará con 5 rampas. Así mismo habrá áreas de atención Financial Services y la Community Area donde los riders podrán compartir sus experiencias en una exclusiva terraza exterior. Es importante destacar que se podrán adquirir en Jürgen Motors productos de la marca BMW Motorrad como son accesorios para motocicleta, rider equipment y lifestyle.

Durante el evento inaugural que contó con la presencia de más de 250 personas, entre clientes, clubes de motociclistas. Así como directivos de Jürgen Motors y BMW Group México: Jorge Igartúa Desdier Inversionista y Director Jürgen Motors; Fernando Carrasco Arceo, Gerente BMW Motorrad Jürgen Motors; Dirk Biehler, Director de Desarrollo de Canales de Ventas para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe; y Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe.

Dirk Biehler durante la inauguración expresó: “En BMW Group estamos muy orgullosos de contar con Jürgen Motors como socio estratégico. La implementación exitosa de nuestra transformación cultural orientada al cliente, que estamos privilegiando en grupo, es un esfuerzo en conjunto con nuestros distribuidores; y Jürgen Motors es un claro ejemplo de éste modelo”.

Por su parte, Michel Goudet comentó: “en Jürgen Motors se respira el espíritu y el ADN de BMW Motorrad con las áreas dirigidas a nuestros riders. Continuamos colocando a nuestros clientes en el centro de todas las actividades; en esta ocasión la comunidad motociclista es participe de un espacio creado especialmente para celebrar la pasión por la adrenalina y la sana convivencia”.

La ubicación de Jürgen Motors es en Mariano Azuela # 91 esq. López Mateos. Colonia Ladrón de Guevara. Guadalajara, Jalisco, el exclusivo distribuidor de BMW Motorrad está diseñado para brindar el mejor servicio a clientes de la Zona Minerva y área Metropolitana de la capital del estado en los siguientes horarios: lunes a viernes: 09:00 hrs. – 20:00 hrs., sábado: 09:00 hrs. - 18:00 hrs., y domingo: 11:00 hrs. - 17:00 hrs.

Por apertura, Jürgen Motors ofrecerá hasta finales de abril algunos modelos 2016 a 24 meses sin intereses y algunos modelos 2017 a 12 meses sin intereses. Por lo que se invita a las personas interesadas a asistir al distribuidor para conocer detalles de la promoción.

**Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

martha.resendiz@porternovelli.mx

rocio.pavon@porternovelli.mx

claudia.ledezma@porternovelli.mx

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>