

BMW i une fuerzas con TED e inician la búsqueda de visionarios con nuevas ideas prometedoras acerca de movilidad.

BMW i y TED invitan a los pensadores y a los realizadores a participar en la competencia de ideas llamada "NextVisionaries". Los ganadores se presentarán en el Motor Show de Frankfurt 2017 y en el teatro de Nueva York de TED durante noviembre 2017.

Múnich / Vancouver / Nueva York. Con su enfoque universal para extenderse de forma sustentable más allá de los vehículos eléctricos, la marca BMW i se ha establecido a sí misma como una influencia pionera en el rostro futuro de la movilidad. Y ahora BMW i está haciendo equipo con TED, la organización sin fines de lucro dedicada a Difundir Ideas Dignas de cuyas conferencias han ganado un seguimiento a nivel mundial. La alianza fue anunciada ayer durante la Conferencia TED anual en la ciudad canadiense de Vancouver. BMW i está lanzando una búsqueda de ideas única y global con TED llamada "NextVisionaries". Aquí, pioneros, estrategas y creativos de todo el mundo están invitados a presentar sus ideas de movilidad. Ya se pueden presentar solicitudes en el micrositio www.nextvisionaries.com. Durante un proceso de selección de múltiples fases durante los siguientes cuatro meses, un panel de mentores elegirá las propuestas más impresionantes, más prometedoras y más innovadoras. El ganador tendrá la oportunidad de presentar su idea visionaria en el escenario TED en Nueva York en noviembre de 2017.

BMW i y "NextVisionaries": con el objetivo de replantear por completo la movilidad personal.

BMW i ve la colaboración con TED como una oportunidad única para ayudar a llamar la atención del mundo a las ideas visionarias para la movilidad personal. Con BMW i Ventures, la marca ya ayuda a algunas iniciativas y a empresas emergentes a desarrollar e implementar ideas pioneras en la organización del transporte personal. Y ahora, "NextVisionaries" proporciona una plataforma que está abierta para todos y ha sido diseñada para permitir un intercambio libre de ideas. "Desde la fundación del proyecto i hace diez años, BMW i ha sido un pionero visionario. El espíritu del pensamiento visionario y de la acción pionera une a BMW i y a la comunidad TED. Con esta cooperación única ofrecemos un gran escenario para todos los pensadores de visiones inspiradoras e icónicas alrededor de la movilidad del mañana.", explica Hildegard Wortmann, Vicepresidente Senior de la Marca BMW. Lisa Choi Owens, Directora de Asociaciones Globales en TED, añade: "TED Talks da a las mentes más creativas y a sus ideas más fascinantes una forma de llegar a audiencias curiosas en todo el mundo. La colaboración con BMW i nos da la oportunidad de descubrir algunas de las ideas más emocionantes en el campo de la movilidad."

Lo que se busca: visiones que moverán el mundo del mañana.

La competencia de ideas "NextVisionaries" está dirigida a una comunidad creativa comprometida con varios aspectos de la movilidad del futuro. El tema de la competencia de "Movilidad Visionaria" ha sido formulado para atraer a la gama más amplia posible de ideas y conceptos pioneros. Se solicita a los participantes a



proponer: conceptos tecnológicos y de vehículos, soluciones de hardware y software, e ideas para productos y servicios que tengan el potencial de dar forma al rostro del transporte personal en el mundo del mañana. Asimismo, las visiones se pueden basar en procesos relacionados con la movilidad amigable con el medio ambiente que conservan recursos, o en estrategias para crear una sociedad dirigida hacia los requerimientos de la movilidad personal.

Se puede encontrar información acerca de las condiciones de participación en <https://nextvisionaries.com/> (micrositio establecido de forma conjunta por BMW i y TED), y redes sociales como Twitter ([@NextVisionaries](https://twitter.com/NextVisionaries)) y YouTube (Next Visionaries). El micrositio también servirá como plataforma para intercambiar ideas acerca de nuevas formas de movilidad personal. Las ideas presentadas primero serán editadas en cuanto a su composición y contenido, antes de ser reducidas a una selección menor. La lista resultante de preseleccionados será de seis visionarios, quienes tendrán la oportunidad de perfeccionar sus conceptos e ideas con la ayuda de expertos de BMW i y de TED. Las mejores visiones serán presentadas al público por primera vez en el International Motor Show en Frankfurt en septiembre de 2017, y un panel de expertos elegirá de forma subsecuente al ganador general de la competencia.

De visionario a orador de TED

Gracias a su alianza con TED, BMW i ayudará a asegurar que la idea ganadora de “NextVisionaries” llegue a una audiencia que se extienda más allá de la empresa e incluso de la industria automotriz en su totalidad: la visión ganadora será presentada en el evento TED en Nueva York en noviembre de 2017. Pero primero, el ganador de la competencia deberá recibir una capacitación de oratoria.

Acerca de TED

Fundadas en 1984, las primeras conferencias TED se llevaron a cabo en Monterey, California. En 2006, TED experimentó poner videos de TED Talk online de manera gratuita – una decisión que abrió las puertas a un modelo radicalmente nuevo para compartir ideas: hoy en día, hay más de 2,400 TED Talks disponibles de forma gratuita en <https://www.ted.com/>, las cuales son vistas cerca de mil millones de veces al año. Gracias al apoyo de miles de traductores voluntarios, hay cerca de 100,000 traducciones publicadas de TED Talks en más de 110 idiomas. TEDx, el programa de licencias que permite a las comunidades producir eventos TED organizados de forma independiente, ha visto la realización de 21,500 eventos en todo el mundo.

Acerca de BMW i

BMW i es una submarca de BMW Group que se enfoca en conceptos de vehículos visionarios, en servicios de movilidad conectada y en un nuevo entendimiento de premium definido fuertemente por la sustentabilidad. BMW i está representado en 54 países con el vehículo eléctrico BMW i3 para áreas metropolitanas, el vehículo deportivo híbrido conectable BMW i8 y los Automóviles BMW iPerformance híbridos conectables. BMW i abre nuevos grupos meta para la empresa y sirve como una incubadora para innovaciones. Las tecnologías que han tenido un debut exitoso en los vehículos BMW i se transmiten a otros modelos de la marca BMW. BMW i también está asociada con otras empresas del grupo DriveNow (vehículos compartidos en Europa), ReachNow (vehículos compartidos en EE.UU), ChargeNow (fácil acceso a la red más grande del mundo de puntos de carga), ParkNow (ubicación directa, reserva y pago de espacios de estacionamiento), BMW i Ventures (inversión en empresas emergentes), Servicios Energéticos BMW y el Centro de Competencia para la Movilidad Urbana (asesoramiento para ciudades).



México, Latinoamérica y el Caribe.



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 40 distribuidores BMW, 30 ofrecen la marca MINI y 25 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en la Ciudad de México, como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz, Chiapas y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Paola Félix

paola.felix@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

rocio.pavon@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>